

目次

第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究問題與目的.....	4
第三節 研究切入角度說明.....	6
第四節 名詞界定.....	10
第五節 研究取徑說明.....	13
第二章 媒介就是訊息?.....	21
第一節 媒介不只爲人所用,同時也影響人們所思所爲.....	22
第二節 文字對人類思維所產生的影響.....	29
第三節 Luria 研究的問題.....	36
第四節 以媒介文化爲分析對象.....	47
第五節 媒介文化概念的澄清.....	56
第三章 媒介文化、心靈、工具箱.....	61
第一節 文化疑義的澄清.....	61
第二節 文化-心靈中介物的功能與意涵.....	68
第三節 本研究的解釋架構.....	83
第四節 各媒介偏向文化內涵說明.....	90
第五節 各媒介文化工具箱內涵說明.....	98
第四章 個案分析.....	115
第一節 報導人阿玉所處的媒介文化情境.....	116
第二節 阿玉所具有的媒介文化工具箱.....	137
第三節 阿玉媒介文化工具箱使用情形.....	138

第四節 阿玉表達行爲特色.....	161
第五節 媒介文化工具箱對阿玉的影響.....	165
第五章 結論.....	167
第一節 研究結果.....	167
第二節 研究價值.....	177
第三節 未來建議.....	179
參考書目.....	183

圖表目錄

圖 2-1：傳統心理學實驗控制變項思維.....	52
圖 2-2：以整體文化為分析單位的思維.....	52
圖 3-1：媒介文化、心靈、中介物的雙向互動關係.....	84
圖 3-2：本文解釋架構圖.....	89
圖 3-3：本文分析架構圖.....	90
圖 3-4：媒介文化分析架構圖.....	92
圖-3-5：文化工具箱使用偏向說明.....	99
圖 3-6：概念抽象化過程.....	108
圖 3-7：三段式邏輯推理過程.....	109
圖 3-8：分析式思考推理過程.....	110
表 3-1：口語偏向文化工具箱階層分佈情形.....	104
表 3-2：文字/電子偏向文化工具箱階層分佈說明.....	113
表 4-1：阿玉電子媒介使用狀況表.....	128
表 4-2：阿玉議論事物時，文化工具箱的階層使用情形.....	146
表 4-3：阿玉說明事理時，口語偏向文化工具箱的階層使用情形.....	154
表 4-4：阿玉說明事理時，文字/電子偏向文化工具箱的階層使用情形.....	154.
表 4-5：阿玉故事敘述時，文化工具箱的階層使用情形.....	160