

考 試 科 目	廣告原理	所 別	廣告學系	考 試 時 間	3 月 15 日 星期日	第 3 節
---------	------	-----	------	---------	-----------------	-------

一、請敘述一個近期播放，你覺得很成功的廣告(不限廣告媒體與形式)。(10%)
請指出一個最適合的理論，系統性的解釋該廣告成功的原因。(15%)

二、你認為部落格行銷成功的關鍵是什麼?(10%)
請指出一個最適合的理論，系統性的解釋為什麼你這麼認為。(15%)

三、「廣告策略」之內容為何，請以系統觀點，詳細討論說明之。
(25 分)

四、「成功」廣告影響之主要因素為何？請詳細列舉說明討論之。
(25 分)



備	考 試 題 隨 卷 繳 交
命 題 委 員 :	(簽 章)

命題紙使用說明：1. 試題將用原件印製，敬請使用黑色墨水正楷書寫或打字（紅色不能製版請勿使用）。
2. 書寫時請勿超出格外，以免印製不清。
3. 試題由郵寄遞者請以掛號寄出，以免遺失而示慎重。

考 試 科 目	公共關係原理	所 別	廣告所	考 試 時 間	3 月 15 日 星期日	第 四 節
---------	--------	-----	-----	---------	-----------------	-------

1. 請說明 web 2.0 如何改變了公共關係的策略思考(20%)?
並說明在此策略思考之下，妳/你身為公關人員，如何
運用網路工具(10%)。(本題共三十分)
2. 現在全球經濟陷入衰退狀態，許多企業必須裁減員工。
請就員工溝通角度來分析，若妳/你在公關部門，你會
作哪些事情(10%)？為何這樣做(10%)？(本題共二十分)

There are four essay questions in this exam, counting for a total of **50%** (points). Your answers can be written in Chinese or in English.

3. What is *public relations* (PR)? Answer by four parts: (1) provide a brief definition that you deem most appropriate, (2) compare it to relevant fields, (3) explain the scope of its work (that is, list different PR areas and explain them), and (4) briefly describe the essential skills required for this profession.(125%)
4. What are the steps or elements in the planning process of a PR campaign? Please list all the steps and explain each of them. Also discuss whether this planning process must be linear or not (that is, whether the order of the steps is fixed).(125%)
5. How can research be used to help plan a successful PR campaign? Please list three aspects and explain each of them.(125%)
6. What are the driving forces or emerging trends in the PR industry today? List two that you consider most important, explain why, and provide examples to demonstrate how some organizations successfully responded to these changes.(125%)

備	考 試 題 隨 卷 繳 交
命 題 委 員 :	(簽 章) 年 月 日

- 命題紙使用說明：1. 試題將用原件印製，敬請使用黑色墨水正楷書寫或打字（紅色不能製版請勿使用）。
2. 書寫時請勿超出格外，以免印製不清。
3. 試題由郵寄遞者請以掛號寄出，以免遺失而示慎重。