

參考文獻

一、中文部份

1. 李芳齡、李田樹譯(2003)，創新者的解答，天下雜誌出版
2. 李芳齡譯(2005)，創新者的修練，天下雜誌出版
3. 蕭富峰、李田樹譯(2002)，創新與創業精神，臉譜出版
4. 周旭華譯(1980)，競爭策略，天下文化出版
5. 周旭華譯(1985)，競爭優勢，天下文化出版
6. 顧淑馨譯(1995)，競爭大未來，智庫出版
7. 李芳齡譯(2006)，創新三力，天下雜誌出版
8. 高登第譯(2002)，新世紀行銷宣言，天下文化出版
9. 陳秀玲譯(2005)，水平行銷，商周文化出版
10. 吳思華(1998)，知識流通對產業創新的影響，第七屆產業管理研討會，
政治大學科技管理研究所
11. 吳思華(2001)，策略九說，臉譜出版
12. 陳惠莉、蔣千苓譯(2001)，出版大崩壞?!，尖端出版
13. 司徒達賢(2002)，策略管理新論—觀念架構與分析方法，智勝出版
14. 顧敏(2003)，網站圖書館—知識管理與創新，揚智出版
15. 王乾任(2004)，台灣出版產業大未來，生活人文委託華文網股份有限公司(台灣)代理發行
16. 陳寶蓮譯(2005)，編輯力，先覺出版
17. 花健、郭潔敏、巫志南、王國榮、吳文娟(2005)，文化魔戒，帝國文化出版
18. 蔡明達(2000)，市場資訊處理程序與組織記憶對行銷創新影響之研究，政治大學企業管理研究所碩士論文。
19. 詹雅琪(2001)，數位出版商務之整合行銷傳播研究，台灣師範大學圖

文傳播學系碩士論文

20. 何醒邦(2003)，傳播企業提供互動電視服務之核心資源分析—以東森媒體科技、中嘉網路、中華電信為例，台灣師範大學大眾傳播研究所碩士論文
21. 曾威霖(2003)，數位學習新創事業資源演變歷程探討，政治大學科技管理研究所碩士論文
22. 洪文來(2004)，台灣大型印刷公司經營策略之探討，國立台北大學企業管理研究所在職碩士論文
23. 林政榮(2004)，數位出版業者對數位出版內容形式之看法研究，國立台灣藝術大學應用媒體藝術研究所碩士論文
24. 林容徽(2005)，休閒服務業關係資本與產業創新之關聯—以 KTV 產業為例，政治大學科技管理研究所碩士論文
25. 林訓明(2005)，「從版權貿易談數位內容創意商機之開發」，行政院新聞局 2005 出版年鑑
26. 薛良凱(2005)，民國九十三年數位出版市場概況，行政院新聞局2005 出版年鑑
27. 汪韻霖(2001)，華文網路書店探索之十一—實體虛擬的整合，天下文化書坊，全國新書資訊月刊民國90年11月號
28. 台灣2005出版年鑑，行政院新聞局
29. 王宏德(2005)，後閱讀時代來了—e 時代的大眾閱讀習慣趨勢探索，行政院新聞局 2005 出版年鑑
30. 數位化知識商品交易市場發展策略與體制設計，經濟部科技研究發展專案報告
31. 李娟萍(2005)，永豐紙業我愛印數位運籌服務開步走，2005 年 11 月 24 日民生報 A10 版文化新聞

32. 張戎誼、林宏達(2004)，聯合報社長兼聯合線上執行長王文杉專訪，48年首度虧損，聯合報就缺賠錢經驗！e天下第042期2004年6月1日出刊。
33. 陳世耀(2005)，傳統媒體擁抱第二春，e天下第060期2005年12月1日出刊。
34. 楊瑪利(2002)，聯合知識庫一網看盡五十年報紙，天下雜誌第237期2002年2月1日出刊。
35. 洪敏祥(2006)，數位出版成今年書展焦點，星報18版即時特報2006年2月13日。

二、英文部分

1. Barney, J. B. (1991), " Firm resources and sustained competitive advantage" , Journal of Management, 17:pp99-120
2. Booz, A & Hamilton(1982), " New Product Management for 1980' s" , New York
3. Chan-Olmsted, M. S., & Kang, Jae-Won (2003), " Theorizing the strategic architecture of a broadband television industry" , The Journal of Media Economics, 16(1): 3-21.
4. Chan-Olmsted, M. S., & Chang, Byeng-Hee (2003), " Diversification strategy of global media conglomerates: examining its patterns and determinants" , The Journal of Media Economics, 16(4): 213-233.
5. Chandrashekar, Marali, Raj Mehta, Rajesh Chandrashekar, and Rajdeep Grewal (1999), "Market Motives, Distinctive Capabilities, and Domestic Inertia: A Hybrid Model of Innovation Generation," Journal of Marketing Research, Vol. 36 (February),

- 95-112.
6. Grant, R. M. (1991), " Toward a knowledge-based Theory of the Firm" , Strategic Management Journal, vol.17, winter special issue, pp102-122
 7. Hall, R. (1992), " The Strategic Analysis of Intangible Resource , Strategic Journal" , Vol. 13 , p. 135-144
 8. Henderson, R. M. & Clark, K. B. (1990), " Architectural Innovation : The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms. " Administrative Science Quarterly, 35, p. 9-30
 9. Holt, Kunt(1988), " Product Innovation Management" , London Butterworth
 10. Kim, W. Chan and Renee Mauborgne (1997), "Value Innovation: The Strategic Logic of High Growth," Harvard Business Review, January-February, 103-112.
 11. Penrose, E. T. (1959), " The Theory of the growth of girm" , New York:Wiley
 12. Prahalad, C. K. & Hamel, G(1990), " The core competence of the corporation" Harvard Business Review May/Jun 68(3):pp79-92
 13. Robertson(1967), " The Process of Innovation and the Diffusion of Innovation" , Journal of Marketing , Vol. 31 , p. 14-19
 14. Schumpeter(1932), " The Theory of Economic Development"
 15. Tushman M. & Nader D. (1986), " Organizing for Innovation" , California Management Review , v28n3 , Spring p. 74-92
 16. Wernerfelt, B(1984), " A resourced-based view of the firm" , Strategic Management Journal, 5:pp171-180

17. Praveen Gupta(2006),” Institutionalizing Innovation for Growth and Profitability” ,The Journal of Private Equity ,London: Spring 2006. 卷期 9, Iss. 2;pg. 57, 7pgs
18. Pierre Loewe(2006) ,” Overcoming the barriers to effective innovation” Jennifer Dominiquini. Strategy & Leadership. Chicago: 2006. 卷期 34, Iss. 1; pg. 24, 8 pgs
19. Utterback(1994), “Innovation and Industrial Evolution. Mastering the Dynamics of Innovation.” Harvard Business School Press, p. 79-102

三、 網站部份

1. 天下雜誌網站<http://www.cw.com.tw/>
2. 城邦e書館<http://cite.anicebook.com.tw/default.aspx>
3. 城邦新局網<http://www.easy221.com.tw/>
4. 聯合線上數位閱讀網<http://reading.udn.com/reading/index.do>
5. 遠流圖文閱讀網<http://www.ebook.com.tw/>
6. 永豐紙業HandBox數位出版平台<http://epaper.handbox.com.tw/>
7. 宏碁電子雜誌出版服務平台<http://www.acer.net/ebook/>