

目錄

第壹章 緒論	10
第一節 研究背景與動機.....	10
第二節 研究宗旨、目的與研究問題.....	13
第三節 研究方法概述.....	15
第四節 研究流程.....	17
第五節 研究對象與研究範圍.....	20
第六節 名詞定義.....	21
第七節 研究限制.....	23
第貳章 文獻探討	24
第一節 知識的相關議題.....	24
一、 知識的定義和特性.....	24
二、 知識的形成要件.....	30
三、 知識的分類／類型.....	31
第二節 知識管理的相關議題.....	38
一、 知識管理的定義.....	39
二、 知識管理實踐之類別.....	42
三、 知識管理之相關活動和理論.....	44
四、 知識管理架構.....	68
五、 知識管理的設計與導入步驟.....	73
六、 知識管理的作法、影響因素與成功關鍵.....	79
第三節 廣播電台之閱聽人知識.....	83
一、 廣播電台閱聽人知識之重要性.....	83
二、 從知識管理來看廣播電台閱聽人知識庫.....	85
第參章 研究方法	90
第一節 研究方法理論.....	90
第二節 研究架構.....	96
第三節 研究工具.....	101
一、 文獻分析法.....	101
二、 深度訪談法 (in-depth interview)	102
第肆章 資料分析與討論	110
第一節 現行廣播電台之閱聽人知識.....	110
第二節 現行廣播電台之閱聽人知識管理.....	117
一、 電台的閱聽人知識取得.....	117
二、 電台的閱聽人知識評估.....	119
三、 電台的閱聽人知識轉換.....	121
四、 電台的閱聽人知識儲存.....	123
五、 電台的閱聽人知識運用.....	124

第三節	分析與討論.....	126
一、	閱聽人知識內涵.....	126
二、	閱聽人知識管理程序.....	132
三、	現狀之成因分析.....	142
第伍章	結論與建議	147
第一節	結論：廣播電台閱聽人知識庫之建置.....	147
一、	第一階段：策略.....	149
二、	第二階段：導入.....	153
三、	第三階段：維護.....	168
第二節	建議.....	171
一、	對廣播業界之建議.....	171
二、	對未來研究之建議.....	174