

考試科目	廣告原理	所別	廣告學系	考試時間	2月 27日(日) 第三節
------	------	----	------	------	---------------

第一題 針對過去十年台灣整體發展，McKinsey Taiwan 2020 Report 提出以下四點觀察：

1. 經濟發展過於倚賴高科技製造業及出口：近十年台灣平均 GDP 成長率為 30%，當中高科技製造業及淨出口支撐了絕大部分，扣除這兩項，成長率將降為 1.6%。然而高科技展業帶動的生產毛額大部分來自將產品出口至中國大陸市場；尤有甚者，高科技製造業產業外移情況嚴重，表面上這些公司支撐了台灣經濟成長，但實際上這些產業並未在台灣創造出任何就業機會，也沒有提升國民收入。
2. 與其他亞洲新興國相比，台灣經濟找尋不到新的經濟優勢：雖然服務業占台灣產業近七成，2003 年到 2005 年間卻只帶來 3.5% 的經濟成長，同一時期製造業卻成長了 6%。比服務業更糟的是服務出口；服務出口是亞洲其它同樣以出口為導向的國家(如新加坡、香港、馬來西亞)的發展重點，台灣的服務業出口從 2000 年到 2007 年僅成長了 6%，同一時間，全世界的服務業出口成長了 11.8%。其它的「亞洲猛虎」在經濟市場中重新找到了定位；香港發展為「中國市場的金融門戶」，新加坡轉型成「亞洲的瑞士」；韓國則創造三星、LG、現代汽車等國際品牌。
3. 人才持續向外流失到國外市場：超過兩百萬台灣人在中國或美國工作及生活，占台灣工作人口的 15-20%。調查顯示，台灣政府再不插手處理工作機會減少、薪資無法與國際競爭及教育制度失敗等問題，將導致頂尖人才持續的流失。比起海外人才不願意回國，更令人憂心的是，近 50% 的高中生表示不會考慮將來留在台灣工作，近 60% 的高中生表示將來不願意在台灣定居。
4. 公眾對台灣未來的發展缺乏信心：多年來，台灣的發展不僅被世界視為「經濟奇蹟」，同時也是「政治奇蹟」，但近十年來，台灣民眾卻對未來的前景失去了信心及樂觀的態度。據調查台灣民眾對未來社會發展的樂觀性從 2000 年的 50% 降至 2005 年的 30%，65% 對工作前景感到不樂觀。管理者及學者都對台灣缺乏對應未來的競爭力、人才短缺、公部門缺乏效率、商業環境不友善等議題感到憂心。

承上文，請問台灣廣告產業的機會與問題是什麼？面對未來，應該如何因應外在環境變遷持續發展或者適度轉型？ (共 25 分)

第二題 資訊工業策進會產業情報研究所(MIC)針對2011年全球高科技產業發展，歸納出「低碳、智慧、平板、平台、軟體商店(App)市場、3D、體感、雲端、社群和4G」十大趨勢。對於傳播學門而言，創新科技融入日常生活，明顯帶動了媒體匯流的趨勢，請問何謂「媒體匯流」？如何「匯」、怎麼「流」？對於廣告創意的影響又是什麼？ (共 25 分)

備註 試題隨卷繳交

請注意：背面還有試題。

考試科目	廣告原理	所別	廣告學系	考試時間	2月27日(日) 第三節
------	------	----	------	------	--------------

第三題 推廣的目的在說服消費者。(共 30 分)

1. 請從行銷者的角度，找出兩個在網路上最具潛力的推廣說服策略，並說明其潛力所在 (此小題 5 分)
2. 分別以兩個不同的說服理論 (限 1980 年以後所發展出的來的說服理論) 來解釋以上小題中你所提出的這兩個最新策略何以有效 (此小題 10 分)
3. 請說明文字說服與圖像/影像說服的差異，並討論這些差異應該如何在行銷推廣時被重視或應用? (此小題 8 分)
4. 有何理論可以解釋圖像/影像說服的歷程與效果? (此處理論需與本大題第 2 小題有別) (此小題 7 分)

第四題 媒體匯流與行銷推廣 (共 20 分)

1. 在「媒體匯流」時代，行銷推廣 (與第二題不同，並非指創意) 可以如何應用此匯流趨勢? 請歸納出兩個以上的可能 (此小題 8 分)
2. 請從廣告管理的角度，針對「媒體匯流」現象，試擬
  - a. 一個符合廣告/行銷推廣實務操作的模式 (此小題 6 分)
  - b. 一個媒體經營的獲利模式 (此小題 6 分)

考 試 科 目	公共關係原理	所 別	廣告學系	考 試 時 間	2 月 27 日(日) 第四節
---------	--------	-----	------	---------	-----------------

1. 今年一月立法院三讀通過一項預算法修正案，內容有關禁止政府或公營單位進行「置入性行銷」。(1) 首先，請解釋「置入性行銷」(product placement) 在公關實務中的用途與該注意的面向 (10%)。(2) 再請從公關的角度分析與評估「新聞置入性行銷」的效果，再請根據你的看法，假設你是公關公司人員，你會對客戶提出何種相關建議 (10%)。(3) 最後請探討此預算法修正案對公關產業/實務可能的影響與意義 (10%)。
2. 一個專業的公關人員應具備某些基本知識與能力，請說明並列舉五項基本的公關專業知識與能力 (10%)。相對的，一個公關高階管理人員在組織中扮演了另一種重要的角色，其應具體的能力與素養偏重面向略有不同，請說明並列舉五項公關高階管理人員所側重的能力或素養 (10%)。
3. 請說明企業如何運用企業社會責任的概念於公共關係？並以台灣或是國際知名企業為例，分析並評論其企業社會責任之運用。(25%)
4. 請說明公共關係的定義。又，在數位時代中，公共關係在與公眾的溝通策略上，是否應有所修正？如何修正？(25%)