

目錄

第一章 新聞訪談中的特殊語言--「施恩語言」

第一節 研究動機.....	1
第二節 問題意識.....	4
第三節 研究問題.....	8

第二章 文獻探討

第一節 溝通適應理論.....	10
第二節 「施恩語言」的定義及影響變項.....	21
第三節 新聞訪問語言與「刻板印象」.....	35

第三章 研究方法

第一節 研究問題.....	45
第二節 研究架構與變項說明及定義.....	46
第三節 研究方法.....	53

第四章 資料分析

第一節 個案基本資料概述.....	80
第二節 個案訪談內容摘錄及語域分析.....	84

第三節	新聞訪問中的「施恩語言」形式及其功能.....	104
第四節	記者的個人變項與「施恩語言」形式關聯性.....	112
第五節	記者的情境感知與「施恩語言」形式關聯性.....	113
第六節	記者的個人變項與情境感知變項關聯性.....	128
第五章 結論與建議		
第一節	研究摘要.....	134
第二節	研究發現簡述.....	135
第三節	發展研究命題.....	142
第四節	研究意涵.....	147
第五節	研究限制及對未來研究之建議.....	152
參考書目	158
附錄	176

圖表目錄

圖 2-1	與老年人談話的形式.....	23
表 2-1	與年長者溝通能力及生理特質認知有關之刻板印象類型.....	29
圖 3-1	本研究之研究架構圖.....	46
表 4-1	本研究個案之背景資料.....	83
表 4-2	個案一語域分析結果.....	89
表 4-3	個案二語域分析結果.....	94
表 4-4	個案三語域分析結果.....	98
表 4-5	個案四語域分析結果.....	103
表 4-6	本研究之「施恩語言」形式.....	106
表 4-7	「施恩語言」形式與其功能分析結果.....	111
表 4-8	記者年齡與「施恩語言」形式之關聯性.....	112
表 4-9	記者性別與「施恩語言」關聯性.....	113
表 4-10	記者對消息來源之刻板印象類型.....	115
表 4-11	本研究之記者對消息來源刻板印象與「施恩語言」出現形式.....	117
表 4-12	刻板印象差異性與「施恩語言」之關聯性.....	118

表 4-13	本研究個案記者之互動關係描述及互動關係認知類型...121
表 4-14	本研究個案之互動關係認知與「施恩語言」出現形式...122
表 4-15	互動關係認知類型與「施恩語言」關聯分析結果.....124
表 4-16	記者的互動目標認知類型與「施恩語言」形式關聯性...128
表 4-17	記者個人變項與情境變項關聯性.....131
圖 5-1	本研究修正後之研究架構圖.....142