

# 目 錄

第一章、緒論	1
第一節、研究動機	2
第二節、研究目的與研究問題	6
第三節、研究流程	7
第四節、相關名詞定義與說明	9
第二章、文獻回顧	13
第一節、公司興業精神	14
一、公司興業精神研究	14
二、公司興業精神的研究主軸	18
三、公司興業精神的實證研究	22
四、公司興業精神研究的發展方向	24
第二節、多國企業子公司興業精神	27
一、多國企業網絡觀點	27
二、多國企業研究主軸的變化	29
三、多國企業子公司興業精神	32
第三節、社會鑲嵌觀點與興業精神	35
一、社會鑲嵌觀點的理論發展	35
二、興業精神與網絡鑲嵌性	41
三、多國企業子公司的網絡鑲嵌性	45
第四節、影響公司興業精神的環境及組織因素	48
第五節、初步概念化研究架構的發展	51
第三章、個案分析與概念修正	56
第一節、個案簡介	57
一、A 公司個案	57
二、B 公司個案	63
三、C 公司個案	68
四、D 公司個案	74
第二節、跨個案分析與概念修正	79

一、個案廠商概況	79
二、個案廠商的子公司興業導向	80
三、個案廠商的母子公司間關係鑲嵌	82
四、個案廠商的子公司地區關係鑲嵌	84
五、個案廠商的子公司環境	85
六、跨個案比較	87
第四章、研究設計	88
第一節、修正後的概念性研究架構	88
第二節、研究假說的建立	90
一、母子公司間關係鑲嵌性與子公司興業導向的關係	90
二、地區關係鑲嵌性與子公司興業導向的關係	94
三、環境不確定性與子公司興業導向的關係	97
第三節、研究變數的衡量	99
一、興業導向的衡量	99
二、母子公司間關係鑲嵌性的衡量	100
三、地區關係鑲嵌性的衡量	102
四、環境不確定性的衡量	103
第四節、研究對象與資料蒐集	105
一、研究對象的選擇	105
二、問卷發展與資料蒐集	105
第五節、信度、效度與統計方法	107
一、信度與效度	107
二、統計檢測分析方法	108
第五章、實證結果分析與討論	110
第一節、樣本敘述	110
第二節、變數的信度與效度分析	116
第三節、影響興業導向的實證分析	119
一、關係鑲嵌性、環境不確定性與興業導向的關係	120
二、其他控制變數的影響分析	129
第四節、影響子公司不同興業導向的探索性分析	132

第五節、分析彙總與討論-----	142
第六章、結論與建議-----	151
第一節、研究結論-----	151
第二節、研究的理論貢獻-----	154
第三節、研究的實務意涵-----	160
第四節、研究限制-----	162
第五節、後續研究建議-----	164
參考文獻-----	168
一、中文部分-----	168
二、英文部分-----	170
附錄一：「關係鑲嵌性與子公司興業導向關係之研究」問卷-----	189
附錄二：隨機抽取 46 筆數據的分析結果-----	195



# 表 目 錄

表 2-1-1：公司興業精神的內涵	17
表 2-1-2：公司興業精神行為模式相關實證研究	22
表 2-2-1：傳統與多國企業網絡理論觀點之差異	29
表 2-4-1：初步概念化研究架構的觀點來源	52
表 3-1-1：訪談個案資料	56
表 3-2-1：個案廠商基本資料	79
表 3-2-2：個案廠商的子公司興業導向分析	81
表 3-2-3：個案廠商的母子公司間關係鑲嵌分析	82
表 3-2-4：個案廠商的子公司地區關係鑲嵌分析	84
表 3-2-5：個案廠商的子公司環境分析	86
表 3-2-6：個案比較分析彙總	87
表 4-3-1：興業導向的操作性衡量	99
表 4-3-2：母子公司間關係鑲嵌性的操作性衡量	101
表 4-3-3：地區關係鑲嵌性的操作性衡量	102
表 4-3-4：環境不確定性的操作性衡量	104
表 5-1-1：樣本代表性測試	110
表 5-1-2：樣本廠商的產業類別分佈	111
表 5-1-3：樣本廠商的員工人數與營收分佈	112
表 5-1-4：樣本廠商的母公司股權分佈	112
表 5-1-5：樣本廠商的營運年數分佈	113
表 5-1-6：樣本廠商營收佔母公司營收的比例分佈	113
表 5-1-7：樣本廠商內銷大陸市場的比例分佈	114
表 5-1-8：有效樣本的經理人負責功能分佈	114
表 5-1-9：有效樣本的經理人產業年資分佈	115
表 5-1-10：有效樣本的經理人公司年資分佈	115
表 5-2-1：興業導向變數之效度與信度分析	116
表 5-2-2：環境不確定性變數之效度與信度分析	118
表 5-3-1：變數的相關矩陣表	121
表 5-3-2：關係鑲嵌性、環境不確定性對興業導向的迴歸結果	122

表 5-4-1：興業導向變數的探索性因素分析-----	133
表 5-4-2：關係鑲嵌性、環境不確定性對市場開發興業導向的迴歸結果 --	137
表 5-4-3：關係鑲嵌性、環境不確定性對製程應用興業導向的迴歸結果 --	141
表 5-5-1：對假說支持的彙總表-----	142
表 5-5-2：探索不同興業導向的關係彙總表-----	143
表 6-1-1：研究結論彙總表-----	152



# 圖 目 錄

圖 1-3-1：研究流程	8
圖 2-1-1：興業精神行為模式概念架構	21
圖 2-4-1：初步概念化研究架構	54
圖 4-1-1：修正後概念化研究架構	89
圖 5-5-1：顧客關係鑲嵌性與子公司興業導向非線性關係	146
圖 5-5-2：供應商關係鑲嵌性與子公司興業導向非線性關係	147

