

目 錄

摘 要	III
目 錄	VII
表目錄	XIII
圖目錄	XIV
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的與問題	3
第三節 研究方法與限制	4
第四節 研究範圍與架構	5
第二章 著作權集體管理機制概論	9
第一節 著作權集體管理機制的歷史與法律背景	9
壹、著作權及鄰接權保護的發展	10
一、著作權利保護的演變—從出版商特許權到作者權利的保護	10
二、著作權法制與科技的對話及鄰接權的產生	11
三、現今著作權法制下的權利保護	13
貳、著作權集體管理機制的起源及發展	14
一、貫穿著作權發展史的「集體」概念	14
二、著作權集體管理團體的互惠代表及國際化	16
第二節 著作權集體管理機制的意涵、功能與操作原則	20
壹、著作權集體管理機制的定義	21
一、著作權集體管理團體的不同稱謂	21
二、WIPO 與歐盟指令的定義	22
三、Mihály Ficsor 的定義	23
四、David Sinacore-Guinn 的定義	24
五、小結	25
貳、著作權集體管理機制的功能	25
一、有效公平落實著作權	26
二、便利性與規模經濟	26

三、	協助著作權法制因應時代變化	28
四、	促進社會福利與文化	28
五、	小結	29
參、	著作權集體管理團體的成員及加入方式	29
一、	著作權集體管理團體的成員	30
二、	著作權集體管理團體的加入方式	32
肆、	適合著作權集體管理團體管理的權利類型	35
一、	適合著作權集體管理機制的權利特徵	35
二、	現行著作權集體管理團體管理的權利類型	36
伍、	著作權集體管理機制現行基本運作原則	40
一、	以尊重著作權私權本質方式運作	41
二、	必須達到經濟而有效率的管理	41
三、	平等對待團體成員及利用人	41
四、	授權範圍基本上限於國境內	42
五、	著作權產業的團結性	42
六、	主要授權方式為概括式授權	43
七、	妥善進行資訊歸檔	44
八、	事先協商費率及分配規則	44
第三章	著作權產業概況分析	46
第一節	著作權產業簡介	46
壹、	著作權產業的意涵	46
貳、	著作權產業的範疇與分類	47
參、	著作權產業的趨勢	49
一、	經濟貢獻度超出預期	49
二、	高經濟成長率及易受景氣波動衝擊	49
三、	與數位科技相關者成長快速	49
第二節	我國著作權產業現況	50
壹、	文化創意產業的定義、範疇與分類	50
貳、	我國文化創意產業的規模	55
一、	企業家數	56
二、	營業額	56
三、	產值	56
四、	就業人數	57
第三節	國際比較	58
第四節	本章小結	60
壹、	我國著作權產業的產業概況	60

一、	我國著作權產業規模尚小	60
二、	電影及廣播電視產業有產業集中的趨勢	60
三、	不同產業類別發展情況差異甚大	60
貳、	應改採著作權產業概念	61
一、	文化創意產業概念的缺失	61
二、	改採著作權產業更能與國際接軌	61
第四章	著作權集體管理機制利害關係人分析	62
第一節	我國著作權集體管理機制的利害關係人	62
壹、	主要利害關係人	64
一、	著作權集體管理團體	64
二、	創作者	71
三、	出版者	73
四、	表演者與製作者	75
五、	權利人協會	77
六、	專業利用人	80
七、	商業利用人	82
八、	行政機關	84
貳、	次要利害關係人	85
一、	終端利用人	85
二、	代理人	86
三、	軟硬體技術業者	87
第二節	各方利害關係人的目標追求及利益衝突	87
壹、	主要利害關係人	88
一、	著作權集體管理團體	88
二、	權利人	89
三、	權利人協會	91
四、	專業與商業利用人	93
五、	行政機關	95
貳、	次要利害關係人	96
一、	終端利用人	96
二、	代理人	97
三、	軟硬體技術業者	97
參、	彼此的授權流程及權利金流向	98
第三節	各方利害關係人應有的角色定位	101
壹、	著作權集體管理團體的中介角色	101
貳、	權利人的積極參與角色	101
參、	權利人協會的互補角色	102

肆、	專業及商業利用人的合法被授權人角色	103
伍、	行政機關的爭端解決角色	104
陸、	終端利用人的間接督促角色	105
柒、	代理人的自我節制角色	106
捌、	軟硬體技術業者的合作夥伴角色	107
第五章	著作權集體管理相關法制的沿革、內容與修法	108
第一節	我國著作權集體管理相關法制立法沿革	108
壹、	法制化的濫觴(民國七十四年)	109
貳、	立法依據的確立及爭端解決機制的建立(民國八十一年)	109
參、	著作權仲介團體條例的公布施行(民國八十六年)	110
肆、	使用報酬率審議制度的增刪(民國八十七年~民國九十年)	110
伍、	著作權集體管理權利類型的變化(民國九十二年)	111
陸、	著作權仲介團體條例修正草案(民國九十七年)	112
第二節	現行著作權仲介團體條例主要內容	114
壹、	著作權仲介團體為同類著作財產權人自願組成的公益性社團法人	114
一、	限定由同類著作之著作財產權人組成	114
二、	採取自願加入退出的會員制	114
三、	法律性質為公益性社團法人	115
貳、	著作權仲介業務係仲介團體以其名義進行授權、收費與分配	115
一、	以仲介團體自己之名義	116
二、	授權方式分成個別式授權與概括式授權	116
三、	代著作財產權人收受使用報酬	116
四、	著作權仲介團體分配使用報酬予著作財產權人	117
參、	事先設立許可制與事後獎勵輔導監督	117
肆、	使用報酬率事先審議制度	118
伍、	資訊提供義務與使用清單提供義務	118
第三節	著作權仲介團體條例修正草案簡介與新舊法比較	119
壹、	著作權仲介更名為著作權集體管理	119
貳、	修正著作權集體管理業務之定義	119
參、	開放不同類著作財產權人組成著作權集體管理團體	120
肆、	管制著作權集體管理團體設立數量	120
伍、	強化團體自治的功能	121
陸、	開放會員自行授權或另委託第三人代其授權	121
柒、	使用報酬率改採申請審議制度	121
捌、	放寬資訊提供義務及使用清單提供義務	122
玖、	推動著作權集體管理團體單一或聯合窗口	123
拾、	調整會員退會後續處理之規範	123

拾壹、團體提起刑事訴訟者限於受專屬授權或信託讓與	124
第四節 著作權仲介團體條例修正草案評析	125
壹、著作權集體管理業務之定義仍可再斟酌	125
一、未能有效排除實務上應不屬於著作權集體管理團體者	126
二、業務內容遺漏協商及監測活動	126
三、管理的意涵有所矛盾	127
貳、使用報酬率之訂定不宜採申請審議制度	128
一、與母法著作權法規定相衝突	128
二、恐重演現行制度之弊病	129
三、審議後不得變更缺乏彈性	129
四、審議欠缺詳細規範	130
參、單一或聯合窗口與公平交易法之衝突及調和	130
第六章 著作權集體管理機制未來發展趨勢	132
第一節 數位化著作權集體管理	132
壹、衝擊著作權集體管理的新興數位科技及其影響	133
一、網際網路	133
二、數位權利管理	135
三、點對點檔案分享	137
貳、著作權集體管理團體的轉變及新角色定位	140
一、著作權集體管理團體作為數位中介者	140
二、持續在特定領域發揮功能	145
第二節 跨越疆界的著作權集體管理	149
壹、單一窗口整合	150
一、著作權集體管理分散管理的弊病	151
二、單一窗口整合可能遭遇的困難及注意事項	152
三、各國單一窗口整合的現況與趨勢	153
貳、跨國界集體管理	155
一、現行互惠代表架構對新興科技的回應	156
二、歐盟直接跨國界集體管理的建議	159
第七章 結論與建議	161
第一節 研究結論	161
壹、我國著作權集體管理機制實務現況	161
一、著作權產業規模不足以支撐多數團體	161

二、	現行授權實務不利著作權產業發展	161
三、	各方利害關係人角色定位亟需調整	162
貳、	我國著作權集體管理法制總評	162
一、	從高度管制走向開放自治的方向正確	163
二、	新法制未清楚擘畫機制藍圖	163
參、	國際運作經驗及發展趨勢對我國的啟示	164
一、	我國著作權集體管理團體運作上尚有改善空間	164
二、	數位化及整合發展趨勢值得密切注意	164
第二節	研究建議	165
壹、	我國著作權集體管理團體現階段要務	165
一、	增進管理效率	165
二、	建立團體威信	165
三、	因應整合趨勢	166
四、	延伸管理領域	166
五、	調整角色定位	166
貳、	政府的角色	166
一、	著作權專責機關的紛爭解決角色	166
二、	公平交易委員會的角色更為吃重	167
參、	對我國未來著作權集體管理機制的幾點省思	167
一、	複數著作權利分散授權的省思	168
二、	讓法律退居幕後，市場機制優先	168
參考文獻		169
附錄一	著作權集體管理機制相關爭議國內歷年新聞資料彙整	
附錄二	著作權集體管理機制利害關係人訪談紀錄	
附錄三	著作權集體管理團體條例修法意見交流會及公聽會意見彙整	

表目錄

【表 1-1】：本研究之研究方法.....	5
【表 2-1】：著作權集體管理權利領域列表.....	39
【表 3-1】：著作權產業的範疇與分類.....	48
【表 3-2】：我國文化創意產業的範疇與分類.....	51
【表 3-3】：文化創意產業與著作權產業分類對照.....	55
【表 3-4】：我國文化創意產業近年產業統計資料.....	57
【表 3-5】：著作權產業之國際比較.....	59
【表 3-6】：文化創意產業之國際比較.....	59
【表 4-1】：我國著作權集體管理團體相關資料.....	68
【表 4-2】：專業利用人種類與授權類型.....	80
【表 4-3】：商業利用人種類與授權類型.....	84
【表 5-1】：我國著作權集體管理相關法制立法沿革.....	113
【表 5-2】：著作權仲介團體條例與修正草案之比較.....	124
【表 6-1】：衝擊著作權集體管理機制的數位科技及其影響.....	140

圖目錄

【圖 1-1】：本研究之研究架構.....	8
【圖 4-1】：我國著作權集體管理機制的利害關係人.....	63
【圖 4-2】：音樂產業三種經營模式的收入來源.....	92
【圖 4-3】：線上影音業者拆帳模式（以 KKBOX 為例）.....	95
【圖 4-4】：音樂著作權集體管理機制授權流程.....	99
【圖 4-5】：音樂著作權集體管理機制權利金流向.....	100
【圖 6-1】：檔案分享架構的分類.....	139
【圖 6-2】：著作權集體管理團體數位化的考量因素及步驟.....	145

