

目錄

目錄.....	I
圖目錄.....	II
表目錄.....	III
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機與目的.....	1
第二節 研究問題.....	3
第三節 論文架構.....	3
第二章 文獻探討.....	5
第一節 線上拍賣風險.....	5
第二節 內部控制.....	8
第三節 電子商務及線上拍賣下之內部控制.....	12
第四節 使用者之信賴.....	31
第五節 研究延伸.....	37
第三章 研究設計.....	64
第一節 觀念性架構.....	64
第二節 個案研究法.....	65
第三節 問卷調查法.....	67
第四章 個案公司.....	68
第一節 個案公司簡介.....	68
第二節 個案公司之交易安全控制.....	69
第五章 個案及實證結果分析.....	97
第一節 個案公司比較分析.....	97
第二節 實證結果分析.....	116
第六章 結論與建議.....	142
第一節 研究發現.....	142
第二節 研究限制及建議.....	151
參考文獻.....	154
附錄一.....	158
附錄二.....	162

圖目錄

圖 1-1	本研究流程	4
圖 2-1	eSAC Model	17
圖 2-2	線上拍賣風險分析	38
圖 2-3	完整性風險	39
圖 3-1	本研究觀念性架構	65
圖 4-1	eBay 提出投訴之流程圖	87

表目錄

表 2-1	高階層控制流程	30
表 2-2	低階層控制控制流程	30
表 2-3	線上拍賣風險彙總	40
表 2-4	隱私性控制目標彙總比較	43
表 2-5	線上拍賣風險及控制目標彙整	48
表 2-6	控制準則分類	49
表 2-7	完整性風險及控制目標對應	50
表 2-8	控制目標分類	51
表 2-9	完整性風險及控制準則之對照	52
表 2-10	隱私性控制評估標準	54
表 2-11	完整性控制評估標準	57
表 2-12	安全性控制評估準則	59
表 2-13	影響使用者信任因素之分類	63
表 5-1	Yahoo! 與 eBay 隱私性政策之比較	110
表 5-2	Yahoo! 與 eBay 完整性政策之比較	113
表 5-3	Yahoo! 與 eBay 安全性政策之比較	115
表 5-4	基本資料之次數分配	116
表 5-5	問卷各部分之敘述統計量	117
表 5-6	成對樣本 t 檢定 p 值	120
表 5-7	研究問卷各構面因素分析	125
表 5-8	研究問卷信度分析	128
表 5-9	各回收方式之樣本基本資料次數分配及百分比	129
表 5-10	各發放方式於各構面之平均數	130
表 5-11	發放方式在各構面之差異分析	130
表 5-12	購買經驗在各構面之平均數	132
表 5-13	購買經驗在各構面之差異分析	132
表 5-14	購買次數在各構面之差異分析	134
表 5-15	年齡在各構面之差異分析	135
表 5-16	職業在各構面之差異分析	137
表 5-17	教育程度在各構面之差異分析	138
表 5-18	Yahoo! 及 eBay 於四構面之平均數	140
表 5-19	Yahoo! 與 eBay 於四構面之差異分析	140
表 5-20	基本資料之相關係數及交互作用之 p 值	141