

圖目錄

圖 壹—1：研究流程.....	17
圖 貳—1：知識演化過程.....	26
圖 貳—2：知識階層.....	29
圖 貳—3：知識轉換模式下的知識分類.....	34
圖 貳—4：廣義的知識管理.....	41
圖 貳—5：知識管理四大實踐類別之關聯性.....	44
圖 貳—6：知識管理之程序觀點.....	45
圖 貳—7：知識管理程序總覽.....	46
圖 貳—8：知識管理 6C 觀念.....	47
圖 貳—9：技術知識的外部獲取來源.....	49
圖 貳—10：知識取得機制.....	50
圖 貳—11：外界知識之取得.....	51
圖 貳—12：知識移轉的五階段模式.....	53
圖 貳—13：知識類型轉換過程模式.....	54
圖 貳—14：知識轉換模式.....	56

圖 貳—15：知識建構及維持模式	57
圖 貳—16：知識創造過程模式	60
圖 貳—17：知識螺旋	61
圖 貳—18：知識創造的活動	62
圖 貳—19：知識管理要素	66
圖 貳—20：知識管理重要元素架構圖	68
圖 貳—21：IBM 知識管理架構	69
圖 貳—22：LOTUS 知識管理架構	71
圖 貳—23：MICROSOFT 知識管理架構圖	72
圖 貳—24：ARTHUR ANDERSON BUSINESS CONSULTING 知識管理架構	73
圖 貳—25：ARTHUR ANDERSON BUSINESS CONSULTING 知識管理系統之導入架構	76
圖 貳—26：推行知識管理的階段與促動要素	79
圖 參—1：研究架構圖	97
圖 肆—1：閱聽人市場調查知識	112
圖 伍—1：閱聽人知識庫建置前模式	152

圖 伍—2：閱聽人知識庫建置模式.....167

圖 伍—3：廣播電台閱聽人知識庫建置流程模式.....170