

## 參考文獻

### 中譯本部份

1. Amar Bhide ... etc. (2000) , 「Entrepreneurship」 , (創業) , 李田樹譯 , 台北 , 天下文化
2. Gary Hamel(2000) , 「Leading the Revolution」 , (啟動革命) , 李田樹、李芳齡譯 , 台北 , 天下文化
3. Kevin Kelly(1999) , 「Net & Ten」 , 趙學信譯 , 台北 , 大塊文化
4. 李振昌譯 ( 1999 ) , 「Enterprise.com-Market Leadership in the Information Age 」 (16 定位) , 初版 , 台北: 大塊文化

### 中文部份

1. 林仁宗(2000),「實體通路與虛擬通路競合關係與發展契機之研究—以網路購物市場發展為例」, 國立臺灣大學商學研究所未出版碩士論文
2. 吳桂龍(2001),「網路中間商之商業模式研究-以人力網站為例」, 東吳大學企業管理學系未出版碩士論文
3. 江明珊(2001),「聽 MP3, 何罪之有?—台灣數位音樂科技、法律與流行音樂工業之角力」, 國立成功大學藝術研究所未出版碩士論文
4. 汪昱緹(2000),「網路上 MP3 音樂著作權之研究」, 東吳大學法律學系研究所未出版碩士論文
5. 施朝欽(1999),「虛擬與實體通路的整合之研究」, 國立台灣科技大學管理研究所未出版碩士論文
6. 汪宜正(2000),「數位音樂對唱片公司與音樂產業影響之探索性研究」, 國立臺灣大學商學研究所未出版碩士論文
7. 陳秀惠(2001),「音樂產業價值創造系統演進之研究」, 國立政治大學企業管理研究所未出版碩士論文
8. 柯秀佳(2002),「數位權利交易之研究」, 朝陽科技大學資訊管理系未出版碩士論文
9. 陳尚德(1998),「網際中介商經營策略探討」, 台灣大學商學研究所碩士論文
10. 尤克熙(2001),「Peer-to-Peer 與其商業模式的未來」, 資策會 MIC 經濟部

## ITIS 計畫

11. 楊正瑀(2003) , 「AOL 打破 CD 包裝 , 線上販賣數位音樂權利」, 資策會 MIC 產業焦點評論
12. 智冠科技可轉債公開說明書(2000) ,
13. 劉常勇(2002) , 「創業管理的 12 堂課」, 台北 , 天下文化。

## 英文部份

1. Robert La Franco(2000) , 「 Entertainment struts and frets its way into the future 」 , Red Herring
2. Dean Takahashi(2001) , 「 Digital distribution is the name of the game 」 , Red Herring
3. Nikki Goth Itoi(1999) , 「 The music industry is struggling to adapt to the Internet. 」 , Red Herring
4. Dean Takahashi(2001) , 「 The Serious Game: Making play pay 」 , Red Herring
5. Alex Gove (1999) , 「 New mediator 」 , Red Herring
6. Phil Harvey (2000) , 「 Online music distributors blast Realnetworks deal 」 , Red Herring
7. Sidney Risto (2000) , 「 Taking bytes out of crime 」 , Red Herring
8. Heather Green; (2002) , 「 DIGITAL MEDIA: DON'T CLAMP DOWN TOO HARD Lots of armor on CDs, books, and movies could spook buyers and stifle innovation 」 , BusinessWeek
9. Mike Drummond (2002) , 「 Big Music Fights Back 」 , BusinessWeek
10. Bridget Eklund (2000) , 「 Peer pressures 」 , Red Herring
11. Lisa Meyer (2001) , 「 Does the suit fit Net firms' needs? 」 , Red Herring
12. Steve Silverman (2000) , 「 Magex makes magic with \$80 million 」 , Red Herring
13. Brad King (2002) , 「 The Day the Napster Died 」 , Wired
14. J. Sweeney, S. Hayward, N. Drakos, R.(2001) , 「 The Five Peer-to-Peer

Models: Toward the New Web」, IDC

15. Microsoft(2001) , 「 Digital Content Delivery Using WindowsMedia DRM:Benefit from it」 , Microsoft Document

16. Microsoft(2001) , 「 Understanding Secure Audio Path」 , Microsoft Document

17. Whinston, A. B & Stahl, D.O & Choi, S-Y(1997) , 「 The Economics of Electronic Commerce」 , Don Fowley Press, p139-173, p375-404

18. Rappa, M.,(1999) 「 Business Models on the web」 , E-Commerce@NC State University <http://ecommerce.ncsu.edu/business-model.html>,

19. Cohan, P.S. (1999) , 「 Net Profit」 , CA: Jossey – Bass Publishers.

20. Mougayar, W.(1997), 「 Opening Digital Markets:Battle Plans and Business Strategies for Internet Commerce」 , NY: McGraw-Hill.

21. Weill, p., Vitale, R.M.(2001), 「 Place to Space」 , Harvard Business School Press

22. Joshua Duhl and Susan Kevorkian , (2001) , 「 Understanding DRM Systems」 , IDC

23. In-Stat Group , (2001) , 「 Digital Content and its Value Chain」 , In-Stat Group

24. Timmers, Petal. (1999) “Business Models for Electronic Markets”, NC State University, <http://ecommerce.ncsu.edu/business-model.html>