



2003 新聞與傳播博士就業市場調查

臧國仁、陳明慧

國立政治大學新聞系博士班自一九八二年成立迄今已滿廿年，畢業學生累計達 27 位。拜近年來台灣高等教育蓬勃發展之便，這些新科博士畢業後幾已全數投入大學新聞傳播教育學界任職。未來博士生是否承續此一盛況？國內傳播教育博士就業市場之成長前景如何？

馬驥伸（註 1）曾發現，1970 年代初期之傳播學門專任教師人數顯有不足，且兼任者遠多於專任，而兼任教師中幾無任何擁有博士學位者。1970 年代後期此一現象逐漸改善，至 1980 年代後期擁有國內外博士學位之專任教師劇增，人力資源充沛，以致馬氏在 1994 年認為此一領域已略顯「供過於求」現象。

須文蔚、陳世敏之研究（註 2）則發現，國內傳播學門相關領域領有博士學位者至 1995 年底已超過百位，約有半數是在近五年內獲頒，此一數字（獲頒新聞傳播博士者）甚至超越了其他國內社會科學學門領域（註 3），以致國科會一度將傳播學門獨立受評（目前則又列為社會學門之子學門）。

在任教資格上，高學歷者增加後引發更多資格要求，如擁有博士學位且領有教育部副教授級以上資格者最受歡迎，而兼有研究背景與實務經驗並深造獲有博士學位者更是各新聞傳播系所爭相羅致對象。

源於部分具有深厚實務經驗的資深教師逐年退休，年輕具實務經驗且兼有碩、博士資格者較少，各校多年來慣以聘請實務界人士擔任兼任教職，卻又常因其正職工作負擔而導致無法兼顧校內指導學生工作，若干學校隨即著力培養校內具有實務經驗學生畢業後擔任實習助理或以助教聘任，此即前述馬氏發現「兼任多於專任」教職之因。

另從傳播學門的研究發展情況亦可約略窺見傳播系所發展走向，如翁秀琪、景崇剛（註 4）曾經調查國科會傳播學門專題研究申請案件，在 1984-1999 年間共蒐集 153 筆，發現出現最多的研究概念是「新聞學與新聞媒體」（10%），其次分別為大眾傳播（8.1%）、文化研究、傳播政治經濟學（各為 7.9%）、政治傳播（6.4%）、語言與傳播（6.2%）、傳播與



資訊科技 (5.6%)、傳播哲學 (5.3%)、批判傳播理論 (5.1%)、傳播過程 (4.9%)。

本研究旨在針對台灣各新聞傳播系所聘任教師相關問題進行調查，包括其成立時間等基本資料；現有專兼職教師與學生人數、過去五年聘任教師數、過去五年退休教師數等內部資料；各系所發展走向、未來五年需求教師數、新增學生數及新增系所等發展趨勢資料；未來聘任新進教師之條件，包括專長領域、學歷、年齡、學位取得國籍、畢業系所、研究經驗、實務經驗、教學經驗、特殊要求、相關福利措施等等相關資料。

本研究先依相關研究文獻擬定問卷題目後，以郵寄方式發送全國各大專院校傳播相關系所共六十八所（調查對象名單見【附錄】），如同時有系、所者係以單一機構發送，共計回收 53 份問卷，回收率約 78%。

整理回收有效問卷內容顯示，台灣各大學傳播相關系所現有名稱以「其他」類別所佔比例最高（共 11 系所或 20.8%），如「應用媒體藝術」系、「多媒體動畫」系、「傳播藝術」系、「音像紀錄」系；「傳播」類別次之（含「大眾傳播」），共 10 系所或 18.9%；「新聞」類別再次（6 系所或 11.3%）。此外，「廣告公關」、「視覺傳播」、「傳播管理」等共有 5 系（9.4%），「廣播電視」、「資訊傳播」各 4 系（7.5%），「圖文傳播」2，「電影」1。

成立時間則以 1999 年之七系所（13.2%）最多，其次分別為 1997 及 1991 年之 6 系所（11.3%）。以年代而言，1930 年代成立者僅一（政大新聞系）、1950 年代成立三系所、1960 年代四系所、1980 年代五系所、1990 年代則暴增 34 系所，2000 年代五系所。整體來說，台灣傳播系所的成立時間集中於一九九〇年代，此一趨勢與台灣高等教育蓬勃發展的時間大致吻合。

學生總人數方面，填答「301 人以上」者最多（平均每年級約為七十五人左右），共 20 系所（37.7%），其次為「100 人以下」，共 13 系所（24.5%），再次為「251-300 人」，共 8 系所（15.1%）；其餘「101-150 人」、「151-200 人」、「201-250 人」分別各有 3、4、5 系所。整體觀之，約有三分之一以上傳播相關系所可謂之為「大系」，學生人數眾多，但另有約四分之一者規模較小，或僅為研究所。

另一方面，約有二分之一（共 26 系所或 49.1%）之傳播相關系所專任教師人數為「6-10 人」，其次為「11-15 人」，共 11 系所（20.8%），五人以下者有 10 系所（18.9%），專任教師人數超過十六人者則有五個系所（9.5%）。這個數據顯示，大部分傳播相關系所教師人數偏低，僅有約一成者人數超過十六人。

有趣的是，兼任教師員額卻與上述數字相反：約有三分之一系所聘任兼任教師超過十六人（共 15 系所，或 29%）；僅



有 15 系所之兼任員額在「5 人以下」，顯示馬驥伸（1995）稍早所述之「教師人數不足，兼任遠多於專任」現象或仍存在於傳播相關系所。

至於過去五年聘任教師人數，以「3-4 人」最多，共 18 系所（34%），其次為「5-6 人」，有 12 系所（22.6%），聘任「1-2 人」者有 11 系所（20.8%），顯示超過四分之三的傳播系所過去五年中每年均約各自新聘一位以上專任教師。

未來五年是否繼續新聘教師方面，多達 45 系所（84.9%）填選「5 人以下」（約為每年一位）、7 系所（13.2%）填選「6-10 人」、另有 1 個系所（1.9%）填選「11-15 人」。同理，多達 32 系所（60.4%）填答未來五年有新增學生計劃，其中有十一系所（20.8%）可能增加「30 人以下」、4 系所（7.5%）可能增加「31-60 人」、2 系所（3.8%）增加「61-90 人」，未來五年有意增加「91 人以上」者則有多達 10 個系所（19.3%）。延續此一趨勢，五個系所表示將於「1 年以內」增設系所，21 系所可能於 5 年間新設傳播相關系所。

由上述問卷資料觀之，傳播學門未來五年之就業市場遠景似顯審慎樂觀情勢，除了約有一半受訪者回答將繼續成立新設系所外，學生人數與新聘教師亦都猶有成長空間。

至於新聘教師的最高學歷，超過八成受訪者填答限制為「博士學位」（43 系所或 81.1%，但其中有 1 所可接受博士候選

人），其餘各系所或限制碩士學位或未限定最高學歷。至於畢業系所部分，近三分之二系所未有學科限制（32 所或 60.4%），但有九所（可複選）限制為「傳播系所」、七所限制「大眾傳播系所」、六所限制「新聞或媒體系所」、五所「社會科學相關系所」、三所「人文社會系所」，另有部分系所之限制專長領域分為「電影」、「設計相關」、「藝術」、「資訊相關」、「企業行銷」等。

此外，49 系所（92.5%）對應徵教職者無任何年齡限制，45 系所（84.9%）未限制任何實務經驗或教學經驗，31 系所（58.5%）亦未限制研究經驗。有限制研究經驗者以「曾有中文期刊論文發表」者最多，共 16 系所、「曾有發表研究會論文」者 15 系所、「曾有英文期刊或研究會論文刊出或發表」者 12 系所，「曾經出版專書」者 11 系所（此為複選題）。另有 20 系所（37.7%）不限制應徵者之專長領域，其餘 32 系所（60.4%）則限制專長領域如下（此為複選題）：「傳播與資訊科技」16 系所、「廣告行銷與消費者研究」13 系所、「大眾傳播」7 系所、「公共關係」6 系所、「多媒體動畫」4 個系所。

在未來教學與研究走向方面，本研究仿前列文獻共區分十九個領域供各系所自行填寫（每系共可填寫三個領域）。結果發現，以「傳播與資訊科技」選答者最多，共 26 系所（21.9%）；其次為「廣告、行銷與消費者研究」（21 次或



17.7%)，再次分別為「大眾傳播」(13次或11%)、「新聞學與新聞媒體」(11次或9.3%)、「公共關係」(8次或6.7%)、「數位內容」(7次或5.9%)、「電影研究」(6次或5.1%)。其他較多填寫選項領域尚有：「傳播政治經濟學」(5次)、「文化研究」、「語言與傳播」(各4次)、「跨文化研究」(3次)、「政治傳播」、「口語傳播」、「人際傳播」(各2次)等。整體觀之，此一結果大致與上述所述專長限制吻合。

本次調查結果顯示，未來五年之傳播教育市場可謂是「持續成長且就業情況樂觀」，此點不但反映在新增系所、新增學生人數、預計新聘教師人數等各問題，另如以過去五年退休教師與新聘教師人數均維持在5人情況觀之，亦顯示退休教師之人數與需求教師數間亦呈現平衡狀態，我們或可因此樂觀以對未來五年之傳播人力市場需求及發展，而交叉分析(此表未附)更顯示目前專任教師人數在6-10人或5人以下者之未來教師需求量最大。

此外，由新聘教師專長領域及系所未來走向觀之，「傳播與資訊科技」及「廣告行銷與消費研究」目前正逐漸超越傳統「大眾傳播」與「新聞學與新聞媒體」領域成為未來傳播學門發展重點，尤以許多系所填答「其他」的內容中所包含之各傳播科技內涵(如設計、數位內容、多媒體動畫等)，俱都顯示資訊、廣告未來將持續成為傳播就業市場需求最高之人力資源

所在。

至於新聘教師所需條件，本調查發現各系所雖仍以博士學位為主，但重研究、輕實務與教學經驗之勢仍十分顯著，但部分系所對研究經驗之要求亦足以顯示未來教師之研究能力仍為各系所最為關注之新進人才潛力重點。

(本文係新聞系慶祝「博士班成立二十週年」系列活動之一，第一作者為新聞系系主任兼所長，第二作者為新聞研究所碩士班研究生。作者們感謝所有協助並填答本問卷之新聞傳播系所。)

【註解】

- 註一 馬驥伸(1995)。〈台灣新聞傳播教育的現在與未來〉，《台灣傳播環境層面：教育、變遷》，台北：政治大學。
- 註二 須文蔚、陳世敏(1996)。〈傳播學發展現況〉，《新聞學研究》，第53集，頁9-38。
- 註三 臧國仁／汪琪(1995)。〈傳播學門發展會議結案報告〉。國科會委託專題研究(NSC-84-2414-H-004-036)。
- 註四 翁秀琪、景崇剛(2002)。〈傳播領域認識論典範之變遷——以1984-1999年國科會專題研究為例〉，發表於「哲學與科學方法」——第四屆人文及社會科學哲學基礎研討會。



【附錄】本研究問卷發送之系所（按系所名稱之筆劃順序排列）

1. 世新大學口語傳播學系(所)
2. 淡江大學大眾傳播學系(所)
3. 中國文化大學大眾傳播學系
4. 玄奘大學大眾傳播學系
5. 長榮大學大眾傳播學系
6. 義守大學大眾傳播學系
7. 關渡基督書院大眾傳播學系
8. 銘傳大學大眾傳播學系
9. 輔仁大學大眾傳播所
10. 世新大學公共傳播學系(所)
11. 崑山技術學院公共傳播系
12. 世新大學平面傳播科技學系(所)
13. 東華大學民族語言與傳播學系
14. 台灣藝術大學多媒體動畫藝術研究所
15. 台北師院教育傳播與科技所
16. 台灣師範大學社會教育學系(新聞學組)
17. 台南藝術學院音像管理所
18. 台南藝術學院音像動畫所
19. 台南藝術學院音像紀錄所
20. 大葉大學視覺傳達設計系
21. 台灣藝術大學視覺傳達學系
22. 玄奘大學視覺傳達設計學系
23. 崑山技術學院視覺傳達學系
24. 雲林科技大學視覺傳達系
25. 朝揚大學視覺傳達設計學系
26. 樹德技術大學視覺傳達系
27. 長榮大學視覺藝術學系
28. 銘傳大學視聽資訊設計學系
29. 實踐大學媒體傳達設計學系
30. 長榮大學媒體設計科技學系
31. 中國文化大學新聞學系(所)
32. 政治大學新聞學系(所)
33. 政治作戰學校新聞學系(所)
34. 世新大學新聞學系(所)
35. 輔仁大學新聞傳播學系(所)
36. 玄奘大學新聞學系
37. 銘傳大學新聞學系
38. 台灣大學新聞所
39. 中正大學傳播學系暨電傳所
40. 慈濟大學傳播學系
41. 台灣師範大學傳播所
42. 交通大學傳播所
43. 朝揚大學傳播藝術學系
44. 世新大學傳播管理學系(所)
45. 南華大學傳播管理學系(所)
46. 中山大學傳播管理所
47. 銘傳大學傳播管理所
48. 中國文化大學資訊傳播學系(所)
49. 元智大學資訊傳播學系(所)
50. 世新大學資訊傳播學系(所)
51. 立德管理學院資訊傳播學系
52. 淡江大學資訊傳播學系
53. 銘傳大學資訊傳播工程學系
54. 台灣藝術大學電影學系
55. 台灣大學農業推廣學系
56. 政治大學廣告學系(所)
57. 中國文化大學廣告學系
58. 銘傳大學廣告學系
59. 輔仁大學廣告傳播學系
60. 政治大學廣播電視學系(所)
61. 世新大學廣播電視電影學系(所)
62. 台灣藝術大學廣播電視學系
63. 銘傳大學廣播電視學系
64. 台灣師範大學圖文傳播學系(所)
65. 台灣藝術大學圖文傳播藝術學系
66. 明道管理學院數位設計學系
67. 輔仁大學影像傳播學系
68. 台灣藝術大學應用媒體藝術研究所