



管理學報「新環境趨勢下的消費行為與行銷策略」 特刊研討會—大會議程

日期：2017年6月2日（星期五）

地點：國立政治大學商學院2樓

時間	活動內容	地點
13:00~13:30	報到	商學院2樓
13:30~13:40	開幕致詞 張玉山 社團法人中華民國管理科學學會秘書長 蔡維奇 國立政治大學商學院副院長暨管理學報總編輯 別蓮蒂 國立政治大學企業管理學系特聘教授暨管理學報特刊主編	210室
13:40~13:50	頒獎 頒發《管理學報》最佳審查人獎 得獎人：李慶芳 實踐大學國際貿易學系副教授 張紹基 國立成功大學國際企業研究所教授 楊國彬 國立東華大學國際企業學系教授	210室
13:50~14:15	專題演講【行銷科學領域熱門議題之趨勢分析】 吳基逞 國立中山大學企業管理學系教授	210室
14:15~14:20	休息	
14:20~15:50	【行銷策略與經營策略 1A】論文發表 主持人：嚴秀茹 國立清華大學服務科學研究所教授 評論人：鄭啟均 國立雲林科技大學企業管理系副教授	201室
	【消費趨勢：高齡消費與懷舊 1B】論文發表 主持人：別蓮蒂 國立政治大學企業管理學系特聘教授 評論人：張愛華 國立政治大學企業管理學系教授	202室
	【深度瞭解消費者 1C】論文發表 主持人：蔡顯董 國立臺北大學企業管理學系教授 評論人：顧萱萱 東吳大學國際經營與貿易學系教授	210室
15:50~16:10	茶敘交流	

新環境趨勢下的 消費行為與行銷策略

16:10~17:40	【社群行銷與經營 2A】論文發表 主持人：嚴秀茹 國立清華大學服務科學研究所教授 評論人：喬友慶 國立中興大學企業管理學系教授	201 室
	【企業形象與善因行銷 2B】論文發表 主持人：蔡顯童 國立臺北大學企業管理學系教授 評論人：蕭至惠 國立嘉義大學行銷與觀光管理學系教授	202 室
	【極簡快報分享 2C】論文發表 主持人：別蓮蒂 國立政治大學企業管理學系特聘教授	210 室
17:40~18:00	會後交流	

大會保有議程更改之權益

管理學報「新環境趨勢下的消費行為與行銷策略」

特刊研討會—發表議程

時間	發表議程
14:20~15:50	行銷策略與經營策略 1A (201 室)
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 興業導向、主動式市場導向、創新績效關係之研究：電子整合的調節效果 林智偉 國立政治大學企業管理學系博士生 巫立宇 國立政治大學企業管理學系教授 ◆ 多國企業如何在全球市場執行全球整合與當地回應？相互容忍觀點 喬友慶 國立中興大學企業管理學系教授 林鈞鏗 國立中興大學企業管理學系博士生 吳翊璋 國立中興大學企業管理學系碩士生 ◆ 追隨廠商如何回應領導廠商之競爭性行動？多重市場接觸的調節效果 喬友慶 國立中興大學企業管理學系教授 黃俊儒 中臺科技大學校務研究及教學發展中心研究員 丁瑞彥 丁一清潔有限公司特助 鄭耿翔 中國文化大學國際企業管理學系助理教授 ◆ 技術導入文創商品的轉型發展：傘代工企業的個案研究 藍春琪 明道大學企業管理學系助理教授 李靜芳 明道大學行銷與物流學系助理教授 王詩涵 秀裕工業股份有限公司品牌業務 王欣怡 秀裕工業股份有限公司行政助理
	消費趨勢：高齡消費與懷舊 1B (202 室)
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 以就緒度觀點探討老化態度對資通訊科技採用意圖之影響 吳如娟 逢甲大學企業管理學系助理教授 陳至柔 國立澎湖科技大學行銷與物流管理學系副教授 韋律安 逢甲大學企業管理學系碩士 ◆ 認可或拒絕？代言人相似度對高齡消費族群之廣告效果 潘立芸 國立雲林科技大學企業管理系副教授 蔡宜芝 國立雲林科技大學企業管理系博士生 ◆ 回歸美好年代：經濟不確定對懷舊訴求廣告的促進作用 楊俊明 銘傳大學觀光事業學系副教授 ◆ 健康食品雙效認證之研究：道德情感評價觀點 謝致慧 國立高雄第一科技大學行銷與流通管理系副教授

時間	發表議程
	<p style="text-align: center;">深度瞭解消費者 1C (210 室)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Framing a Promotional Offer: When Free-with-Purchase Makes Sense 顧萱萱 東吳大學國際經營與貿易學系教授 王思翰 Combined Employer Services, Inc.薪資專員 江浩微 網路家庭國際資訊股份有限公司產品企劃 ◆ Rethinking Self-Control: How It Interacts with Goal Temporal Distance, Individual Time Orientation and Regulatory Focus 江宜芳 逢甲大學合作事業暨社會事業經營學系助理教授 王仕茹 國立臺灣師範大學管理研究所副教授 黃恆獎 國立臺灣大學國際企業學系暨研究所教授 ◆ 以自發性導引法再探虛擬世界中的沉浸體驗 黃增隆 元智大學管理學院行銷學群副教授 別蓮蒂 國立政治大學企業管理學系特聘教授 樓永堅 國立政治大學企業管理學系教授 ◆ 消費者純正性需要概念建構與量表建置之研究 馬友蕙 真理大學國際貿易學系助理教授 廖淑伶 元智大學管理學院行銷學群教授
15:50~16:10	茶敘交流
16:10~17:40	<p style="text-align: center;">社群行銷與經營 2A (201 室)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 連鎖便利商店之社群媒體分析：探討媒介特質與行銷訴求對於顧客參與行為之影響 劉秀雯 東吳大學企業管理學系副教授 林育理 南台科技大學企業管理系助理教授 王景萱 東吳大學企業管理學系專任教學助教 ◆ 社群參與之活化 陳蘊芳 十創創意行銷公司社群行銷顧問 郭憲誌 國立臺灣科技大學管理研究所博士候選人 林孟彥 國立臺灣科技大學企業管理系教授 ◆ 社群媒體的廣告評論對於消費者反應之影響 張愛華 國立政治大學企業管理學系教授 董珮如 國立政治大學企業管理學系博士候選人 黃韋仁 國立政治大學企業管理學系博士候選人 ◆ 線上顧客感恩的前因與結果 施麗婷 國立中山大學企業管理學系博士候選人 黃明新 國立中山大學企業管理學系副教授



時間	發表議程
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 連鎖女性健身中心評選社群媒體之研究：混合式多評準決策模式的應用 張桂綸 銘傳大學新媒體暨傳播管理學系副教授
	<p>企業形象與善因行銷 2B (202 室)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 消費者對企業善因行銷之反應—自我建構觀點與同理心及道德認同的中介角色 嚴奇峰 中原大學企業管理學系教授 楊心蒂 健行科技大學企業管理學系講師 ◆ 中小企業社會責任之探索--建立綠色供應鏈社會資本 林婷鈴 國立臺北大學企業管理學系副教授 黃啟瑞 國立臺北大學金融與合作經營學系副教授 ◆ 本國手機品牌之企業形象對於消費者購買意願之影響研究 鄧為丞 中國文化大學國際貿易學系副教授 ◆ 從顧客知覺關係利益觀點探討企業聲譽對顧客忠誠與交叉購買意願之影響 林素綉 醒吾科技大學國際商務系副教授 ◆ 以眼動注視反應探討品牌識別標誌之美感判斷歷程 別蓮蒂 國立政治大學企業管理學系特聘教授 蔡介立 國立政治大學心理學系副教授 楊偉顯 國立政治大學企業管理學系博士候選人 游婉雲 國立政治大學心理學系博士候選人
	<p>極簡快報分享 2C (210 室)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 死亡禁忌與消費者行為研究：我住的房間裡有… 黃慧新 真理大學企業管理學系副教授 ◆ 環保產品恐懼訴求對廣告態度之影響—罪惡感及正反面訊息之調節效果 柯惠玲 國立屏東大學行銷與流通管理學系副教授 廖烽宇 國立屏東大學國際貿易學系研究生 ◆ It Takes Two to Bingo: How Threat of Penalty and Referee Encouragement Bolster Self-Control in Goal-Fulfillment 江宜芳 逢甲大學合作事業暨社會事業經營學系助理教授 王仕茹 國立臺灣師範大學管理研究所副教授 黃恆獎 國立臺灣大學國際企業學系暨研究所教授 ◆ Why do Consumers Buy Organic Food? Results from an S-O-R Model 梁榮達 國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系副教授 ◆ 主觀產品知識與素樸理論對產品資訊中遺漏訊息推論的影響 別蓮蒂 國立政治大學企業管理學系特聘教授 成力庚 國立政治大學企業管理學系博士候選人

時間	發表議程
	<p>◆ 品牌設計策略量表發展之初探性研究 謝佳瀛 國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系事業經營管理研究所研究生 拾已寰 國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系事業經營管理研究所副教授</p> <p>◆ 品牌價值共創之初探實證研究：以台灣 M 品牌為例 黃朝欽 明道大學行銷與物流學系助理教授 方世杰 國立成功大學企業管理學系教授 周信輝 國立成功大學企業管理學系副教授 翁倩瑜 統一企業專案課長</p> <p>◆ 基於製造業服務化探討產業價值鏈創新模式-以台灣紡織產業為例 黃淑惠 財團法人中華民國紡織業拓展會時尚行銷處副處長 陳俊良 國立臺灣藝術大學創意產業設計研究所助理教授</p> <p>◆ 隨選彈性？以人時為標的之共享經濟模式之產用者新增價值 虞邦祥 明志科技大學專案助理教授 李文玄 明志科技大學經營管理系助理教授</p> <p>◆ 交友 APPS 持續使用意圖之研究 葉貞吟 國立屏東大學商業自動化與管理學系副教授 簡世文 國立高雄應用科技大學資訊管理系副教授 潘鈺婷 國立屏東大學商業自動化與管理學系研究所研究生</p> <p>◆ 網路口碑訊息特徵對購買意願之影響-以使用者之涉入程度作為干擾變數 王馨葦 國立高雄海洋科技大學資訊管理系助理教授 陳素雯 國立屏東大學商業自動化與管理學系副教授</p> <p>◆ 社群網站上訊息呈現對消費者行為意向之影響 陳素雯 國立屏東大學商業自動化與管理學系副教授 李明錡 國立屏東大學資訊工程學系副教授 王馨葦 國立高雄海洋科技大學資訊管理系助理教授</p> <p>◆ 紙本或電子？雜誌讀者個人特質的影響 黃瓊玉 南華大學文化創意事業管理學系助理教授 吳健璋 國立暨南國際大學經濟學系副教授</p>
17:40~18:00	會後交流

大會保有議程更改之權益