

绕着地球跑：世界各国的阅读运动

杨美华(台湾政治大学图书资讯与档案学研究所)

1 前言

1.1 世界飘书香 知识同分享

1995年11月联合国教科文组织正式宣布每年的4月23日为“世界图书与版权日”。其目的在于唤起世人关注阅读、出版及智慧财产权益的发展。4月23日是莎士比亚的生日,也是其逝世纪念日。每年的4月23日,世界各地的学校、图书馆、出版社及其它非营利组织都会举办各种活动,以唤起世人阅读的兴趣及对著作权的重视。

1.2 不一样的4.23

西班牙的加泰隆尼亚有一个传统,每到4月23日,当地便会举办许多大大小小的书展,街上也会有许多摊档,十分热闹。读者每购买一本书,都可获得一枝玫瑰花,所以在世界阅读日那天,会看到很多人拿着玫瑰在街上走,就像是情人节一样,十分有趣。

此外,发行“世界阅读日”邮票,将推动阅读和版权的讯息宣扬开去;出版社在4月23日当天寄出35 000册图书,免费送给当地学校;举办慈善拍卖,15幅来自当地艺术家的作品的收益将用作推动青少年阅读。更有新书或旧书的捐赠活动;教育城将在4月举办一连串与阅读有关的活动,例如全城阅读10分钟、名人讲故事等。

1.3 欧洲总动员 智慧超级链接

自联合国教科文组织正式宣布每年的4月23日为“世界图书与版权日”以来,西、意、法、比、英及瑞典等欧洲各国纷纷热烈响应。西班牙发行“世界阅读日”邮票,藉由一枚精致的邮票让当地儿童把阅读和版权的讯息宣扬到世界各角落;意大利有超过20个城市举办各种活动,如图书介绍、演唱会、圆桌会议及一些创新的活动;法国与比利时有136个书店参与图书特价活动,将所得款项捐给塞内加尔,以支持图书的推广与配发;瑞典则举办了Crosswords文字游戏、儿童书展、图书折扣、书签制作、写作朗读等活动,还在活动现场提供免费咖啡;英国与美国将网页与世界图书日网站连接。

1.4 世界儿童读书日

世界儿童读书日从1967年开始,每年由不同的国家邀请作家构思有关阅读的主题,再由著名的插画家制作海报。

从世界儿童读书日历年的主题可以读出浓浓的书香和智慧的火花:

- 1995 / 书,一个分享的经验(日本);
- 1996 / 书籍是进入精神世界的护照(丹麦);
- 1998 / 翻开书本的同时,魔法亦将开启(比利时);
- 1999 / 我的书,我的爱(西班牙);
- 2001 / 书中自有一切知识(匈牙利);
- 2003 / 令人陶醉的网络世界(巴西);
- 2005 / 书籍是我的魔法之眼(印度);
- 2006 / 点亮扉页里的星空(斯洛伐克)。

1.5 国际阅读学会

国际阅读学会创始于1956年,是由教师、阅读专家、顾问、行政人员、大专老师、研究员、心理学家、图书馆员、媒体专家、学生及家长所组成,至今成员超过9万人,遍布99个国家,并有1250个分会分布于世界各地。国际阅读学会的目标是:(1)专业成长:提升全球阅读教育学者之专业成长;(2)推广:提供并支持经由研究、政策及实务经验来增进阅读教学,以维护所有学习者及阅读专业之权益;(3)建立伙伴关系:建立及增强国内及国际相关组织(政府、非政府、企业、小区)之联系;(4)研究:鼓励各层次之阅读及语言方面研究,以提供决策人员及一般大众做决策依据;(5)全球阅读推广:训练领导人物,以推广全球阅读活动。

2 阅读运动的意义与重要性

2.1 阅读的重要性主要体现在:(1)阅读在儿童的发展中扮演举足轻重的角色;(2)深具教育的功效;(3)透过故事,学习成人经验及思考模式;(4)与旁人分享情绪;(5)拓展新视野;(6)培养文化认同的能力。

2.2 人类阅读的四大动机是:(1)发展自我的需求:属于自我认知与自我定位;(2)智识上的需求:追求知识与相关经验;(3)情感上的需求:追求愉悦与提升心灵;(4)社会层面:建立自我形象,融入社会团体。

2.3 阅读对个人的重要性主要体现在:(1)愈来愈多的科学研究发现,通往美好未来的必经之路在阅读,而且愈早启航愈好;(2)阅读和联想力、创造力、感受力、理解力、记忆力都有极

大的关联;(3)习惯的养成愈早愈好,只有让孩子亲身体验,亲自发觉到阅读的乐趣,他才会重视阅读;(4)阅读,而且终身与书为伴;(5)让阅读是一种态度。

2.4 阅读的好处包括:(1)激发读者的想象力与创造力;(2)增加智能之发展;(3)发展判断力与思考能力;(4)增进个人成长与情绪的发展;(5)由阅读他人过去的生活经验提供教训,实践未来;(6)洞察人类的行为模式导入自己的生活经验中;(7)教化人心;(8)可供察觉不同区域、群体之复杂的运作关系;(9)提供不同视野与思考的角度,学会包容与体谅;(10)体验他人的奇遇与想法;(11)提供读者解决问题的方式,提升自我发掘机会;(12)帮助人们学习与实践素养和技能、集中注意力;(13)减轻压力、放松心情、达到心理平衡;(14)增广见闻;(15)是一种另类逃避现实的方式;(16)发展成优良的终身兴趣;(17)养成独立思考的习惯;(18)提供信息与教育的功能。

2.5 影响阅读的三个因素是:(1)个人特质:性别、智力发展、思维能力、年龄、教育程度、兴趣、社交范围、职业;(2)数据特性:阅读者通常透过书籍所表达的意念、作者的写作风格来取决选取的阅读文本;(3)社会环境:阅读的频率受到书籍取得难易度的影响。

2.6 图书馆推广阅读的重要性主要体现在:(1)民众阅读兴趣的激发;(2)民众阅读习惯的培养;(3)民众阅读需求的满足;(4)民众阅读方法的指导;(5)民众利用图书馆的增进。

2.7 图书馆在阅读运动中角色:(1)提供一个受民众信赖与尊重的阅读空间;(2)馆藏免费为民众使用;(3)尊重个人阅读自由与意愿;(4)各式形式阅读均被承认为正当活动;(5)提供各类型素材;(6)为无法进入图书馆的特殊民众提供个别阅读服务;(7)透过阅读指导,排除民众阅读障碍;(8)读者可与专业馆员交流以帮助选书;(9)图书馆规划易获取的馆藏、有趣的展示与信息检索服务供民众阅读的选择。

3 嘉年华会话阅读:世界各国的阅读运动

3.1 美国

(1)克林顿总统的号召:1996 提出美国阅读挑战(America Reads challenge)的构想。

(2)卓越阅读法案:一项 4 年计划,政府核拨 26 亿美元,鼓励美国人帮助儿童成为优良的读者。大学生可以参与助读活动,企业界可以捐钱赞助,父母在夜晚陪读。

(3)美国阅读挑战:30 000 名阅读专家带动 100 万义工来导读,帮助儿童。

(4)布什总统的号召:2001 年提出“没有一个小孩被抛在后面”(No Child Left Behind)的中小学教育法案,积极争取国会的支持。

(5)阅读优先计划:以“经费补助”与“师资培训”的方式

来提高学前及中小学学童的阅读能力。

(6)为阅读而阅读,为学习做准备:提醒天下父母,必须在孩子童年时就为他们铺设一条经由阅读而成功学习的道路。

(7)图书中心的设置:1977 年成立。目的在提升大众对阅读及图书馆的兴趣,以鼓励有关图书和印刷文化的研究。

(8)专业的努力:①国际阅读协会(IRA);②美国图书馆协会;③Founded the National Coalition for Literacy;④儿童图书馆服务学会;⑤PLA's Preschool Literacy Initiative。

(9)阅读是最重要的基石:RIE (Reading is Fundamental)为一受政府补助的非营利性组织,其目标在致力于提供各种图书供儿童选择,其理想就是“推广阅读的乐趣和基础”。

(10)美国公共图书馆一书一城活动:1998 年由西雅图带头,许多城市开始推动“一城一书”(One City, One Book)运动,鼓励所有的市民阅读同一本书。

(11)美国 Eldorado 夏日读书会:在网页上提供相关网络资源与推荐阅读书目,其中网络资源分为食谱与活动,如儿童食谱、儿童厨房、园艺之乐等。

(12)暑期阅读活动:邀请教育部长和各界名人亲至夏季阅读站,为儿童朗读故事。

(13)美国推广阅读活动的特色:①资源整合;②由政府主导,且结合图书馆、学校、企业、媒体、小区等各种力量,相互呼应;③重视阅读准备;④公共图书馆主动出击,策划有趣的阅读活动;⑤父母扮演最重要的角色;⑥活泼而富创意;⑦善用信息科技;⑧充分发挥图书馆学会的力量。

3.2 英国

(1)家庭阅读:从全家人一起朗读喜爱的书籍,延伸到后来的睡前说故事习惯。

(2)英国阅读年:1998 年 9 月到 1999 年 8 月,是英国的阅读年。英国政府借助各种传播工具大力宣传,从电视到网络,从学校、书店到图书馆,到处都看得到宣传阅读的讯息。

(3)建立阅读国家:政府动员学校、家庭、图书馆,与企业、媒体、民间组织结成伙伴。

(4)图书日代用券:向小朋友发出面值 1 镑的图书日代用券,让他们到图书日成员书店换购一本喜欢的书。

(5)图书起跑线:1992 年,英国图书信托基金、伯明翰大学教育学院,以及伯明翰的卫生机构和图书馆,共同推出了“图书起跑线”活动,希望新一代的英国父母能在婴儿出生后不久就共享阅读之乐。

(6)读者发展计划:2000—2002 年,英国公共图书馆阅读推广重点为读者发展计划,由博物馆、图书馆、档案馆委员会陆续推动 16 项重要计划:

——家庭阅读计划(More Families Reading):由负责家庭阅读的图书馆员与成人教育机构、小区等共同合作策划提

升 50 个小学阅读能力与协助阅读发展课程。

——鼓励青少年读者创作(Young Cultural Creators):由伦敦敦图书馆发展中心与图书馆员、作家、童书出版商、艺术中心、画廊等合作,鼓励青少年读者创作,相关艺术作品或文学作品有机会为图书馆所典藏。

——读书疗法(Bibliotherapy):图书馆与当地的健康中心、医院、相关专业人士合作,以读书进行心理治疗。

——阅读伙伴计划(Books & Business-Reading Partnership):进行网页建置,由馆员与企业合作,提供就业方面的训练、研究资料,提升技能等。

——阅读路线(Read Routes):伦敦图书馆发展部以英国首都伦敦为中心,作为连接阅读的路线网络,期望市民借由精美的阅读路线手册逐字体验伦敦市的美貌。

(7)英国成功的关键要素:①针对目标族群;②图书馆站上第一线;③建立伙伴关系。

3.3 日本

(1)家庭文库运动:从 1965 年前后草创至今,由民间发起的“亲子读书运动”之一环。

(2)亲子 20 分钟读书:要求大人每天最少陪小孩看 20 分钟的书。刺激了当时的图书馆员、教师和出版者,使他们纷纷投注热情,加入推动儿童阅读的行列。

(3)日本国际儿童图书馆:以儿童为特定服务对象,负起协助学校及其它公共图书馆,联系国内外儿童图书机构的任务,对保存、研究儿童读物有实质意义。

3.4 世界其它各国

(1)法国读书节:不仅在学校、图书馆、书店等地办活动,也推广至火车站、街道等公共空间,还扩展至医院、监狱等地,集社会的力量,推广并累积对阅读的兴趣。

(2)加拿大的阅读活动:温哥华公共图书馆推广婴儿故事

时间、学步儿故事时间、学前故事时间、家庭故事时间、鹅妈妈时间。

(3)挪威政府鼓励本土创作:公共图书馆及学校图书馆大量购买儿童读物,亦是挪威儿童图书蓬勃发展的重要因素。

(4)瑞典家庭化运动:家庭朗读图书给孩子听是每天或每周例行的家庭活动,阅读是孩子生活中非常重要的休闲活动。

(5)芬兰:芬兰公共图书馆的图书流通量持续增长,大约 60% 的民众每年至少使用公共图书馆一次,且平均每人每年外借图书 16 册。

(6)丹麦奠定终身学习的习惯:丹麦公共图书馆的借阅率甚高,图书馆使用及阅读习惯的培养应在成型时期(儿童时期)奠定,以使其成为终生的习惯。

(7)新加坡散发书香魅力:企业家谈阅读、联合导读会及读书会讲座会、亲子阅读系列活动及读书会展览会。

参考文献

- 1 世界阅读日:建立孩子与书的亲密关系.<http://www.hkedcity.net/article/qualityedu/030207-002/index.phtml?print=1>, 2005-03-08.
- 2 编者.阅读——新一代知识革命.天下杂志,2002
- 3 陈家诩.世界飘书香 知识同分享.书香远传,2004(18):12~13
- 4 曾淑贤.公共图书馆在终身学习社会中的经营策略与服务效能.台北:孙运璿基金会,2003
- 5 赖苑玲.欧洲总动员——智能超级链接.书香远传,2004(18):18~21

(作者信息:台湾政治大学图书资讯与档案学研究所教授,博士。收稿日期:2007-05-01。)

编校:彭飞

(上接第 19 页)受到热烈欢迎。会上还举办了北京大学王余光教授主编的《书与阅读文库》和徐雁教授主编的《书里闲情》两套丛书的茶话品书会。上海《图书馆杂志》王宗义常务副主编指出:纸本阅读未必是“深阅读”,而网络阅读也未必是“浅阅读”,近期已有许多学者在网上开博客、进行学术交流,这是值得高兴的现象。浙江工商大学梁春芳教授指出:关注网络阅读,引导青少年健康上网,教育工作者义不容辞。与

会代表大多数支持全国政协委员朱永新教授设立“国家读书节”的倡议,认为余秋雨反对设立读书节的三点理由都难以成立。

(作者信息:河南省教育厅研究员,邮编:450000。收稿日期:2007-05-01。)

编校:方玮