

考試科目	廣告原理	所別	廣告所 5121 5126	考試時間	3月16日 星期二	第 7 節
------	------	----	------------------	------	--------------	-------

所別：廣告所 科目：廣告原理

1. 在 web2.0 的時代，網路上新的推廣方式不斷出現。請問：
- (一) 有什麼新興的廣告方式或推廣方式，是因為 web2.0 的思維而變得可能？(4分)
  - (二) 過去廣告與行銷相關研究領與對於廣告效果如何產生，發展出許多相關的理論，請問這些理論中，有哪一個理論是無法解釋 web2.0 思維/環境下廣告/推廣效果是如何產生的？並請說明該理論無法解釋的原因為何。(7分)
  - (三) 延續(二)，請問你所列舉的這個理論應該要如何修正才可以適切地解釋 web2.0 思維/環境下廣告/推廣效果是如何產生的？(7分)
  - (四) 有哪些既有的理論，不需要修正也可以幫助我們理解 web2.0 思維/環境下廣告/推廣效果是如何產生的？請說明為何如此。(7分)

2. 近年來，廣告產業萎縮，企業主在推廣上的花費也有降低的狀況，同時傳統的廣告已經不再有過去的效果。在推廣預算有限與傳統廣告效果大大折扣的情況下，廣告公司在發展推廣計畫時，已經開始運用一些新興的推廣策略，以因應這樣的問題。

- (一) 請試舉一個可以解決上述問題的新興推廣策略；(5分)
- (二) 請問可以用何種理論(例如：消費行為或消費心理理論)來解釋這個新興策略可以同時降低成本與提升效果的原因或機制；(10分)
- (三) 請從廣告管理的角度，試擬一個符合實務操作的模式，來說明這個策略可以如何操作與應用。(10分)

說明：以上第一大題與第二大題的答案請勿重複。

3. 廣告策略之主要內涵為何？請以系統之方法詳論之。(25分)

4. 「媒體支出」占廣告活動之費用超過一半以上，因此，媒體是廣告成功很重要的因素之一。請問「媒體企劃」困難之處為何？「媒體企劃」之主要原則為何？請詳細說明之。(25分)

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

命 題 委 員 :

(簽章) 97年3月5日

命題紙使用說明：1. 試題將用原件印製，敬請使用黑色墨水正楷書寫或打字(紅色不能製版請勿使用)。  
2. 書寫時請勿超出格外，以免印製不清。  
3. 試題由郵寄遞者請以掛號寄出，以免遺失而示慎重。

國立政治大學九十七學年度研究所<sup>博碩</sup>士班入學考試命題紙 第 1 頁，共 1 頁

考試科目	公共關係原理	所別	廣告 5121 5126	考試時間	3月16日 星期日 第四節
------	--------	----	-----------------	------	------------------

1. 何謂企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR)? 對公共關係之意義為何? 試舉出企業之 CSR 運作案例, 並評估其成效。(25%)
2. 有一家生產嬰兒奶粉的企業開發出給過敏體質嬰兒使用的嬰兒奶粉, 在實驗室中發現的確有非常好的成效, 防止嬰兒喝過以後產生過敏現象。在小兒科醫師當中也獲得很高的評價, 消費者也給予肯定, 市場銷售狀況很不錯。但是這家企業發現, 它的產品在市場上與其他也同樣也是給過敏體質嬰兒所飲用的奶粉無法清楚區隔。於是這家企業的公關人員想要在媒體上 (包括日報、雜誌、電視、廣播、網路) 發動一個媒體活動(media campaign)。就傳播策略而言, 你會給予什麼建議讓媒體曝光成功而且達到成效? (25%)
3. 請說明公共關係之定義, 並各舉一個理論說明「公關與廣告」、「公關與行銷」、「公關與新聞」、「公關與傳播」之關係。(25%)
4. 何謂「民意」? 媒體可以反應民意嗎? 請說明媒體與民意的關係, 及如何加強媒體公關。(25%)

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

命 題 委 員 :

(簽章) 97 年 2 月 22 日

命題紙使用說明: 1. 試題將用原件印製, 敬請使用黑色墨水正楷書寫或打字 (紅色不能製版請勿使用)。  
2. 書寫時請勿超出格外, 以免印製不清。  
3. 試題由郵寄遞者請以掛號寄出, 以免遺失而示慎重。