

Tehrani, Majid and Katharine Kia Tehrani (1997). Taming modernity: Towards a new paradigm. In Ali Mohammadi (ed.). International Communication and Globalization (pp.119-167.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Williams, Raymond (2nd, 1990). Television: Technology and Cultural Form. London: Routledge.

Winston, Brian (1998). Media Technology and Society-A History: From the telegraph to the internet. London: Routledge.

第二章

小池洋一(1992)：〈課題與展望〉，谷蒲孝雄（編）：《台灣的工業化：國際加工基地的形成》，頁 147-167。台北：人間出版社。

工業簡訊（1994年）：〈美國聯邦傳播委員會與高畫質電視〉，24(3):29-42。

王吉森、許奎璧與張來喜（1983）：《赴英、德、法考察電傳視訊系統報告》。台北：交通部電信總局。

王弄極(1986年8月16日)：〈後現代情狀 一篇關於當代建築的報導〉，《中國時報》，8版。

王惕吾（1981）：《聯合報三十年的發展》。台北：聯經出版事業公司。

王勝治（1991）：《數位電視》。台北：全華科技圖書股份有限公司。

王塗發（1984年11月18日）：〈保護政策與消費者權益〉，《中國時報》，2版。

王賢勤（1990年9月28日）：〈星媒體是政權的「小跟班」？〉，《中國時報》，29版。

甘尚平（1987）：〈電子錄像藝術〉，《幼獅月刊》，409: 37-41。

甘陽（1991）：〈「民間社會」概念批判〉，《中國論壇》，32(2)：66-73。

江冠明（1992年1月3-5日）：〈邊地發聲 九〇年文化白皮書一份非主流影像傳播觀察報告〉，《自立早報》，19版。

何貽謀（1975）：〈中華民國電視事業的過去現在與未來〉，《中美技術》，20(4): 14-24。

何貽謀（2002）：《台灣電視風雲錄》。台北：台灣商務印書館。

佐藤幸人(1992)：〈貿易的作用〉，谷蒲孝雄（編）：《台灣的工業化：國際加工基地的形成》，頁 75-90。台北：人間出版社。

- 吳乃德、林佳龍 (1989):〈中產階級與民主改革:現實或神話?〉,蕭新煌 (編):《變遷中台灣社會的中產階級》,頁 217-232。台北:巨流圖書公司。
- 吳昌融 (2001):《由公視薪資制度重整看媒介組織人力資源管理》。台北:財團法人公共電視文化事業基金會。
- 呂書練 (2002年7月):〈公共電視的社會價值〉,《傳媒透視》,頁 12-13。
- 李少南 (1994):《國際傳播》。台北:黎明文化事業公司。
- 李永得(2001):〈新世紀公視願景〉,財團法人公共電視文化事業基金會(編):《公共電視發展與未來國際研討會—大會手冊》,頁綜 1-4。
- 李金銓 (1983):《國際傳播的挑戰與展望》。台北:時報出版公司。
- 李金銓 (1986年10月17日):〈老掉牙的資訊觀念〉,《民生報》。
- 李金銓 (1987a):〈電視文化何處去?一處在大陸政治與海洋經濟的夾縫中〉,李氏 (編):《傳播帝國主義》,頁 179-210。台北:久大文化股份有限公司。
- 李金銓 (1987b):〈電視先生要換血〉,李氏 (編):《傳播帝國主義》,頁 228-234。台北:久大文化股份有限公司。
- 李金銓 (1992):〈從威權控制下解放出來—台灣報業的政經觀察〉,朱立與陳韜文 (編):《傳播與社會發展》,頁 81-94。沙田:香港中文大學新聞與傳播學系。
- 李金德等 (1987):〈電腦軟體、電傳視訊法律問題之研究〉。交通部電信總局七十五年度研究發展年報上冊。
- 李國鼎 (1966):〈廣告與經濟發展—民國五十五年十一月七日在第五屆亞洲廣告會議開幕式講詞一〉,《自由中國之工業》,26(5):2-5。
- 李筱峰 (1987):《台灣民主運動 40 年》。台北:自立晚報。
- 沈清松(1986年8月27日):〈大死一番而後甦 後現代主義的哲學背景〉,《中國時報》,8版。
- 沈慧聲(1992年6月16日):〈由錄影文化看社會趨勢〉,《自立早報》。
- 汪琪(1979):《中文電傳視訊服務內容研究》。台北:交通部數據通信所。
- 汪琪、吳翠珍與陳百齡 (1995):《與資訊素養相關之資訊認知,價值與重要性評估研究》。行政院國科會委託專案研究報告。
- 宗桓(1986年8月15日):〈揭開後現代主義的序幕〉,《中國時報》,8版。
- 杭之(1988年11月14日):〈是調查還是研究?看《日本新生代》〉,《中國時報》,8版。

- 林志星 (2002)：《數位電視地面廣播原理與商機》。台北：台灣電視公司。
- 林東泰 (1999)：《「民眾對四家無線電視台滿意度調查」暨「民視營運狀況研究」報告書》。行政院新聞局委託專案研究報告。
- 林秋夫(1987)：〈電視攝影〉，梅長齡（編）：《電視的原理與製作》，頁 87-130。台北：黎明文化事業公司。
- 林麗雲 (2000)：〈台灣威權政體下「侍從報業」的矛盾與轉型：1949-1999〉，《台灣產業研究》，3：89-148。
- 林鐘雄 (1970)：〈台灣經濟建設計畫與美援〉，《台灣銀行季刊》，21(1)：111-137。
- 松田米次著；洪榮昭譯 (1987)：《21世紀的資訊社會——電腦理想國的省思》。台北：幼獅文化事業公司。
- 金耀基(1983)：《從傳統到現代》。台北：時報文化出版事業有限公司。
- 南方朔 (1989年1月23日至29日)：〈我們曾經有過一個黑暗年代——新聞文化人被政治壓迫的那段歷史〉，《新新聞周刊》，68-70。
- 胡珠淳等(1988)：〈電信新業務之總體行銷策略研究〉。交通部電信總局七十六年度研究發展年報上冊，頁 439-455。
- 若林正丈 (1994)：《台灣分裂國家與民主化》。台北：月旦出版社。
- 孫治本 (2001)：〈個人主義化與第二現代〉，顧忠華（編）：《第二現代—風險社會的出路》，頁 99-126。台北：巨流圖書公司。
- 徐正光 (1989)：〈中產階級興起的政治經濟學〉，蕭新煌（編）：《變遷中台灣社會的中產階級》，頁 33-48。台北：巨流圖書公司。
- 徐佳士 (1975)：〈傳統藝術與現代媒介的結合〉，《中美技術》，20(4)：25-26。
- 徐佳士、曠湘霞與汪琪 (1985)：《電傳視訊在台灣的發展潛能》。台北：交通部數據通信所。
- 徐佳士、曠湘霞與汪琪 (1989)：〈電傳視訊服務在台灣的發展潛能及其社會意涵〉，《新聞學研究》，41：65-90。
- 海馬回 (1989年9月19日)：〈讓台灣「紙老虎」發威 ENG 戮破歷史連續劇〉，《自立早報》。
- 翁秀琪 (1987)：〈我國電視媒介的反民主本質〉，《中國論壇》，24(3)：44-47。
- 財團法人廣播電視事業發展基金 (2003)：《媒體調查系列報告(十二)——一九一一年電視收視行為大調查》。
- 崔小萍 (2001)：《天鵝悲歌》。台北：天下遠見出版股份有限公司。

- 張文輝 (2003年6月16日):〈產業調查打開數位電視黑盒子〉,《聯合報》,D2版。
- 張來喜 (1988):〈中文電傳視訊系統現況及未來發展〉,《交通建設》,37(12):43-52。
- 張孟安 (1989年11月19日):〈選戰奇兵 嶄新科技產品、成了新武器;宣傳媒體廝殺、又有新天地〉,《自立晚報》,3版。
- 張家銘 (1987):〈傳統與現代——發展理論的回顧與反省〉,《社會學理論的歷史反思——韋伯、布勞岱與米德》,頁135-168。台北:圓社出版社。
- 張家銘 (1988):〈股市與「大家樂」賭戲的狂飆—集體行為現象的深層結構因素剖析〉,圓神年度評論編輯小組(編):《1987臺灣年度評論》,頁147-165。台北:圓社出版社。
- 張家銘(1986年9月11日):〈後工業社會的來臨:丹尼爾·貝爾 (Daniel Bell) 對未來社會的預測〉,《中國時報》,8版。
- 張慈涵 (1967):《廣播電視廣告》。台北:台北市新聞記者公會。
- 張漢裕 (1969):〈美援期間台灣經濟之發展及其「戰略」因素〉,《台灣銀行季刊》,20(4):1-22。
- 張慧君 (2000):《數位視訊服務 (DVS) 發展現況與趨勢》。台北:經濟部技術處。
- 張繼高 (1995):《必須贏的人》。台北:九歌出版社。
- 敖智寧 (1986年3月15日):〈新聞辭典——電傳視訊〉,《聯合報》。
- 盛竹如 (1995):《螢光幕前一盛竹如電視生涯回憶錄》。台北:新新聞文化事業股份有限公司。
- 符詩專 (1999):〈印尼、新加坡、馬來西亞、汶萊電視產業概況〉,李天鐸與劉現成(編):《亞太媒體圖誌:無線/有線暨衛星電視的形構》,頁85-132。台北:亞太圖書出版社。
- 許佑生 (1988年10月13日):〈專訪息壤二十四人展 當眾看A片〉,《自立晚報》。
- 許奎璧等(1990):〈電傳視訊業務行銷策略之研究〉。交通部電信總局七十八年度研究發展年報下冊,頁531-561。
- 陳光興 (1991):〈真實—再現—擬仿 布希亞後現代(媒體)社會學〉,《當代》,65:18-30。
- 陳忠信 (2000):〈台灣社會傳統與現代因素的競賽:公民社會出現了嗎?〉,李麗薰(編):《邁向公與義的社會【下】》,頁18-32。台北:時報文化

出版企業有限公司。

- 陳政三(1988)：《英國廣播電視》。台北：三民書局股份有限公司。
- 陳炳宏(2001)：《傳播產業研究》。台北：五南圖書出版有限公司。
- 陳雪雲(1985)：〈論電傳視訊資訊提供的政策問題〉，《報學》，7 (4)：101-109。
- 陳瑞雄等 (1985)：〈電信新業務之開發與促銷研究〉。交通部電信總局七十三年度研究發展年報上冊，頁 243-275。
- 陳銘城(1992)：《海外台獨運動四十年》。台北：自立晚報。
- 陳齡慧 (1998)：〈歐盟媒體政策—法國與英國在媒體政策上的對峙〉，「輔仁大學第二屆媒介與環境學術研討會」論文。台北，新莊。
- 傅大為 (1992)：〈歷史建構、邊陲策略與「中國化」—對台灣「行爲及社會科學中國化」提法的一思想史研究〉，傅氏著：《異時空裡的知識追逐：科學史與科學哲學論文集》，頁 115-156。台北：東大書局。
- 彭懷恩 (1992)：《台灣發展的政治經濟分析》。台北：風雲論壇出版社。
- 彭懷恩 (1997)：《認識台灣—台灣政治變遷五十年》。台北：風雲論壇出版社。
- 敦誠 (1991)：〈「小眾媒體」是什麼？由四個國外的實例省視本地的狀況〉，《當代》，65：96-109。
- 程宗明 (1997)：〈微波與衛星通訊之島：臺灣長途及國際電信體系建構的政治經濟分析 1956-1976〉，《台灣社會研究季刊》，25: 123-168。
- 程宗明 (1998)：〈台灣戰後廣播工業的控制與依附研究 (1947-1961)：抑制需求面與管制生產面的收音機產業〉，陳世敏（編）：《傳播論文選集 1997》，頁 319-370。台北：中華傳播學會。
- 程宗明 (1999a)：〈析論台灣傳播學研究／實務的生產 (1949-1980) 與未來 —— 從政治經濟學取向思考對比典範的轉向〉，林靜伶（編）：《1998 傳播論文選集》，頁 385-439。台北：中華傳播學會。
- 程宗明 (1999b)：〈新聞紙的壟斷生產與計畫性供應，1945-1967〉，《台灣社會研究季刊》，36: 85-121。
- 程宗明 (2002)：〈電視政策對制度型塑的回顧與前瞻：四十年的荒原•曠野的呼聲〉，國立政治大學傳播學院（編）：《台灣電視四十年回顧與前瞻研討會論文集》，頁 303-350。
- 覃逸萍 (2000)：《數位化時代的無線電視傳播》。台北：中華民國新聞評議委員會。

- 馮建三 (1998) :〈公視正名運動〉,《大媒體 II 媒體社會運動》,頁 143-197。台北:元尊文化企業股份有限公司。
- 馮建三 (1995) :《廣播資本運動的政治經濟學——析論 1990 年代台灣廣電媒體的若干變遷》。台北:唐山出版社。
- 馮建三 (1999) :〈國家主權與廣電管制:一個動態觀點從歐洲聯盟「電視無疆界」十年史談起〉,《傳播文化》,8: 317-338。
- 黃新生 (2003) :〈無線電視的困境與出路〉,「佛光大學傳播學研究所傳播專體講座」講稿。台北,宜蘭。
- 黃德福 (1992) :《民主進步黨與台灣地區政治民主化》。台北:時英出版社。
- 黃樹仁 (2001) :〈台灣農村土地改革再省思〉,《台灣社會研究季刊》,47: 195-248。
- 楊希文 (2003 年 2 月 28 日) :〈開機率下滑 4.4% 觀眾流失 1/10 5~10 年內無線電視滅亡?〉,《自由時報》,28 版。
- 楊國樞 (1990) :〈「台灣新興社會運動研討會」總結報告〉,徐正光、宋文里(編):《台灣新興社會運動》,頁 311-325。台北:巨流圖書社出版社。
- 葉啓政 (1989) :〈台灣「中產階級」的文化迷思〉,蕭新煌(編):《變遷中台灣社會的中產階級》,頁 103-126。台北:巨流圖書公司。
- 葉啓政 (2001) :〈全球化與本土化的搓揉遊戲——論學術研究的「本土化」〉,《社會學和本土化》,頁 171-203。台北:巨流圖書公司。
- 葉華堂 (1988) :《我國電子產業經營國際化的策略研究》。台北:華泰圖書文物公司。
- 葉維廉 (2000 年 3 月 7-10 日) :〈全球化、自然生態與文化生態的思索〉,《聯合報》,37 版。
- 葉維廉 (1989) :〈現代到後現代:傳釋的架構〉,《當代》,43:12-29。
- 賈玉輝(1990) :〈電腦通信媒體的現況與分析〉,《資訊與電腦》,10(6) : 34-39。
- 賈玉輝等(1985) :〈家用電腦作為電傳視訊終端機之研究〉。交通部電信總局七十三年度研究發展年報下冊。
- 路況 (1990) :《後 / 現代及其不滿》。台北:唐山出版社。
- 廖素霞(1994) :《台灣社會運動與另類影帶之研究 1986-1992》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 管中祥與魏均 (2001) :〈「傳播學生鬥陣」與媒體運動〉,《當代》,162: 46-57。

- 趙子宏（2001）：〈數位電視行業發展趨勢 ABC〉，發表於《公共電視數位 ABC 系列講座》，10 月 19 日。台北，內湖。
- 趙怡（2000）：〈新世紀傳播新主張〉。台北：行政院新聞局。
- 遠東經濟評論著；侯忠貞譯（1986 年 5 月 16 日）：〈韓國反對黨不滿 電視台報導偏頗〉，《自立晚報》，2 版。
- 銘如（1989）：〈新時代：後福特時代與後現代〉，《當代》，43:4-10。
- 劉幼琍（1997）：《多頻道電視與觀眾：九〇年代的電視媒體與閱聽人收視行為研究》。台北：時英出版社。
- 劉述先（1990 年 3 月 19 日）：〈多元主義的隱憂〉，《中國時報》，31 版。
- 劉進慶（1992）：〈民間企業的發展〉，谷蒲孝雄（編）：《台灣的工業化：國際加工基地的形成》，頁 143-144。台北：人間出版社。
- 劉維公（2000）：〈不是「後現代」是「第二現代」：介紹貝克與季登斯的現代性分析〉，《當代》，154:10-49。
- 劉駿州(1990)：《台灣地區民眾資訊觀之態度層面因素與媒介行為之關連性分析》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 潘家慶（1983）：《傳播與國家發展》。台北：國立政治大學新聞研究所。
- 蔡源煌（1986 年 9 月 11 日）：〈從現代主義到後現代主義〉，《中國時報》，8 版。
- 鄭瑞城（1986 年 8 月 13 日）：〈機密的資訊社會？〉，《中國時報》。
- 蕭全政（1998）：〈從政治學三種觀點看當前的公共行政與公共政策〉，《理論與政策》，46:83-95。
- 蕭新煌（1990）：〈台灣新興社會運動的分析架構〉，徐正光、宋文里（編）：《台灣新興社會運動》，頁 21-46。台北：巨流圖書社出版社。
- 賴金男（1986 年 10 月 13 日）：〈改進電視先要改變經營制度〉，《民生報》。
- 駱惠淑（1994）：《由創用者的生活型態研究發展新產品——以電傳視訊為例》。交通大學管理科學研究所碩士論文。
- 謝明春（1986）：〈黨外要突破報禁「胎死腹中」〉，《全民雜誌》，2(10): 27。
- 鍾凱成(1995)：《電傳視訊市場區隔及需求分析之研究》。成功大學交通管理科學研究所碩士論文。
- 鍾蔚文、汪琪與沈清松(1989)：《台灣地區資訊化歷程與文化變遷之研究》。行政院國科會委託專案研究報告。
- 顏伯勤（1991）：〈台灣經濟發展與廣告發展的關係〉，《新聞學研究》，

- 45:119-138。
- 蘇在山 (1964):〈廣告分析與決策〉,《中美技術》, 9(3): 19-22。
- 蘇蘅(1993):〈語言(國/方)政策型態〉,鄭瑞城等(合著):《解構廣電媒體——建立廣電新秩序》,頁 217-278。台北:澄社。
- 鐘明德 (1991年3月19日):〈P.C. 主義和美國的校園革命〉,《中國時報》, 27版。
- 顧忠華 (1999):《社會學理論與社會實踐》。台北:允晨文化事業股份有限公司。
- 顧忠華 (2001):〈風險、社會與倫理〉,顧忠華(編):《第二現代—風險社會的出路》,頁 17-45。台北:巨流圖書公司。
- 顧忠華 (2000):〈「公民社會」的理想與現實〉,李麗薰(編):《邁向公與義的社會【下】》,頁 44-48。台北:時報文化出版企業有限公司。
- Berman, Daniel K. 著;李連江譯 (1995):《筆桿裡出民主—論新聞媒介對台灣民主化的貢獻》。台北:時報文化出版企業有限公司。
- Burstein, Daniel & David Kline 著;查修傑譯 (1997):《決戰資訊高速公路—第二波資訊革命的契機與反思》。台北:遠流出版事業股份有限公司。
- Goldblatt, David;李昌麟譯 (2000):〈「漫長十九世紀」的民主, 1760-1919〉,張昇欽(編):《民主化的歷程》,頁 55-82。台北:韋伯文化事業出版社。
- Howard, Wilfred F. 著;陳安宇譯 (1965):〈中華民國廣告事業之發展及商品推銷之拓廣〉,《自由中國之工業》, 24(4): 11-17。
- Kilob, Margaret 著;黃惟饒譯 (2000):〈南非:遲來的民主〉,張昇欽(編):《民主化的歷程》,頁 351-381。台北:韋伯文化事業出版社。
- Little, Water 著;王謙譯(2000):〈拉丁美洲的民主化 1980-1995〉,張昇欽(編):《民主化的歷程》,頁 207-237。台北:韋伯文化事業出版社。
- Maidment, Richard 著;王謙譯 (2000):〈美國的民主一九四五年以迄今〉,張昇欽(編):《民主化的歷程》,頁 141-166。台北:韋伯文化事業出版社。
- Negroponete, Nicholas 著;齊若蘭譯(1995):《數位革命, 01101110010111011....的奧妙》。台北:天下文化出版股份有限公司。
- Potter, David 著;李昌麟譯 (2000):〈同時期南韓與台灣的民主化〉,張昇欽(編):《民主化的歷程》,頁 261-286。台北:韋伯文化事業出版社。
- Revel, Jean-Francois 著;編譯組譯 (1985年9月14日):〈民主制度及其敵人〉,《中央日報》。

- Sorensen, George 著;李酉潭、陳志瑋譯(2000)：《民主與民主化》。台北：韋伯文化事業出版社。
- Swann, Michael 著；張繼高譯（1986年1月13-14日）：〈政府和廣播電視的關係〉，《中央日報》，13版。
- Watkins, Frederick M.與 Isaac Kramnick 著；張明貴譯（1983）：《意識形態的時代——從1750年到現在的政治思想》。台北：聯經出版事業公司。
- Balas, Glenda R. (2001). Domestic values and national security: Framing the battle for educational frequencies in 1950-51, *Journal of Communication Inquiry*, 25 (4): 414-437.
- Bardini, Thierry and August T. Horvath (1995). The social construction of the personal computer user. *Journal of Communication*, 45 (3): 40-65.
- Barnett, Clive (1999). The limits of media democratization in South Africa: Politics, privatization and regulation. *Media, Culture & Society*, 21: 649-671.
- Bell, Daniel (1979). The social framework of the information society. In Michael L. Dertouzos and Joel Moses (eds.). *The Computer Age: A twenty-year view*. (pp. 163-211) Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- BIPE (2002). *Digital Switchover in Broadcasting- Executive Summary*. A Commissioned Report by European Commission.
- Blumler, Jay G. (1993). The British approach to public service broadcasting: From confidence to uncertainty. In Avery, Robert K. (ed.). *Public Service Broadcasting in a Multichannel Environment*. (pp. 1-28) New York: Longman Publishing Group.
- Bollier, David (2001). *Uncharted Territory: New frontiers of digital innovation*. Washington, D.C.: The Aspen Institute.
- Boyd, Douglas A., Joseph D. Strabhaar & John A. Lent (1989). *Videocassette Recorders in The Third World*. New York: Longman Inc.
- Brinkley, Joel (1997). *Defining Vision: The battle for the future of television*. New York: Harcourt Brace & Company.
- Brown, Allan & Catherine Althaus (1996). Public Service Broadcasting in Australia. *The Journal of Media Economics*, 9(1): 31-46.
- Budd, Mike, Robert M. Entman & Clay Steinman (1990). The affirmative character of U.S. cultural studies, *Critical Studies in Mass*

- Communication, 7(2): 89-95.
- Carter, Hugh, Cory Allen & Elena Larsen (2000). The resolution of digital television: How HDTV and Must-Carry are hindering the return of the analog television spectrum, *Journal of Media Management*, 2(1): 38-45.
- CBC (Canadian Broadcasting Corporation, 1989). Annual Report 88-89.
- Chalaby, Jean K. and Glen Segell (1999). The broadcasting media in the age of risk: The advent of digital television. *New Media & Society*, 1(3): 351-368.
- Chen, Sheue Yun (1998). State, media and democracy in Taiwan. *Media, Culture & Society*, 20(1): 11-29.
- Collins, Richard (1986). Broadcasting policy in Canada. In Ferguson, Marjorie (ed.). *New Communication Technologies and the Public Interest*. (pp. 150-163) London: Sage.
- Collins, Richard (1995). Reflections across the Atlantic: Contrasts and complementarities in broadcasting policy in Canada and the European Community in the 1990s. *Canadian Journal of Communication*, 20 (4): 483-504.
- Collins, Richard (October 1996). Reinventing the CBC, Policy Options.
- Corcoran, Farrel (1996). Arts council of the air: Switching attention from the service to the programme, *The Public*, 3(2): 9-22.
- Craik, Jennifer & Glyn Davis (1995). The ABC goes to market: Transformations of the Australian Broadcasting Corporation. In Jennifer Craik, Julie James Bailey & Albert Moran (eds.). *Public Voices, Private Interests- Australia's media policy* (pp.117-146). St. Leonards: Allen & Unwin Pty Ltd..
- Crawley, William (1999). Public service broadcasting: Sustainability in the new media order, *Media Asia*, 26(2): 81-89.
- Croissant, Aurel, Hans-Jurgen Puhle and Eberhard Sandschneider (2001). Economic and political transformation in South Korea, Taiwan and Uruguay. In Werner, Weidenfeld (ed.). *Shaping Change-Strategies of Transformation: Results of the international survey*. (pp. 100-142) Gutersloh: Bertelsmann Foundation Publishers.
- Cumings, Bruce (1987). The origins and development of the northeast Asian political economy: Industrial sectors, product cycles, and political

- consequences. In Deyo, Frederic (ed.). *The Political Economy of the New Asian Industrialism* (pp. 44-83.) Ithaca, N.Y.: Cornell University Press.
- Curran, James (1978). The press as an agency of social control: An historical perspective. In George Boyce, James Curran and Pauline Wingate (eds.) *Newspaper History-- from the Seventeenth Century to the present day* (pp 51-75.). London: Constable.
- Curran, James (1979). Capitalism and control of the press, 1800-1975. In James Curran, Michael Gurevitch and Janet Woollacott (eds.) *Mass Communication and Society* (pp 195-230.). London: Sage.
- Curran, James (1980). Advertising as a patronage system. In Harry Christian (ed.) *The Sociology of Journalism and the Press* (pp 71-120.). Keele, Staffordshire: University of Keele.
- Curran, James (1996). Mass media and democracy revisited. In James Curran and Michael Gurevitch (2nd., eds.) *Mass Media and Society* (pp 81-119.). London: Arnold.
- Dahlgren, Peter (1995). *Television and The Public Sphere*. London: Sage.
- Dahlgren, Peter (1996). The not so staunch defense of Swedish public service broadcasting, *The Public*, 3(2): 35-50.
- Dahlgren, Peter (1999). Public service media, old and new: Vitalizing a civic culture? *Canadian Journal of Communication*, 24(4): 495-514.
- De Bruin, Ronald and Jan Smits (1999). *Digital Video Broadcasting: Technology, standards, and regulations*. London: Artech House.
- Directorate General of Human Rights/COE (2002). *Group of Specialists on the Democratic and Social Implications of Digital Broadcasting*.
- Djankov, Simeon, Caralee McLiesh, Tatiana Nenova & Andrei Shleifer (2001). *Who Owns the Media?* Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research.
- Duncan, Jane (June 10, 2000). Talk left, act right: What constitutes transformation in Southern African media. *Communications Law in Transition Newsletter*, 6(1). 【Online】 Available: <http://pcmlp.socleg.ox.ac.uk/transition/issue06/duncan.htm>
- Eashwar, Sucharita (2000). *Public Service Broadcasting, Challenges an New Initiatives*. Malaysia: Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development.

- Elstein, David (17 July, 2002). The politics of digital TV in the UK. 【Online】 Available: <http://www.openDemocracy.net>
- Ferguson, Marjorie (1991). Politics, culture and technology: The holy trinity of Canadian broadcasting. In Jay G. Blumler & T.J. Nossiter (Eds.). *Broadcasting Finance in Transition* (pp. 158-187). New York: Oxford University Press.
- Firestone, Charles M. and Amy Korzick Garmer (1998). *Digital Broadcasting and the Public Interest*. Washington, D.C.: The Aspen Institute.
- Fortner, Robert S. (1993). *International Communication -- History, Conflict, and Control of the Global Metropolis*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Fox, Elizabeth and Silvio Waisbord (2002). *Latin Politics, Global Media*. Austin, TX: the University of Texas Press.
- Frederick, Howard H. (1993). *Global Communication & International Relations*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Fuenzalida, Valerio (January 1999). Towards reforming public television in Latin America, *Media Development*, 37-41.
- Galperin, Hernan (2002a). Can the US transition to digital TV be fixed? Some lessons from two European Union cases, *Telecommunications Policy* 26 (1-2): 3-15.
- Galperin, Hernan (7 August, 2002b). A fuzzier picture: The politics of digital TV in the US. 【Online】 Available: <http://www.openDemocracy.net>
- Galtung, Johan (1999). State, capital, and the civil society: A problem of communication. In Richard C. Vincent, Kaarle Nordenstreng and Michael Traber (eds.). *Towards Equity in Global Communication: MacBride update* (pp. 3-21.) Cresskill, N.J.: Hampton Press, Inc.
- Garnham, Nicholas (1995). Political economy and cultural studies: Reconciliation or divorce? *Critical Studies in Mass Communication*, 12(2): 62-71.
- Given, Jock (1998). *The Death of Broadcasting? Media's digital future*. Sydney: University of New South Wales Press Ltd.
- Goldsmith, Ben, Julian Thomas, Tom O' Regan & Stuart Cunningham (2001). *Cultural and Social Policy Objectives for Broadcasting in Converging Media Systems*. Brisbane: Australian Key Centre For Cultural and Media Policy.

- Guback, Thomas G. (1995). Marxism . In John C. Nerone (ed.) Last Rights--Revisiting Four Theories of the Press. (pp.125-152) Urbana and Chicago: University of Illinois Press
- Habermas, Jurgen (1989). The Structural Transformation of the Public Sphere. Cambridge: Polity.
- Hamelink, Cees J. and Achal Mehra (1990).Communication Development and Human Rights in Asia. Singapore: Asian Mass Communication Research and Information Centre.
- Hart, Jeffrey A. (1994). The politics of HDTV in the United States. Policy Studies Journal, 22 (2): 213-228.
- Hart, Jeffrey A. (1999). Digital television in Europe and Japan. In Gerbarg, Darcy (ed.). The Economics, Technology and Content of Digital TV. (pp. 287-314) Boston: Kluwer Academic Publishers.
- Hassan, Robert (2003). The MIT Media Lab: Techno dream factory or alienation as a way of life? Media, Culture & Society, 25: 87-106
- Horwitz, Robert B. (2001). "Negotiated Liberalization": The politics of Communications sector reform in South Africa. In Nancy Norris and Silvio Waisbord (eds.). Media and Globalization--Why the state matters. (pp.37-54) Lanham, Maryland: Rowan & Littlefield Publishers, Inc.
- Ishidawa, Sakae (1996). The role and function of public service broadcasting in a multi-channel media environment, The Public, 3(2): 97-108.
- ITU (2000) Mobile cellular, subscribers per 100 people. ICT Free Statistics. 【Online】 Available: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics>
- Jacka, Elizabeth & Lesley Johnson (1998). Australia. In Anthony Smith & Richard Paterson (eds.). Television- An international history (pp. 208-222). New York: Oxford University Press.
- Jakubowicz, Karol (1996) Civil society and public service broadcasting in Central and Eastern Europe, The public, 3(2): 51-70.
- Jakubowicz, Karol (2001) Rude awakening social and media change in Central and Eastern Europe, The public, 8(4): 59-80.
- Jung, Bohdan & Malgorzata Moleda-Zdziech (1998). Central and Eastern European cultural policies, media reform and development of media markets in the mid-nineties. Leisure Studies, 17: 69-93..

- Kanayama, Tsutomu (1998). Japanese television broadcast regulation in transition: From analog to digital broadcasting 1987-1997. Unpublished doctoral dissertation, Ohio University.
- Kar, Esther (1999). Emerging models of public service broadcasting, *Media Asia*, 26(2): 105-107.
- Keane, John (1991). *The Media and Democracy*. Cambridge: Polity Press.
- Kim, Pyungho (2001). New media, old ideas: The organizing ideology of interactive TV, *Journal of Communication Inquiry*, 25:1, 72-88.
- Kim, Pyungho and Harmeet Sawhney (2001). A machine-like new medium -- Theoretical examination of interactive TV, *Media, Culture & Society*, 24: 217-233.
- Kim, Shin Dong (1996). Expansion of the Korean television industry and transnational capitalism. In French, David and Michael Richards (eds.). *Contemporary Television: Eastern Perspectives*. (pp. 91-112) New Delhi: Sage Publications.
- Kim, Shin Dong (1997). The political economy of the Korean television industry: State, capital and media in globalization. Unpublished doctoral dissertation, Indiana University.
- Kim, Wang Lay (2001). Media and democracy in Malaysia, *The Public*, 8(2): 67-88.
- Kim, Young-han (2001). The broadcasting audience movement in Korea. *Media, Culture & Society*, 23: 91-107.
- Kleberg, Madeleine (1996). The history of Swedish television-three stages. In Ib Bondebjerg and Francesco Bono (eds.). *Television in Scandinavia--History, Politics and Aesthetics* (pp. 182-207). Luton, Bedfordshire: John Libbey Media.
- Kleinwachter, Wolfgang (1995). From the mountains of visions to the valleys of reality: New legal frameworks for broadcasting in Eastern and Central Europe, *Canadian Journal of Communication*, 20(1): 25-44.
- Krauss, Ellis S. (2000). Japan: News and politics in a media-saturated democracy. In Richard Gunther & Anthony Mughan (eds.). *Democracy and the Media- A comparative perspective* (pp.266-302). New York: Cambridge University Press.
- Lange, Andre (ed., 1999). *Developments in Digital Television in the European*

- Union. Strasbourg: European Audiovisual Observatory.
- Laven, Philip (October 2002). Should broadcasters own their transmitter networks? *EBU Technical Review*, 292.
- Lee, Chin-Chuan (2001). Rethinking political economy: Implications for media and democracy in Greater China, *Javnost: The Public*, 8(4): 81-102.
- Leonard, Hugh (1999). The challenge of public service broadcasting: An Asia-Pacific view. In AMIC (ed.). *Public Service Broadcasting in Asia: Surviving in the new information age.* (pp.31-36). Singapore: AMIC.
- Levy, David A.L. (1999). *Europe's Digital Revolution Broadcasting Regulation: The EU and the nation state.* London: Routledge.
- Lewis, Glen (2000). Communications deregulation and democratization in Thailand. *Media Asia*, 27(3): 134-140.
- Li, Shu-Chu Sarrina & Chin-Chih Chiang (2001). Market competition and programming diversity: A study on the TV market in Taiwan, *The Journal of Media Economics*, 14(2): 105-119.
- Litan ,Robert E.and William A. Niskanen (1998). *Going Digital: A guide to policy in the digital age.* Washington, D.C.: Brookings Institution Press.
- Lyon, David (1988). *The Information Society: Issues and illusions.* Basil Blackwell: Polity Press.
- Lyon, David (1994). *Postmodernity.* Buckingham: Open University Press.
- Mansell, Robin E. (1987). Information sector policy analysis: Conceptual frameworks and a Canadian illustration. *Gazette*, 39: 195-210.
- Marshall, Peter (2 October, 2002). In praise of digital terrestrial television. **【Online】** Available: <http://www.openDemocracy.net>
- Martin, Ann-Louise (1999). From state service to public service. *UNESCO Sources*, 118: 6-7
- Meehan, Eileen R. (1990). Why we don't count--The commodity audience. In Patricia Mellencamp (ed.). *Logics of Television--Essays in Cultural Criticism* (pp. 117-137.). London: British Film Institute.
- Menon, Vijay (1999). Introduction, public service broadcasting: Is it an endangered institution in Asia? In AMIC (ed.). *Public Service Broadcasting in Asia: Surviving in the new information age.* (pp. i-iv). Singapore: AMIC.

- MM-S-DB (2002). Group of Specialists on the Democratic and Social Implications of Digital Broadcasting. Draft Recommendation on the democratic and social impact of digital broadcasting. Strasbourg: Council of Europe.
- Mosco, Vincent (1993). Communication and information technology for war and peace. In Colleen Roach (ed.). *Communication and Culture in War and Peace* (pp. 41-70). Newbury Park, CA: Sage.
- Mughan, Anthony and Richard Gunther (2000). The media in democratic and nondemocratic regimes: A multilevel perspective. In Gunther & Mughan (eds.). *Democracy and the Media- A comparative perspective* (pp. 1-27). New York: Cambridge University Press.
- Murdock, Graham (1995). Across the great divide: Cultural analysis and the condition of democracy, *Critical Studies in Mass Communication*, 12(2): 89-95.
- Napoli, Philip M. (2001). Market conditions and public affairs programming: Implications for digital television policy, *Press/ Politics*, 6(2): 15-29.
- Naranen, Pertti (2002). European digital television: Future regulatory dilemmas, *The Public*, 9(4): 19-34.
- Neuman, W. Russell, Lee McKnight and Richard Jay Solomon (1998). *Political Gridlock on the Information Highway*. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology.
- Ninan, Sevanti (2000). History of Indian broadcasting reform. In Price, Monroe.E. and Stefann.G. Verhulst (eds.). *Broadcasting Reform in India*. (pp. 1-21) New Delhi: Oxford University Press.
- Norris, Pippa (2001). *Digital divide: Civic engagement, information poverty and internet worldwide*. New York: Cambridge University Press.
- O'Malley, Tom (1994). *Closedown? The BBC and government broadcasting policy*. London: Pluto Press.
- Ouellette, Laurie & Justin Lewis (2000). Moving beyond the "vast wasteland": Cultural policy and television in the United States, *Television & New Media*, 1(1): 95-115.
- Padhy, Hara Prasad (ed., 2001). *Legal, Financial & Administrative Aspects of Public Service Broadcasting: Some reflections*. Malaysia: Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development.

- Page, David & William Crawley (7 June, 2001). Enlightened regulation: The future Indian way? 【Online】 Available: <http://www.openDemocracy.net>
- Papathanassopoulos, Stylianos (1990). Broadcasting and the European Community: the Commission's audiovisual policy. In Kenneth Dyson and Peter Humphreys (eds.) *The Political Economy of Communications--International and European dimensions.* (pp. 125-147) London: Routledge.
- Park, Myung-Jin, Chang-Nam Kim and Byung-Woo Sohn (2000). Modernization, globalization, and the powerful state-The Korean media. In Curran, James and, Myung-Jin Park (eds.). *De-westernizing Media Studies.* (pp. 111-123) London: Routledge
- Powell, Michael K. (Oct. 23, 2001). "Digital Broadband Migration" Part II. FCC Speech.
- Public Broadcasting Report (2001). Powell questions future role of over-the-air TV. 23(8): 6
- Punie, Yves and Giorgos Terzis (2003). *Media Innovation in Europe.* Heerlen: International Institute of Infonomics.
- Raboy, Marc (1993). The public service basis of Canadian broadcasting. In Avery, Robert K. (ed.). *Public Service Broadcasting in a Multichannel Environment.* (pp. 137-155) London: Longman Publishing Group.
- Raboy, Marc (1994). The role of the public in broadcasting policy-making and regulation: Lesson for Europe from Canada. *European Journal of Communication,* 9, 5-23.
- Raboy, Marc (1995). The world situation of public service broadcasting: Overview and analysis. Paper presented to the UNESCO International Roundtable on the Cultural and Educational Functions of Public Service Broadcasting, Paris, 3-5 July.
- Rawnsley, Gary D. (2000). *Taiwan's Informal Diplomacy and Propaganda.* New York: St. Martin's Press.
- Rennie, Elinor (2001). Community television and the transition to digital broadcasting, *Australian Journal of Communication,* 28 (1).
- Reporters Without Borders (2002). The first worldwide press freedom index. 【Online】 Available: http://www.rsf.fr/article.php3?id_article=4116&var-recherche=press+freed

om+index

- Rogers, Everett M. (1976). *Communication and Development: Critical perspectives*. Beverly Hills: Sage.
- Rowland, Willard D. Jr., & Michael Tracey (1990). Worldwide challenges to public service broadcasting, *Journal of Communication*, 40(2): 8-27.
- Russo, Paul M., Chih-Chung Wang, Philip K. Baltzer and Joseph A. Weisbecker (1980). Microprocessors in consumer products. In Tom Forester (ed.). *the Microelectronics Revolution*. (pp. 130-137) Oxford: Basil Blackwell Publisher.
- Schiller, Dan (1992). International communications and the struggle for competitive advantage in East Asia. In Hyeon-Dew Kang (ed.). *Changing International Order in North-East Asia and Communications Policies* (pp. 43-74). Seoul: Nanam Publishing House.
- Schneider, Volker (2000). Evolution in cyberspace: The adaptation of national videotext systems to the Internet, *The Information Society*, 16:319-328.
- Schnepfleitner, Rainer (2002). *The Use of Funds Collected for "Public Service Broadcasting*. Wein: Rundfunk & Telekom Regulierungs-GmbH.
- Schramm, Wilbur and Daniel Lerner (eds., 1976). *Communication and Change: The last ten years and the next*. Honolulu: University Press of Hawaii.
- Shimizu, Shinichi (1996). Japan: Public broadcasting as a national project. In Raboy, Marc (ed.) *Public Broadcasting for the 21st Century* (pp. 140-157). Luton, Bedfordshire: John Libbey Media.
- Shin, Jang-sup (1996). *The Economics of the Latecomers--Catching-up, technology transfer and institutions in Germany, Japan and South Korea*. New York: Routledge.
- Sim, Soek-Fang (2001). Asian values, authoritarianism and capitalism in Singapore, *The Public*, 8(2): 45-66.
- Sims, Martin (2001). Digital TV : Fulfilling the democratic promise. *Intermedia*, 29(3). 【Online】 Available:
<http://www.iicom.org/intermedia/archive/JULY2001/SIMS.HTM>
- Sinha, Nikhil (1996). Liberalisation and the future of public service broadcasting in India, *The Public*, 3(2): 81-96.

- Smith, Rachael Craufurd (1997). *Broadcasting Law and Fundamental Rights*. London: Oxford University Press.
- Soley, Lawrence C. and John S. Nichols (1987). *Clandestine Radio Broadcasting--A study of revolutionary and counterrevolutionary electronic communication*. New York: Praeger.
- Sparks, Colin (1995) Introduction: The emerging media systems of Post-Communism, *The Public*, 2(3): 1-18.
- Sparks, Colin (2001). Democratisation and the media: A preliminary discussion of experiences in Europe and Asia, *The Public*, 8(4): 7-30.
- Steemers, Jeanette (ed., 1998). *Changing Channels: The prospects for television in a digital world*. Bedfordshire, Luton: University of Luton Press
- Strover, Sharon (2002). Being digital: The disappointing digital broadcast policy in the US. *The Public*, 9(4): 83-92.
- Sussman, Gerald (1993). Revolutionary communications in Cuba: Ignoring New World Orders, *Critical Studies in Mass Communication*, 10(3): 199-218.
- Tadayoni, Reza (2000). Technological, political and economic changes and their implications for the evolution of broadcasting services-A political economy of digital broadcasting. Unpublished doctoral dissertation, Technical University of Denmark.
- Tambini, Damian (2 October, 2002). Targets, David- not deadlines. 【Online】 Available: <http://www.openDemocracy.net>
- Teer-Tomaselli, Ruth (November 1996). The public broadcaster and democracy in transformation, The 1996 Spry Memorial Lecture. 【Online】 Available: <http://www.fas.umontreal.ca/COM/spry/spry-rt-lec.html>
- Tehrani, Majid (1979). Development theory and communications policy: The changing paradigms. In Voigt, Melvin J. and Gerhard J. Hanneman (eds.). *Progress in Communication Sciences Volume 1* (pp. 119-166) Norwood, New Jersey: Ablex.
- Tehrani, Majid (1990). *Technologies of Power: Information machines and democratic prospects*. Norwood, N.J.: Ablex.
- Tehrani, Majid (1994). Communication and development. In Crowley, David and David Mitchell (eds.). *Communication Theory Today*. (pp. 274-306)

- Cambridge: Polity Press.
- Tehrani, Majid (1999). Where is the New World Order? At the end of history or a clash of civilizations? In Richard C. Vincent, Kaarle Nordenstreng, and Michael Traber (eds.). *Towards Equity in Global Communication: MacBride update* (pp. 23-64.) Cresskill, N.J.: Hampton Press, Inc.
- Tehrani, Majid and Katharine Kia Tehrani (1997). Taming modernity: Towards a new paradigm. In Ali Mohammadi (ed.). *International Communication and Globalization* (pp.119-167.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Thomas, Abigail (1999). *Regulation of Broadcasting in the Digital Age*. London: Department for Culture, Media and Sport. 【Online】 Available: <http://www.culture.gov.uk/creative/thomastitle.htm>
- Thompson, Peter A. (2000). A road to nowhere?--Broadcasting and the 'Third Way' in New Zealand. *Communication Journal of New Zealand*, 1(1).
- Tironi, Eugenio & Guillermo Sunkel (2000). The modernization of communications: The media in the transition to democracy in Chile. In Richard Gunther & Anthony Mughan (eds.). *Democracy and the Media- A comparative perspective* (pp.165-194). New York: Cambridge University Press.
- United States General Accounting Office (2002). *Additional Federal Efforts Could Help Advance Digital Television Transition*. United States. Report to the Ranking Minority Member, Subcommittee on Telecommunications and the Internet, Committee on Energy and Commerce, House of Representatives.
- Waisbord, Silvio (27 February, 2002). *Grandes gigantes: Media concentration in Latin America*. 【Online】 Available: <http://www.openDecocracy.net>
- Waisbord, Silvio (9 August, 2001). *Hybrid media helps democracy breathe*. 【Online】 Available: <http://www.openDecocracy.net>
- Wallerstein, Immanuel (1974). *The Modern World System*. New York: Academic Press.