

論文摘要

網誌使個人化出版的美夢成真，網路空間因此充斥著網誌使用者的觀展／顧影自憐，而重看網誌的舉動亦成為書寫／閱讀循環下的自我認同建構歷程。電腦文本具有閱讀即重寫的特性，加上網誌媒介獨有的互動性質，網誌使用者因而得以運用網誌進行個體層次的自我凝視與人際層次的互動想像，意即個體透過自反性的作用，想像他人如何觀看自我，在「觀看」自己如何「被觀看」的過程中反看觀眾，據此對自身存有進行加工以創造自我。

本研究從 Foucault 的主體觀出發，援引閱聽人研究中的觀展／表演典範的自我認同建構觀點，關照網誌使用者如何在網誌中重看自我與其效應。以紮根理論分析法進行研究，經由深度訪談法蒐集網誌使用者的經驗資料，輔以研究者的親身觀察與參與，嘗試修正或補充既有理論。

研究結果顯示，網誌中的主體構成深受網誌使用者人際關係的影響，網誌使用者依據其觀眾發展出「被觀看」的想像，並運用各種自我技術營造自我，然而此間的人際關係卻非如同過往研究所示，僅為線下／線上或真實／虛擬的二元對立樣態，網誌中的自我觀看織就出線下、線上關係合流的虛實交錯溝通情境，因此網誌中的主體並非單純的線上人格，更滲透至網誌使用者的線下生活。

網誌中的自我觀看端賴網誌使用者在觀看位置上的轉換達成，使得網誌使用者的主客體界線逐漸消弭，因此網路時代的閱聽人概念亟待研究者的重新探問，同時也是今後研究探討網路主體形構的重要途徑。

關鍵詞：網誌、書寫、觀看、自我技術、觀展／表演典範