

# 傳播科系實務教學的問題與挑戰

---以政治大學傳播學院廣播電視製作中心為例

侯志欽

政大廣電系

## 壹、功能與現況

民國七十九年國立政治大學繼新聞、廣告學系之後設立廣播電視學系，並成立傳播學院，爲了協助學生培養傳播專業知能及專業精神，同時結合原有資源設置「廣電製作中心」，作爲新聞、廣告、廣電等系所共同使用之教學實習單位。廣電製作中心主要功能包括：

1. 提供傳播學院各系所電視、廣播專業學科教學資源與視聽服務。每學年約有 20 門電視相關課程使用廣電製作中心之器材設備，除了場地與實作設備之外，也配合提供視聽教學支援服務。
2. 配合教學需求，指導學生進行廣電節目製作與實習，強化專業能力。每年約有 300 名學生使用廣電中心教學設施，為使所有學生能順利進行實作，廣電中心配合教學進度提供單機攝錄影系統、剪輯系統、後製作系統、副控系統、影棚系統、成音系統、燈光系統、字幕系統等輔助教學，並發展評核表，在教學之後進行評鑑，奠定紮實的專業知能並養成正確使用觀念。
3. 協助拍攝記錄校內各項重要活動，提供學生多樣化的實作機會（如校慶運動會現場多機（EFP）實況轉播、文化盃合唱比賽及其他各項學術、藝文、社團、社區活動記錄等）。
4. 協助舉辦傳播相關研習活動，社會服務等。廣電製作中心配合院系辦理研討會、研習會等，例如協助舉辦傳播人才培訓班及暑假期間支援舉辦高中生廣電或傳播研習班隊。

廣電製作中心每週開放 52 小時，每學期約開放 16-18 週；寒假期間配合畢業製作學生使用需求開放大約 10-14 天，暑假則配合各研習班隊開放，並實施助理訓練。現有設備包括中型及小型電視攝影棚各一，開放使用外景攝錄影器材 10 套、電視剪輯設備 6 套、後製作及成音系統 2 套。每學年外景製作器材使用約 6000-70000 小時，剪輯系統約使用 4000 小時，後製作系統使用約 2000 小時，影棚及控制室(兼作後製作系統)除上課時間外使用約 600 小時（攝影棚亦作為專業視聽教室用）。

## 貳、 組織編制與人力資源

為順利推展工作，政治大學廣電製作中心設有指導老師及專任助教各一名，指導老師由傳播學院具有相關專長教師擔任，負責中心事務整體規畫與推動，主要工作包括發展方向研擬、教學設施規畫、學生助理訓練與及行政業務督導。助教負責協助實作教學、教學設施管理、行政業務處理、學生助理輔導與考核等。

此外，廣電中心設立初期即特別設立義務實習助理制度，凡是本校學生在傳播學院修業一年後即可申請加入成為見習助理，中心在寒、暑假及學期中以系列課程進行管理及實作訓練，培養專業能力與服務精神。隨後依學習及服務成果，逐步晉升為二級、一級助理，目前共計有來自傳播學院三系同學共計 34 名擔任義務助理。

爲了推動各項事務，助理組織分爲教學、工程、人事、資料、財務等部門，並由助理大會推選主席及各部門主管。實習助理例行工作包括器材與場地預約、器材準備、器材借出、歸還清點、定期維護、耗材與視聽資料管理、場地清潔等，同時也協助教師進行實作示範及分組教學。

實習助理在中心期間不但強化了廣電專業知識與能力，提高了熱心服務、互助合作的專業精神，並透過助理自治制度，培養規畫、執行、評鑑、領導、溝通等基礎管理能力。

## 參、 問題與挑戰

雖然過去十年以來廣電製作中心在廣電專業實習扮演重要角色，也發揮相當教育功能，但不可諱言，長期以來也面對許多問題，未來擬就就下列方向進行檢討改進：

### 一、 更新老舊設備，迎接數位時代

本中心半數以上器材購置於民國七七到八〇年間，已超過政府規定電子器材之使用年限（八年），且器材使用頻繁，雖經中心助理定期維護與廠家協助修復，仍因機件老化而時有故障，嚴重影響教學與實作之品質。

廣電製作中心除了現有器材與業界使用之設備有一段差距外，近年來數位製作技術突飛猛進，國內外主要電視台、有線電視頻道、專業製作公司已採用數位攝錄影器材、數位剪輯系統與非線性剪輯後製作系統，影棚製作設備也朝向全數位系統調整。由於因此必須依照廣電產業發展趨勢，加速更新廣電製作中心器材設備，加強學生對數位製作系統工作原理與製作流程的認識，方能培養符合未來傳播領域需求的人才。

### 二、 強化教學方法，增進教學效果

由學習心理學觀點而言，傳播專業實習包含知識、技能、情意三個領域的學習。以廣播電視相關科系爲例，知識領域是指和廣電製作相關的專業知識，例如：節目企畫製作原理、製作器材工作原理、影像及聲音符號原理等。技能領域包括節目製作技巧與各類器材操作方法。情意領域是指價值觀的建立與內化，包括節目製作專業倫理、節目製作道德規範、團隊合作的態度等。上述三個領域的學習順序應該由具體到抽象、由實例到原則、由原則到應用，再由應用到推演新的法則（李文瑞等、民 84）。

在知識領域方面，實習單位多半扮演輔助教學角色，使學習者瞭解製作系統功能、工作原理等相關基礎知識。在技能領域方面，常由實習單位擔負較多教學責任，中心依照由簡而繁、由易而難、由分化到統整的原則設計適當的教學活動設計，提供必要的反覆練習，器材操作達到精熟水準，盡量使學習者能充分發揮器材功能實現創意。在情意領域方面，以案例分析、價值澄清等方式建立正確價值觀，並以專題講座、經驗分享等強化此一領域的學習。

在教學方法方面可綜合運用講述及媒體播放、示範教學法、練習教學法、討論教學法、合作教學法來提升教學效果。實作教學必須考慮學習者特性初學者及動機較低者適合結構化、循序漸進的學習，進階學習者適合彈性化、自我導向的學習。

### 三、 配合學程發展，充實教學資源

傳播學院從八十八學年度起實施學程制，學程制的目標在於跨越學系的限制，提供學生更具彈性的學習機會，使學生透過自由探索與廣博學習，獲得適性發展與成長。爲了落實學程制的理想必須整合教學資源、提供廣泛而有價值的學習經驗（鄭瑞城等，民 87）。

在目前開設的十二個學程中預計將有電視學程、廣電新聞學程、數位傳播學程、廣告創意與設計學程、跨媒體創作學程等五個主要學程使用廣電中心之器材與設備。依照選修學程意願登記結果，上述五個學程共計約 170 人。預估未來三年級將有 450-500 名以上學生使用中心設備上課與實作，使用人數將爲現今使用人數之 1.5~2 倍，必須將設備做最適切運用，方能符合教學所需。

尤其新學程教學需求超越傳統廣播電視製作範圍，例如整合各種影音、多媒體製作成品，進行數位出版或網路播送，都將成爲必然趨勢，因此除了加強現有教學資源整合、加強數位影音製作、電腦輔助製作、網路傳輸等功能外，並運用電腦化管理系統，以降低管理人力負擔，並提高教學資源利用效能。

### 四、 整合實習單位、強化實驗功能

傳播學院現有實習單位包括（1）廣電製作中心（2）攝影暗房中心（3）大學報編輯室（4）編採自動化實驗室（5）實習電台（6）劇場（7）新聞系電腦專業教室（8）廣電系電腦動畫教室（9）廣告系電腦印前設計教室。這些實習單位分別屬於院方及三系，每一實習單位設有指導老師與助教進行規劃、教學、管理。

爲了使所有教學實習單位能夠順暢運作，民八十五年起傳播學院成立小組研究未來本院內部教學設施及人力資源如何重新調整及配置，研究結果就本院各實

習單位及其器材歸屬、實習單位開放時間、人力資源、場地大小、以及目前設備老舊及場地不足及疏解之道提出多項建議，包括：各實習單位應由院方統籌規畫管理；性質接近的學科可由三系共同開課；調整授課學分與教學進度，並分散學生使用時間；大學部不分系階段減少使用器材之學科，實作相關學科改至高年級開課等。

民國八十六年又配合推動學程制成立教學設備資源整合規畫規劃小組，依據前段不分系與各學程教學需求以及未來發展方向、院內實習單位之功能、現有空間、人力資源等項目進行檢討。經過數次密集討論之後發現，實習單位通常以輔助教學為主要目標，對於媒體發展較少做前瞻性規劃或實驗性研究，因此建議傳播學院應成立「傳播學院媒體發展中心」，作為教學實習單位未來的共同發展目標。（陳百齡等，民 86）

媒體發展中心以媒體實驗、發展為主任務，中心下設五個實驗室，五個實驗室分別包括「影像媒體實驗室」、「聲音媒體實驗室」、「平面媒體實驗室」、「新媒體實驗室」及「表演藝術工作坊」，其中「影像媒體實驗室」區分成為「動態影像組」及「靜態影像組」。實驗室功能在於支援教學、支援相關研究、及進行媒體研發；除了提供現有的專業實作功能、學習相關器材操作外，更提供本院師生在該領域能進行更具前瞻性、開創性的實驗工作，同時統整過去學生實作的成品，成立資料庫，方便教學取用。

經過初步研議，媒體發展中心的組織架構建議如下圖：

圖表 1、傳播學院媒體發展中心組織架構



「影像媒體實驗室」主要在支援廣電新聞、電視製作、跨媒體、電訊傳播、廣告創意等學程教學所需，提供動態影像創作實習及相關研究，並執行實習設備管理、預算編製及人力資源訓練等工作。

「聲音媒體實驗室」主要在支援廣播製作、廣電新聞、跨媒體、數位傳播等

學程教學所需，並進行與聲音媒體有關的實驗研究，執行設備管理、預算編列、人力資源訓練等工作。

「平面媒體實驗室」主要在支援平面新聞、跨媒體、廣告創意、國際傳播、等學程教學所需，協助關於學生實習報紙（中、英文）、雜誌的發行等相關教學，執行設備管理、預算編列、人力資源訓練等工作。

「新媒體實驗室」主要在支援數位傳播、跨媒體、電訊傳播、平面新聞等學程教學所需，同時負責數位出版相關的製作及研發，執行設備管理、預算編列、人力資源訓練等工作。

「表演藝術工作坊」主要在支援廣播製作、電視製作等學程教學所需，並提供表演及舞台工作的研發及劇場軟硬體的維護管理。執行設備管理、預算編列、人力資源訓練等工作。

上述五個實驗室還可支援媒介管理學程教學所需，透過各實驗室運作使學生獲得媒介管理、媒介製作專案管理等經驗。

爲了將現有九個實習單位順利調整爲五個實驗室，理想的整合情況如下圖所示：

圖表 2 傳播學院實習單位整合爲媒體發展中心調整方式



各實驗室由相關領域教師組成，並相互推選產生召集人。為促使發展中心維持順暢運作，各實驗室應提出發展方針及工作計畫，由媒體發展中心進行協調整合，並促進各實驗室間的相互支援及合作。另外為了充實人力資源，可將相關製作、實習課程及媒體實驗室運作相結合，例如：電子媒介概論或廣播電視原理的學生有若干時間參與硬體維護保養，為了強化功能可在現有助教之外增加研究生助理，協助例行教學、行政管理、實驗研發等工作。

對於前述規劃也有老師認為，現有實習單位運作多年，已經建立相當規模與制度，為了避免調整過程影響教學與實習，可維持現有實習單位，並在其下設置專題實驗室，由對某些主題有興趣的教師組成實驗研究團體（不是一個實驗單位），以兼顧教學實習與實驗研究功能。此外由於實習電台已經納入學校正式編制，因此主張不納入傳播媒體發展中心。

#### 肆、結語

我國傳播院系創設之始多半設有實習單位，實習單位主要功能為提供學生實作、實習機會，藉以熟習實務作業流程，因此多數實習活動依循傳播實務界作業方式進行規劃，以培養成符合業界需求的人才。唯本院配合實施學程制討論實習單位定位時，多位同仁主張應承認學院教育與實務運作差異的存在與必然性，實作教學不應等同於進入媒介的職前訓練。實習單位應以系統化方式探討實務作業流程、工作原理與運作策略，培養傳播人必備的基礎能力與觀念。（王石蕃等，民 85）實務學科教學的內容不在模擬實務界的作業流程或致力於縮短學院與實務的差距，而是尋求更具價值的資源運用，分析實務運作現況，提出更開創性的觀念或解決問題的方案，並在實作、實習、實驗三者間取得平衡，以提高學生對傳播科技變遷的因應能力。

## 參考文獻

鄭瑞成、林元輝、孫秀蕙、侯志欽著， 民 87， 國立政治大學傳播學院前段不分系及學程規畫案成果報告，教育部顧問室人文社會科學教學改進計畫

王石蕃、陳世敏、須文蔚著， 民 85， 傳播教育課程規畫案，教育部委託專案計畫

李文瑞、侯志欽等譯， 民 84， 教學媒體與新教學科技，台北，心理出版社

陳百齡、游本寬、侯志欽等， 民 86， 國立政治大學傳播學院設備資源整合規畫綜合報告