

目錄

壹、	緒論.....	6
一、	研究背景 與 問題意識.....	6
二、	即時通訊工具 與 新聞產製的連結.....	8
三、	研究動機.....	19
四、	研究問題.....	20
五、	研究目的.....	21
六、	研究流程.....	21
七、	研究架構.....	22
八、	研究之操作型定義.....	24
貳、	文獻探討.....	25
一、	媒介組織理論 與 新聞室的社會控制.....	25
(一)	傳播媒介中的組織.....	25
(二)	傳播媒介中的社會控制.....	26
二、	即時通訊 對 新聞守門人「人際傳播」的影響.....	29
三、	記者與「消息來源」.....	33
(一)	記者與消息來源的互動模式.....	33
(二)	記者如何取捨消息來源.....	35
參、	研究方法.....	38
一、	研究設計.....	38
二、	研究範圍.....	39
三、	研究對象.....	39
四、	訪談大綱.....	40
肆、	資料分析與討論.....	42
(一)	記者使用即時通訊的動機.....	43
(二)	記者如何使用 MSN 於新聞產製工作.....	54
(三)	即時通訊工具與新聞室的控制.....	59
(四)	即時通訊如何運用在新聞記者與消息來源之間.....	70
(五)	即時通訊出現新聞「複製」的觀點同質化現象.....	76
(六)	新聞記者於新聞產製過程使用即時通訊的價值觀.....	85
(七)	使用即時通訊工具出現的意外困擾.....	90
伍、	結論與建議.....	94
一、	研究發現.....	94
(一)	記者使用即時通訊的動機.....	94
(二)	記者仰賴即時通訊工具.....	94
(三)	新聞室控制藉由新科技工具延伸.....	95

(四) 記者與消息來源的訊息傳遞，仍傾向使用傳統管道.....	96
(五) 用於職場的即時通訊，仍具有個人私密領域特性.....	97
(六) 使用即時通訊，出現新聞觀點同質化現象.....	97
(七) 人力過度精簡，新聞業默認新聞複製現象.....	98
二、建議.....	99
(一) 重新定位即時通訊於新聞產製的工作價值.....	99
(二) 新聞界須正視新聞複製與觀點雷同現象.....	99
(三) 即時通訊納入新聞正規作業體系將成趨勢.....	100
三、研究限制.....	102
四、未來研究建議.....	103

