

# 目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與目的.....	1
第二節 研究背景.....	3
一、網誌 (blog) 的歷史沿革.....	3
二、網誌的發展現況.....	4
三、網誌的相關效應.....	4
第三節 小結.....	5
第二章 文獻探討.....	7
第一節 關於網誌.....	7
一、網誌定義.....	7
二、相關研究.....	8
三、小結.....	9
第二節 電腦書寫的技術性質.....	10
一、運用電腦寫作.....	10
二、多向文本路徑.....	11
三、閱讀成爲重寫.....	12
第三節 網誌的自我書寫.....	13
一、自我記錄.....	13
二、自我表演.....	15
三、自我技術.....	17
四、小結.....	18
第四節 網誌的自反性.....	19
一、自我重看的確認.....	19
二、自我表演的想像.....	20
第五節 小結：研究問題與架構.....	22
第三章 研究方法.....	24
第一節 紮根理論分析法.....	24
一、簡述紮根理論分析法.....	24
二、以深度訪談法蒐集資料.....	25
第二節 選擇個案.....	26
一、個案選取的思考.....	26
二、個案選取的標準.....	27
三、個案選取的策略.....	27
第三節 個案描述.....	28

一、基本資料.....	28
二、個案特性.....	29
三、訪談過程.....	30
第四節 資料處理.....	31
一、採行分析策略.....	31
二、建立研究範疇.....	32
第四章 資料分析.....	35
第一節 資料分析架構.....	35
第二節 個體層次的自我觀看.....	37
一、重讀作為確認.....	39
二、閱讀即為重寫.....	39
三、自我成為作品.....	44
第二節 人際層次的自我觀看.....	48
一、他人直接回饋.....	49
二、想像中的被看.....	52
三、小結.....	59
第四節 觀看循環的位置轉換.....	61
一、被觀看的想像.....	61
二、被觀看的操弄.....	64
三、主客界線模糊.....	66
四、被觀看的機會.....	67
第五節 被觀看的壓力與風險.....	69
一、時時刻刻的被看.....	69
二、意外的被看.....	71
三、誤讀的風險.....	73
四、過度的被看.....	75
五、反看之眼：計數器.....	76
第六節 網誌觀看與主體構成.....	82
一、人際關係的作用.....	82
二、線上線下的交會.....	88
第五章 結論.....	92
第一節 研究結果.....	92
一、自我形構的想像與凝望.....	92
二、觀看關係的失衡與重整.....	92
第二節 研究意涵.....	94
一、理論上的意涵.....	94

二、方法上的意涵.....	96
三、實務上的意涵.....	97
第三節 研究檢討.....	98
一、方法上的限制.....	98
二、未來研究建議.....	99
第四節 結語.....	100
參考文獻.....	101
中文部分.....	101
英文部分.....	102
線上資料.....	103
附錄.....	105
附錄一：受訪者背景資料.....	105
附錄二：訪談大綱.....	106
附錄三：計數器說明.....	109
1.計數器圖案.....	109
2.計數器服務.....	109
3.計數器申請.....	110

## 表目錄

表 2-1	網誌相關說法整理 .....	8
表 3-1	研究者立場與受訪者類型間的關係 .....	28
表 3-2	受訪者的網誌使用情況 .....	29
表 3-3	受訪者網誌特性描述 .....	30
表 3-4	訪談過程基本資料 .....	31
表 4-1	觀看位置轉換的效應 .....	59
表 4-2	網誌造就的觀看距離與其效應 .....	60
表 4-3	觀眾類型與其觀看效應 .....	89

## 圖目錄

圖 2-1	本研究之研究架構圖：網誌中的自我觀看 .....	22
圖 3-1	主要研究範疇與類屬關係圖 .....	34
圖 4-1	資料分析架構圖 .....	36
圖 4-2	網誌的文章列表功能 .....	57
圖 4-3	網誌自我觀看的觀眾類型 .....	82
圖 5-1	網誌自我觀看中的自我創造 .....	88