

附錄：台灣報紙推薦人競選廣告之研究：1989 2002 編碼表

表格編號_____ 檔案編號_____ 填表人_____

第一部份：基本資料

一、刊載報紙_____

1.中國時報 2.聯合報 3.自由時報

二、廣告日期：(西元)_____年_____月_____日

三、廣告版次：_____版

四、版面大小_____

1.全版(全二十) 2.全十 3.半二十 4.半十 5.全六 6.全三 7.半三
8.報頭下 9.全四十 10.其他_____

第二部分：編碼類目

一、選舉類型_____

1. 1996 總統選舉 2. 2000 總統選舉 3. 1994 省長選舉
4. 1994 台北市長選舉 5. 1998 台北市長選舉 6. 2002 台北市長選舉
7. 1991 國大代表選舉 8. 1996 國大代表選舉
9. 1989 立法委員選舉 10. 1992 立法委員選舉 11. 1995 立法委員選舉
12. 1998 立法委員選舉 13. 2001 立法委員選舉
14. 1989 省議員選舉 15. 1994 省議員選舉
16. 1989 北市議員選舉 17. 1994 北市議員選舉 18. 1998 北市議員選舉
19. 2002 北市議員選舉

二、候選人政黨屬性_____

1.國民黨 2.民進黨 3.新黨 4.親民黨 5.台聯 6.社民黨 7.建國黨
8.綠黨 9.無黨籍 10.包含兩個政黨以上 11.其他政黨

三、推薦人使用類型

(一) 社會知名人士_____	(1) 有	(0) 無
(二) 政治人物_____	(1) 有	(0) 無
(三) 學者專家_____	(1) 有	(0) 無
(四) 一般民眾_____	(1) 有	(0) 無
(五) 候選人家屬_____	(1) 有	(0) 無
(六) 產業各界代表_____	(1) 有	(0) 無
(七) 相關次級團體_____	(1) 有	(0) 無

四、推薦人推薦廣告呈現方式

(一) 推薦人人數_____

- | | |
|------------------|----------------|
| 1.個人推薦一位(組)候選人 | 2.個人推薦多位候選人 |
| 3.集體聯合推薦一位(組)候選人 | 4.集體聯合體推薦多位候選人 |
| 5.團體推薦一位(組)候選人 | 6.團體推薦多位候選人 |

(二) 證言方式

- | | | |
|---------------------|-------|-------|
| 1. 單句推薦_____ | (1) 有 | (0) 無 |
| 2. 推薦人簽名或署名_____ | (1) 有 | (0) 無 |
| 3. 以公開信或聲明推薦_____ | (1) 有 | (0) 無 |
| 4. 以文章描述推薦_____ | (1) 有 | (0) 無 |
| 5. 以演講特別來賓名單出現_____ | (1) 有 | (0) 無 |
| 6. 拉裙角策略_____ | (1) 有 | (0) 無 |

(三) 照片型式_____

- | | |
|------------------|------------------|
| 1.有推薦人及候選人兩者互動合照 | 2.有推薦人及候選人照片同時出現 |
| 3.有推薦人照片但無候選人照片 | 4.無推薦人照片但有候選人照片 |
| 5.無推薦人照片也無候選人照片 | |

(四) 推薦候選人面向_____ 1.議題 2.形象 3.兩者兼具 4.難以辨識

(五) 其他廣告元素

- | | | |
|-----------------|-------|-------|
| 1. 恐懼訴求_____ | (1) 有 | (0) 無 |
| 2. 比較/攻擊訴求_____ | (1) 有 | (0) 無 |
| 3. 催票/告急訴求_____ | (1) 有 | (0) 無 |