

考試科目	廣告與公關原理	所別	廣告系	考試時間	4月21日(上)午第一節 星期日 下
------	---------	----	-----	------	-----------------------

附件 4

中時電子報

工商時報 論壇 910315

拚經濟？拚公關？

工商小社論 經濟部部長宗才怡前天延聘內政部前公關組組長接任部長辦公室主任，這一消息經披露後，立即引起立委質疑我們的宗部長，到底是在拚經濟？還是拚公關？

老實說，宗部長自上任以來之所以常遭立委批評，並非公關做的不夠多，而是專業素養不夠好，答詢問題欠精準。就以宗部長究竟何時知道新竹乾旱這件事來說，宗部長明明在二月廿二日即對媒體表示水利處已掌握狀況，但在立委質詢時卻莫名其妙地說她是在二月廿七日才知悉，真是怪哉！

這麼不準確的答詢，導致立委抨擊通報系統失靈，而部長隨身幕僚卻絲毫未察覺，予以更正，這正顯示部長辦公室所缺的根本不是公關人才，而是專業人才。試想，若宗才怡在立法院答詢是二月廿二日而非廿七日，各方責難何以致此？

歷任經濟部部長的國會公關工作均交由國會聯絡組處理，即或第一位來自民間企業的經長林信義也是蕭規曹隨，從未有心想在公關上花工夫，林信義的認真專業終究贏得國會的尊重，如今宗部長竟把心思花在公關上，實在是搞錯了方向。

回顧歷史，有作為的首長用人不在多，而在精，用人不在公關，而在專業。劉大中的秘書王建煊、尹仲容的秘書王昭明，個個都是專業的飽學之士，歷任經長李國鼎、孫運璿、趙耀東等人所用的幕僚也都是一時之選的專業人才，宗部長應取法乎上，靠公關絕對挽回不了已失去的聲望。

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

命 題 委 員：

(簽 章)

年 月 日

考試科目	廣告與公關原理	所別	廣告系	考試時間	4月21日(上) 星期日下午第一節
------	---------	----	-----	------	-------------------

中時電子報

中時晚報 焦點新聞 910318

【新聞幕後】拚公關 宗才怡自毀團隊士氣？

于國欽 經濟部長宗才怡上任逾一個半月，由於在國會屢遭立委批評，為紓解國會壓力，宗才怡在上周二延聘前內政部公關組組長陳韋迪出任部長辦公室參事，並破天荒的給予「辦公室主任」的職銜，還撥配座車及司機供差遣，宗部長拚公關的積極態度令人吃驚。但上午宗才怡在立院卻否認經濟部有「辦公室主任」，也否認給陳韋迪配車。

不過，陳韋迪名片上明明白白就印著「參事兼部長辦公室主任」，配座車之事也事實俱在，宗才怡如此遮遮掩掩，結果是欲蓋彌彰，其智慧究竟何在？

歷任經濟部長都以專業取勝，自李國鼎以降，從未聽聞一位經濟部長需要拚公關拚到這種地步，也從未聽聞部長辦公室有所謂「辦公室主任」一職。經濟部有關國會、新聞、公關在組織章程中早已各有所司，何需在部長辦公室另立指揮系統？這種凌駕體制的作法，已令百官搖頭嘆息。

遠的不說，就以江丙坤、王志剛、林信義三任部長的幕僚編制而言，從未聽說部長室的參事還要配座車，配司機，如今陳韋迪一上任即撥配經濟部禮賓車供差遣，這顯然完全違反體制，這一週來，部內議論之聲四起，但是宗部長似乎仍是渾然不知。

前經濟部長林信義在交接過程中，一再提醒宗才怡，經濟部內人才濟濟，只要善用部內人才，業務即可順利推動。但遺憾的是，宗部長仍難脫「公關萬能」的迷思，部內的士氣在錯亂的指揮系統中，如何不低落？

持平而論，宗才怡這四十五天來的表現之所以常遭國會修理，追根究柢是對經濟部的業務生疏，加上答詢邏輯不縝密，才以致此。解決之道自然是勤做功課，但是宗才怡的反應卻是星夜延聘「公關高手」，完全沒有抓住問題的關鍵所在。

身為經長需要國會支持法案，當然有賴公關居中協調，惟經長的專業仍是最為緊要。身為經長豈能靠公關天天周旋在立委間示好過活？如此部長尊嚴何在？對內又如何領導百官？未來又如何抵擋不當的關說？

宗才怡如今所面對的問題已不只是外在的「國會壓力」問題，而是內在的「團隊士氣」問題，即使這位「辦公室主任」辭職了，但如其本身根本的問題不改善，部內士氣仍低落，經濟部業務如何推動？

「為政之要，惟在得人，用非其才，必難致治。」經濟部在宗部長接任四十五天之後，一些問題正隱隱然浮現，若不謹慎因應，恐怕真正的禍患不在立法院，而是在經濟部這片蕭牆之內。

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

附件
5

考試科目	傳播理論	所別	廣告系	考試時間	4月21日 上午 10:00 至 12:00
------	------	----	-----	------	------------------------

一、不同傳播理論或論述的衍生，往往反映了研究者對傳播者、傳播內容（或訊息）、傳播管道、閱聽人、以及外在社會的不同假設。試就在此五方面的假設，選擇兩種不同的傳播相關理論或論述，比較其異同並舉例說明之。（25分）

二、近來某女立委因為瘦身成功，在媒體中引起不少報導與話題，以下為一則相關的文章。試就此話題為引子，跳開純以道德判斷的觀點，分別討論：

（一）哪些傳播相關理論可用來支持這類報導對閱聽大眾造成影響？為什麼？

（二）同樣，哪些傳播相關理論可用來作為反對這類報導對閱聽大眾造成影響？為什麼？（25分）

阿霞的瘦身經驗

【何麗玲／台北市長春新世紀診所創辦人】

阿霞瘦了，整個人亮麗起來，神采奕奕、更見活力，在我的眼裡，她不只抖掉了十三公斤的贅肉，在她的身上，還看到瘦身成功後，所帶來人生的轉折。

我深信，立法委員游月霞努力瘦身結果，抖掉了十三公斤的贅肉，完全是愛自己的表現，也得到別人更多的愛和重視。

為什麼找阿霞來瘦身？她頗具台灣女人的特性，作風率直、草根性強，可說是「俗擱有力」，最重要的是她心裡始終有著對婚姻的陰霾，一度自暴自棄、暴食暴飲，不愛惜自己，因此，我鼓勵她參加瘦身，重新塑造個人的魅力，找回自信。

阿霞瘦身成功，羨煞不少人，她瘦身秘訣是什麼？就是，百分之百的配合藥物、飲食控制及適度運動。

首先，我要阿霞下定決心減肥，要做就得徹底，阿霞屬於時差性的肥胖，有時候因工作關係，常會弄到很晚，要吃消夜，我就是負責晚上打電話叮嚀她，不許她吃消夜，應酬時不許碰酒，為此，她在跑選區、服務選民時，因婉拒喝酒，差點引起選民誤會。

此外，立委的工作忙碌，常以速食食品簡單填飽肚子，我則嚴禁她碰上這些高熱量的食物，吃得清淡；至於運動，阿霞忙得沒時間運動，只好用儀器塑身來取代局部的運動，以收瘦身之效。

六周來，阿霞展現她的決心，真的瘦身成功了。她不但上了花花公子的封面，成為最有魅力的女性立委，最近還成為媒體寵兒，各大電視節目邀約不斷，「阿霞真水！」、「阿霞水噹噹！」、「真的瘦了耶！」的讚美聲此起彼落。

阿霞上電視節目展現窈窕身材，毫不扭捏作態，在議堂上「掀起肚皮」，讓人看清楚她瘦身成果，率真地笑，這就是一個女人重新找回自信，喜悅之情自然流露，尤其是恢復女人的魅力之後，急於想找周遭的朋友一起來分享。

從阿霞身上，看到一個女人轉變，提醒大家好好愛自己，先從愛護自己身體做起。尤其是女人減肥，一開始很怕別人知道，有時候更因而退縮不前，如果在減肥過程中，有好朋友或親人在旁鼓勵，再加上有經驗的醫師配合指導，要抖掉幾公斤的贅肉，其實不難。

阿霞的例子，值得想瘦身的人省思，好好愛護自己身體吧！

【2002/04/17 聯合報】

三、McQuail 書中有學者把大眾傳播對社會大眾的影響用兩個面向分成四類短期和長期效果，請說明他的分類方式，並且各舉 3 例說明大眾傳媒對社會造成的長期與短期效果是什麼。（30%）

四、Fisher 提到傳播理論的四個觀點——機械觀點 (mechanistic)、心理學觀點 (psychological)、互動觀點(interactionist)、和實用學觀點 (pragmatic)。請說明此四個觀點的主要假設前提、重要概念、與研究重心 (assumptions, concepts, locus)。（20%）

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

命 題 委 員：

（ 簽 章 ）

年

月

日

考試科目	廣告與公關原理	所別	廣告學	考試時間	十月廿一日(五) 午第一節 星期 8:20-10:00 AM
------	---------	----	-----	------	-----------------------------------

國立政治大學圖書館

問答题, (廣告學部分)

一. 廣告系統之內涵為何? 一個成功之廣告活動, 主要受那些變數影響, 請詳細討論之? (25分)

二. 廣告策略之主要內容為何? 請說明討論之.

又, 一個有效廣告策略應具有那些良好之特性, 說明之. (25分)

三. 以下是有關公共關係的題目, 回答時請提綱挈領, 言簡意賅, 把握時間。另外, 答題時請清楚標示題號及題內小題題號。

- 1) 公關理論上有哪些有關「公共關係」定義的論述? 這些定義的異同為何? (請盡量列舉學者、書名或文章加以說明) (20%)
- 2) 在前經濟部長宗才怡辭職事件中出現諸多有關「公關」的論述與看法 (請參見附件之部份報紙報導), 請問: 在這些報導中, 「公關」的意涵呈現何種面貌(10%) ?
- 3) (續上題) 請以對報社作「讀者投書」的方式, 試寫短文, 論述你對公共關係在組織與社會中的功能與角色的看法, 以與報紙之論述對話(20%)。

考試科目	廣告與公關原理	所別	廣告系	考試時間	4月21日(上) 星期日 下午第一節
------	---------	----	-----	------	--------------------

附件 /

中時電子報

中國時報 論壇 910306

如此轟官員 是誰沒水準？

賴筱嵐／台北縣（大學生） 立委砲轟經濟部長宗才怡的態度，反應出對高層官員的要求是多麼不近情理。

部長的責任在於決策，以及審核一個方案的價值，並進一步決定是否該讓它實行。至於怎麼去執行它，則是在下位者的責任。像是宗才怡所任的部長一職，做的只是監督，立法委員們若要質詢她的政務處理，也該就事論事，而不該是鏡頭下、報章中所呈現的，去教導一個部長該怎麼行禮才算恰當，或是禁止她用中英交雜的方式回答立委們所問的問題。

或許用激烈的字眼去質詢官員已成了立委行事的準則，或是說，成了一般人對立委的印象與態度，但立委們不當的問政態度早已被討論多年，這次立委們羞辱宗部長的方式，或許讓他們在措辭激烈的痛罵下感到為之痛快，但卻讓電視前的觀眾感到荒謬至極。到頭來，立法院還是沒有太大的改變。

用不禮貌的字眼，近乎高傲的態度去質詢他人就已是不適當的舉動，而質詢的要項又與她的職責毫無相關，就是不近情理且荒謬可笑。立委們要求宗部長避免以英文回答問題，卻又接下來要求她用英文，這樣反覆地去檢測她的語言能力，難道就能達到問政的效果？不去質問她執政的問題，而一再採取人身攻擊，這樣的立委能達到怎樣監督官員的效果，實在讓人懷疑。此外，立委還建議宗部長別當經濟部長，而去改當總統府的公關主任，這樣的話語帶有侮辱女性官員的成份。從宗部長上任以來，她的裝扮早已成了許多媒體加以報導的內容，然而，用她的裝扮與她的人脈關係去暗示她無法克盡其職，實在是失去了一個立委應有的風度和理智，難道說任何交友廣闊、打扮出眾的女性官員就只能適任公關一職，未免小看了他人真正的能力。隱居在美國的前總統夫人蔣宋美齡女士，不也是語言能力一流、打扮端莊合宜的一個優秀女性？她的一席演說就曾讓他國官員為之欽佩，這樣的女性難道只能在別的國家受到尊重，回到臺灣就得忍受被羞辱的命運，那樣只能顯現出臺灣的立委還未具有應有的政治風度與人格水準。

立委們該停止這樣毫無理性的問政態度，才能讓生活在這塊土地上的人民對政治多一份信心。不尊重他人，用潑婦罵街或是頑童心態捉弄他人，都無法處理問題，且會降低民眾對他們的認同與尊重。

別把秀場當政績

工商小社論 聽到行政院祕書長李應元說，六月APEC部長會議，是經濟部部長宗才怡大展長才的機會。這番「期許勉勵」的話，反而讓人感到錯愕。似乎是誤把公關、外交能力當施政能力，把秀場表現當政績看。

宗才怡上任初在立法院表現不盡理想，不僅對其個人，對新成立的內閣當然構成不小的壓力。但社會各界及行政院長官們仍願意給其更多時間及資源，以便宗部長儘快進入狀況，拿出像樣的政績來。

然而，經濟部的政績，應該表現在如何改善國內投資環境、提升行政效率、充分供應由工業到民生的水、電需求上；也應該表現在引領台灣產業升級轉型的政策方向及落實能力上；更終極的表現成果，當然就是經濟復甦力道、企業投資數字、甚至一般民眾對經濟現況的感受，與對經濟前景的信心上。再怎麼談，也不該是表現在APEC部長會議上。

坦白說，在類似APEC這種國際經貿組織中，強國遊戲的成分非常重，而且會議多流於表演、作秀。特別是台灣時常需面對大陸無理、蠻橫打壓，要有亮麗的表現很難。台灣最大的籌碼還是本身的經濟實力，配合部長在會議中得體的表現，為台灣取得適當的曝光率，保有應有的權益就足夠了。

如果國內經濟表現不佳，一來在國際經貿組織中無籌碼，二來即使部長能「秀」得很漂亮，也不代表「政績良好」，更不代表是適任的經濟部部長。頂多說公關能力強、有良好的外交長才吧。

新聞檢索

中時電子報

中國時報 論壇 910310

部長與教授

中時小社論 從政到底要不要專業？經濟部部長宗才怡專業遭到質疑，在國會備受詰難；親民黨立委劉憶如備齊數據，侃侃而談，連游揆都插不上話，只能謝謝「劉教授」指正。

宗與劉，都是女性從政新鮮人，前者是實務界女強人，後者是學界名教授，如果角色互易，很難說兩人表現，會不會得到更公平評價？

過去財經首長若非科班出身，即是學有專精，推動施政有計畫，解決問題有方案，首長的視野與氣魄，往往就是產業升級、企業轉型的火車頭。宗才怡的問題，與性別無關，與她是不是財經博士也無關，重點是，她在應允接事前，有無嚴肅思考這個職務與加諸其肩頭責任的重要？

相對的，立法院除了少數還用心於預算審查者，近幾年來，財經立委幾成利益立委的代名詞，搞的是政商關係，而非專業問政。劉憶如用心準備，官員淡漠以對，以「老師」敬稱，卻意在反襯她還不像「立委」。

宗才怡與劉憶如，彷彿是官員與立委的錯置，更逼真地反映政黨輪替後，政務官的斷層危機。從政不是搞公關，得拿出真本事。游內閣號稱要「拚經濟」，以目前財經首長的格局，這個目標確實「很拚」。虛心一點，專業立委願意義務教學，那就趕緊學，冷嘲熱諷於提升戰鬥力無益，徒然彰顯權力的傲慢與無知。

31
1
231
1
3