

## 參考文獻

- 王美音譯 (1998), D. Leonard-Barton 著,《知識創新之泉：智價企業的經營》。台北：遠流。
- 王淑瓊譯 (1999), Hope & Hope 著,《笑傲第三波》。台北：經典傳訊文化。
- 李美華等譯 (1998), Earl Babbie 著,《社會科學研究方法》。台北：時英。
- 李素月(2002), 廣播產業知識管理架構研究。李連基金會專題研究計畫。
- 宋偉航譯 (1998), T. A. Stewart 著,《智慧資本---資訊時代的企業利基》。台北：智庫文化。
- 呂斌南 (2001), e-Learning 對組織發展與知識管理影響之個案研究, 東海管理碩士學程在職進修專班碩士論文。
- 林大容譯 (1999), Edvinsson & Malone 著,《智慧資本》。
- 林銓銀 (2000), 企業知識管理之應用架構 - 國內知識導向組織的個案研究, 國立中山大學資訊管理學系研究所碩士論文。
- 林士智 (2000), 知識管理理論模式初探--組織取向與資訊科技運用, 東海大學工業工程學系碩士論文。
- 林雯雯 (2000), 組織內部知識管理促動因素分析之研究, 國立中山大學國立中山大學碩士論文。
- 吳思華 (1998), 策略九說。台北：臉譜。
- 吳淑鈴 (2000), 企業特性、人力資源管理措施與知識導向文化關係之研究, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。
- 吳耀明 (2000), 電信服務事業顧客關係管理之研究, 國立中山大學企業管理學系研究所碩士論文。
- 吳行健 (2000), 「創造企業新價值, 知識管理」,《管理雜誌》, 315 : 84-86。
- 吳有順 (2000), 網路社群知識分享過程之研究—以企業管理教學網站為例, 國立政治大學企業管理學系碩士論文。
- 洪明洲譯 (2000), J. B. Quinn, J. J. Baruch, K. A. Zien 著 :《知識管理與創新：擅用智慧與軟體革新企業經營》。台北：商周。
- 洪儒瑤 (2000), 台灣企業知識管理應用現況及其模式之研究, 國立台北大學企業管理學系碩士論文。
- 徐福祥 (2000), 企業知識系統建置之研究--以台灣地區為例, 元智大學資訊管理研究所碩士論文。
- 翁秀琪 (1998):《大眾傳播理論與實證》。台北：三民。
- 陳琇玲譯 (2001), Koulopoulos & Frappaolo 著, 知識管理。台北：遠流出版。
- 陳美燕 (2001), 以限制理論探討知識管理組織的建立, 中華大學工業工程與管理研究所碩士論文。
- 陳幸雄 (2000), 知識型服務業推動知識管理實務研究 以工研院產業經濟與資訊服, 國立臺灣大學資訊管理研究所碩士論文。
- 財團法人廣播電視發展基金會, 八十八年、八十九年、九十年、九十一年廣播收

- 聽行為大調查，廣電基金。
- 梁定澎 (2002)，企業知識管理規劃與建置策略之研究：以 3C 寬頻產業為例。台灣有線視訊寬頻網路發展協進會九十年年度專案委託研究計畫期末報告摘要。
- 張玉文譯 (2000)，P. Drucker 著：《知識管理》。台北：天下文化。
- 張湘蓉(1996)，類型廣播電台在台灣的發展及其經營策略研究---台北愛樂與人人電台的比較個案研究。政治大學新聞研究所。
- 張文強 (1999)，報社組織知識儲存與分享之研究，國立政治大學新聞研究所博士論文。
- 張依雯 (1999)：「三立頻道家族」之經營策略初探：一個收視率意義解讀取向的分析，《新聞學研究》，61：179-222。
- 許史金譯 (2001)，勤業管理顧問公司 (Arthur Andersen Business Consulting) 著，知識管理推行實務。台北：商周。
- 許熾榮 (2001)，組織核心技術能力辨識研究，國立交通大學科技管理所碩士論文。
- 湯明哲 (1999)，「台積董事長張忠謀與台積的知識管理」，《知識建構優勢》。台北：天下遠見出版公司。
- 馮建三譯 (1999)，R. G. Picard 著，《媒介經濟學》。台北：遠流。
- 曾智顯 (2000)，我國企業知識管理與組織創新之相關性研究，國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。
- 楊子江、王美音譯 (1997) Nonaka & Takeuchi 著，《創新求勝》。台北：遠流。
- 楊幼蘭譯 (1994)，Hammer & Champy 著，《改造企業》。台北：牛頓。
- 楊清閔 (2000)，知識活動下的人力資源策略，國立政治大學企業管理學系碩士論文。
- 楊其清 (2001)，組織內部知識移轉流程之研究 - 以惠普科技顧問事業群為例，國立臺灣師範大學工業科技教育研究所碩士論文。
- 劉京偉譯 (2001)，勤業顧問管理公司 (Arthur Andersen Business Consulting) 著，《知識管理的第一本書》。台北：商周。
- 鄭易丹 (1989)，電視宣導短片設計與製作之研究，中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 鄭再添 (2001)，建構企業產品商務系統之研究與應用，東海大學工業設計學系碩士論文。
- 廖肇宏，善用知識管理系統，管理雜誌，2000 年 4 月，p.38-40。
- 賴麗秋 (2001)，促進知識管理的人力資源管理及策略，國立臺灣大學商學研究所碩士論文。
- 關尚仁 (2002)，廣播電台節目生產策略研究。未出版之論文。
- 關尚仁(2001)，廣播節目產製研究。港都廣播電台教育訓練講習。
- 謝甄晏 (2001)，市場導向、市場知識管理、產品創新與績效之實證研究 - 以台

- 灣高科技產業為例，雲林科技大學企業管理系碩士班碩士論文。
- 謝育勳 (2000)，員工知識管理資訊系統之設計與發展--資料採擷技術之應用，國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文。
- 簡志宇 (2001)，影響知識管理能耐因素之研究 以金融業、服務業為例，輔仁大學管理學研究所碩士論文。
- 譚大純、劉廷揚、蔡明洲，知識管理文獻回顧與分類，中華民國科技管理論文集，1999。
- 譚澤薇 (2001)，「實力與媒體的問答—如何把玩數字遊戲」，《實力傳播》，21：12-14。
- Bonora & Revang, 1991, "A Strategic Framework for Analyzing Professional Service Firms-Development Strategic for Sustained Performance," Strategic management Society Inter-organizational Conference, Toronto, Canada.
- Chait, L. P., 1999, "Creating a Successful Knowledge Management System," *Journal of Business Strategy*.
- Davenport, T. H. & Prusak, L., 1999, "Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know," Harvard Business School Press.
- Drucker, P.F., 2000, Knowledge Work, Executive Excellence, April, 11-12.
- Drucker, P.F., 1999, Knowledge-Worker Productivity: The Biggest Challenge, *California Management Review*, 41, 79-94.
- Drucker, P. F., 1993, Post-capital Society, Harper Collins.
- Edvinsson, L., & Malone, M. S., 1997, Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower, New York: Harper Business.
- Fahey, L. & Prusak, L., 1998, The Eleven Deadliest Sins of Knowledge," *California management Review*, Summer, p.53-65.
- Glasser, P., 1999, The Knowledge Factor-Knowledge Management, *CIO Magazine*, 12(6): 108-114.
- Gilbert, Myrna, Gordey-Hayes & Martyn, 1996, "Understanding the Process of Knowledge Transfer to Achieve Successful Technology Innovation", *Technovation*, Vol. 16, No.6, Jun, p.301-302.
- Grant, R. M., 1996, "Toward a Knowledge-based Theory of a Firm," *Strategic Management Journal*, Vol. 17, No. 6, p365-385.
- Greengard, S.,1998, Storing, Shaping and Sharing Collective Wisdom, *Workforce*, 77(10): 82-88.
- Hedlund, G., 1994, "A Model of Knowledge Management and the N-form Corporation," *Strategic Management Journal*, Vol. 15, p73-90.
- Hope & Hope,1998, Competing in the Third Wave: The Ten Key Management

- Issues of the Information Age, Harvard Business School Press, Information Today, July-August, p.51.
- Knapp, E. M., 1998, " Knowledge Management," Business & Economic Review, July-Sept., p.5.
- Leonard-Barton, 1995, "Wellsprings of Knowledge: Building and Sustaining the Sources of Innovation," Boston, Massachusetts, Harvard Business School Press.
- O'Dell, C.S., Essaides, N., Jackson, C., & Grayson. Jr., 1998. If Only We Knew What We Know: The Transfer of Internal Knowledge and Best Practice, New York: Free Press.
- Nonaka, Toyama & Konno, 2000, "SECI, Ba & Leadership: A Unified Model of Dynamic Knowledge Creation," Long Range Planning, p. 5-34.
- Nonaka & Takeuchi , 1995 , "The Knowledge-Creating Company , " Oxford University Press, New York.
- Papows, J., 1999, Enterprise.com, Massachusetts, Perseus Publishing.
- Polanyi, M., 1967, The Tacit Dimension, New York: M. E. Sharp Inc.
- Quinn, J. B., Anderson, P., Finkelstein, S., 1996, "Managing Professional Intellect: Making the Most of the Best," Harvard Business Review Mar-Apr.
- Quintas, 1997, "Knowledge Management: A Strategic Agenda." Long Range Planning, 30(3): 285-391.
- Roberts, 2000, "Pick Employees' Brains." HR Magazine, 45(2): 115-120.
- Sena and Shani, 1999, "Intellectual Capital and Knowledge Creation: Towards an Alternative Framework" in Knowledge Management Handbook, edited by J. Liebowitz, New York: CRC Press.
- Spek, R. van der, and A. Spijkervert, 1996, " A Methodology for Knowledge Management," Tutorial Notes of the 3<sup>rd</sup> World Congress on Expert Systems, Seoul, Korea.
- Stewart, T. A.,1997, Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations, New York: Bantam Doubleday Dell Publishing Group, Inc.
- Toffler, A., 1990, Power Shift: Knowledge, Wealth, and Violence at the Edge of the 21<sup>st</sup> Century, New York: Bantam Books.
- Toffler, A., 1980, The Third Wave, New York: William Morrow.
- Ulrich, D., 1998, Intellectual Capital=Competence\*Commitment, Sloan Management Review, Winter, p. 15-26.
- Watson, S., 1998, Getting to 'Aha', Computer World, 32(4): S1-S2.
- Zack, M. H., 1999, "Managing Codified Knowledge," Sloan Management Review, p. 45-57.