

第六章

中華民國電視學會 (2001):《「共塔、共設備、共人員、共維護」共同傳輸平台研究案》。

台灣數位電視委員會 (2003):《台灣無線數位電視產業白皮書》。

石世豪、蔡志宏、莊春發與程宗明 (2001):《數位化時代無線電視之定位與發展》。行政院研究發展考核委員會委託研究報告。

交通部電信總局 (2003):《台灣北部地區廣播電視共同鐵塔第二階段評估報告》。

余淑美 (2000):《家庭寬頻多媒體樞紐裝置—數位 STB》。台北:財團法人工業技術研究院產業經濟與資訊服務中心。

吳思華 (1994):〈國內產業技術研究機構統治類型之研究〉,《產業政策與科技政策論文集》,頁 73-116。台北:財團法人台灣經濟研究院。

吳嘉輝 (2001):〈專家座談會第二次會議紀錄〉,石世豪、蔡志宏、莊春發與程宗明 (2001):《數位化時代無線電視之定位與發展》。頁 215-222,行政院研究發展考核委員會委託研究報告。

呂懿慧 (1997):《從先進國家之數位廣播發展看台灣發展方向》。經濟部產業技術資訊電子產業透析報告。

李秀珠、趙子宏 (2001):《電視數位化後頻道之使用及管理研究》。新聞局委託專案報告。

李欣芳 (2001 年 12 月 15 日):〈黨政軍退出媒體 立委要監督修法〉,《自由時報》。

李桂芝 (2001 年 5 月):〈電視媒體與數位媒體競合關係之探討〉,「2001 台灣傳播管理學術研討會」論文。台北,台北聯誼會。

辛澎祥 (2002a 年 7 月 29 日):〈有線無線合作 迎向數位視場〉,《大成報》,9 版。

辛澎祥 (2002b 年 10 月 27 日):〈數位娛樂 新聞局推動產業升級〉,《大成報》,9 版。

周桂田 (2001):〈科學風險:多元共識之風險建構〉,顧忠華(編):《第二現代—風險社會的出路》,頁 47-75。台北:巨流圖書公司。

郎玉衡 (2002):《數位電視法之研究》。台北:數位電視聯合辦公室專題研究報

告。

- 孫民承 (2000):《數位廣播應用與發展趨勢》。台北:財團法人資訊工業策進會資訊市場情報中心。
- 孫治本 (2001a):〈風險抉擇與形而上倫理學〉,顧忠華(編):《第二現代—風險社會的出路》,頁 77-97。台北:巨流圖書公司。
- 孫治本 (2001b):〈個人主義化與第二現代〉,顧忠華(編):《第二現代—風險社會的出路》,頁 99-126。台北:巨流圖書公司。
- 翁秀琪等著 (2001):《電視改造無望?無線電視公共化可行性評估報告》。行政院新聞局委託報告。
- 財團法人公共電視文化事業基金會 (2000):《公視數位化發展策略綱領芻議》。
- 財團法人公共電視文化事業基金會 (2000):《營運計畫書民國 87 年~90 年》。
- 張文輝 (2002a 年 6 月 4 日):〈整合無線台 政府出招〉,《聯合報》,26 版。
- 張文輝 (2002b 年 8 月 17 日):〈互動電視是未來財神〉,《聯合報》,26 版。
- 張慧君 (2000a):《數位視訊服務 (DVS) 發展現況與趨勢》。新竹:工業技術研究院產業經濟與資訊服務中心。
- 張慧君 (2000b):《由電視商務 (T-Commerce) 看數位視訊服務之發展》。新竹:工業技術研究院產業經濟與資訊服務中心。
- 連寶如 (2003 年 4 月 2 日):〈行政院 NICI 成立視訊整合指導小組〉,《電子時報》,8 版。
- 陳世敏 (1987):〈公共電視的作法與方向〉,陳氏編:《媒體文化》,頁 103-112。台北:久大文化股份有限公司。
- 陳世敏與關尚仁 (1991):《公共電視定位與節目規劃研究報告》。廣播電視事業發展基金委託專案報告。
- 陳民峰 (2003 年 5 月 6 日):〈數位電視 96 年底開播 共同傳輸平台 5 年內逐步完成〉,《民生報》,A11 版。
- 陳齡慧 (1999):〈歐盟媒體政策—法國與英國在媒體政策上的對峙〉,《一九九八年媒介與環境學術研討會論文彙編》,頁 193-210。台北:輔仁大學大眾傳播研究所。
- 粘嫦鈺 (2001 年 9 月 26 日):〈進軍數位電視 無線五台心手相連〉,《聯合報》,27 版。
- 程宗明 (1997):〈九 0 年代『電訊傳播』模式的人文再造--從 Shannon & Weaver 到『線上傳播學院』的傳播模式:反省與前景〉,《新聞學研究》,第 55 集(電

- 訊傳播的主體性)：103-138。
- 程宗明 (2001a)：〈一個美國人在歐洲--Dr. Jeffrey A. Hart 對地面波數位電視政策的詮釋〉，《公共電視研究發展部岩花館》。【Online】 Available: <http://rnd.pts.org.tw/p2/010330.htm>
- 程宗明 (2001b 年 4 月)：〈德國電視數位化——台灣的借鏡〉，《公視之友》，頁 47。
- 程宗明 (2001c)：〈認識七大工業國家公共電視數位化策略--德國與義大利篇〉，《公共電視研究發展部岩花館》。【Online】 Available: <http://rnd.pts.org.tw/p2/010305.htm>
- 楊秀芳 (2001 年 4 月 26 日)：〈陳剛信 推動無線大和解〉，《大成報》，10 版。
- 資訊工業策進會 (1996)：《中華民國電子資料庫總覽》。
- 趙玉楷 (2001)：《中華民國電視學會 2001 年 IBC 裝備器材展及歐洲數位電視廣播參訪團》。台北：數位電視聯合辦公室。
- 劉志祥 (1999)：《中央通訊社的轉型》。台北：風雲論壇出版社。
- 數位視訊多媒體月刊 (2003 年 4 月)：〈我國數位視訊政策之制訂推動與事權統一座談會〉，3 版。
- 蔡志宏 (2003)：《我國數位電視廣播產業整合推動策略構想》。NICI 專題報告。
- 蔡素蓉 (2000 年 1 月 9 日)：〈中央電台將建置國內第一個數位廣播電台〉。《蕃薯藤新聞網—中央社電》。
- 賴秀芬與郭淑珍 (1996)：〈行動研究〉，胡幼慧 (編)《質性研究——理論、方法及本土女性研究實例》，頁 239-248。台北：巨流圖書公司。
- 簡淑如 (2001)：〈學者對電視數位化政策之意見研究〉，《行政院新聞局九十一年度研究報告彙編下冊》，頁 567-602。
- 魏書娥 (2001)：〈全球化趨勢與全球性思考〉，顧忠華 (編)：《第二現代—風險社會的出路》，頁 159-192。台北：巨流圖書公司。
- 蘇倩慧 (2002 年 11 月 15 日)：〈電總將推頻率與業務分離 不限經營項目〉，《電子時報》。
- 顧忠華 (1999)：〈「風險社會」的概念及其理論意涵〉，《社會學理論與社會實踐》，頁 138-173。台北：允晨文化事業股份有限公司。
- 顧忠華 (2001)：〈風險、社會與倫理〉，顧忠華 (編)：《第二現代—風險社會的出路》，頁 17-45。台北：巨流圖書公司。
- Dennis, Everette E. 與 Merrill, John C. 著；李茂政譯 (1985)：《新聞傳播事業

- 的基本問題》。台北：國立政治大學新聞研究所。
- Rogers, Everett M. 與 Rekha Agarwala-Rogers 著；陳昭郎譯 (1983)：《組織傳播》。台北：國立編譯館。
- Aikens, G. Scott (1999). Deweyan systems in the information age. In Hague, Barry N. and Brian D. Loader (eds.). *Digital Democracy--Discourse and decision making in the information age.* (pp. 179-194) London: Routledge.
- Barnett, George A. and James A. Danowski (1992). The structure of communication: A network analysis of the International Communication Association. *Human Communication Research*, 19(2): 264-285.
- Benton, Charles (2000). Charting America's digital broadcasting future: The public interest potentials of the transition to digital television. Remarks on Convergence of Broadcasting and Telecommunications and the Changing Media Environment Conference. Seoul, Korea.
- Brice, Richard (2000). *Newnes Guide to Digital Television.* Oxfordshire, UK: Oxtel plc.
- Cecez-Kecmanovic, Dubravka, Lesley Treleaven and Debra Moodie (2000). Computer-mediated communication--Challenges of knowledge sharing. *Australian Journal of Communication*, 27(1): 51-66.
- Chalaby, Jean K. and Glen Segell (1999). The broadcasting media in the age of risk: The advent of digital television. *New Media & Society*, 1(3): 351-368.
- Curran, James (1996). Mass media and democracy revisited. In James Curran and Michael Gurevitch (2nd., eds.) *Mass Media and Society* (pp. 81-119.). London: Arnold.
- DigiTAG (January, 2001). HiTOP's TI-dTV. Digital Terrestrial Television Action Group Newsletter, pp. 4.
- Downing, John D. (1989). Computers for political change: PeaceNet and public data access. *Journal of Communication*, 39(3): 154-162.
- Graham, Andrew (2000). The future of communications: Public service broadcasting-a discussion document. Paper prepared for the Seminar on Communications White Paper, London, July 3.
- Hart, E. and Bond, M. (1995). *Action Research for Health and Social Care: A guide to practice.* Buckingham: Open University Press.

- Hackett, Robert (2000). Taking back the media: Notes on the potential for a communicative democracy movement. *Studies in Political Economy*, 63: 61-86.
- Hujanen, Taisto (2002). *Power of Schedule: Programme management in the transformation of Finnish public service television*. Tampere University Press.
- Jakubowicz, Karol (1993). Stuck in a groove: Why the 1960s approach to communication democratization will no longer do. In Slavko Splichal and Janet Wasko (eds.). *Communication and Democracy*. (pp. 33-54) Norwood, N.J.: Ablex.
- Kovacs, Rachel (2001). Relationship building as integral to British activism: Its impact on accountability in broadcasting. *Public Relations Review*, 27: 421-436.
- Madon, S. (1999). International NGOs: Networking, information flows and learning. *Journal of Strategic Information Systems*, 8: 251-261.
- Mansell, Robin and Uta Wehn (1998). *Knowledge Society: Information technology for sustainable development*. London: Oxford University Press.
- Murray, Michael D. and Donald G Godfrey (1997). *Television in America: Local station history from across the nation*. Ames, Iowa: Iowa State University Press.
- Noam, Eli (1991). *Television in Europe*. New York: Oxford University Press.
- OBS (European Audiovisual Observatory) (1997). *Statistical Yearbook: Film, television, video and new media in Europe 1998*. Strasbourg: Council of Europe.
- Price, Monroe E. (1999). Public broadcasting and the crisis of corporate governance, *Cardozo Arts & Entertainment Law Journal*, 17(2): 417-446.
- Raboy, Marc (1999). The world situation of public service broadcasting. In AMIC (ed.). *Public Service Broadcasting in Asia: Surviving in the new information age*, pp 1-24. Singapore: AMIC
- Screen Digest and Digital Technology Consulting (2000). *Digital Terrestrial Television--The global report*. Brighton, UK: Screen Digest Limited.

Steemers, Jeanette and Richard Wise (2000). Old media, new media and the state. In

Richard Wise (ed.). Multimedia--A critical introduction. (pp. 85-114)
London: Routledge.

Sterling, Christopher (1984). Electronic Media: A guide to trends in
broadcasting and

newer technologies, 1920-1983. New York: Praeger.

Tambini, Damian (Oct.2, 2002). Targets, David-not deadlines. 【Online】 .
Available: <http://www.openDemocracy.net>