

第六章 結論與建議

第一節、研究結論

綜合以上之研究個案比較分析與研究發現，本研究對微型創業活動過程獲得幾項重要研究結論。

壹、影響微型創業活動過程的創業資源

1. 創業念頭一旦萌發，草創時期找到對的人、資金到位，夢想即被啟動。
2. 創業活動不會受創業者自身條件所限制，只要勇於投入，皆有適合的產業與機會。
3. 微型創業初期，社會資本可以正向幫助創業活動進行。隨著創業活動進行，創業者需要強化社會資本，以助事業發展。
4. 組織資本會隨創業活動進行而變動。有能力從市場上學習產業經驗的創業者或創業團隊，才可以持續保有組織知識的強化與產品內容的深度。

貳、微型創業過程的動態變化

1. 微型創業活動是在封閉環境因子與外圍環境因子交互影響之下，形成機會辨識的動態過程，引發創業動機，修正創業活動。
2. 微型創業者透過創業活動的修正，逐一建構新創價值。創業過程中，創業者透過市場經驗的累積，提升該微型企業的產業元素價值；但是創業者必須在高價值產業元素中，考量營運模式的調整，才能真正提升該微型企業的整體價值。

參、創業活動的關鍵元素

1. 微型創業活動關鍵元素中，由創業者所引發的活動最為重要，可能是「創業者與機會」或「創業者與資源」，因產業別不同或當時環境因素的改變，產生對創業活動不同程度的影響。

第二節、對台灣微型創業的研究建議

綜合對台灣微型創業之瞭解以及研究個案結果，以下是本研究對台灣微型創業者提出的幾點建議：

壹、創業者若是辨識到市場機會，透過謹慎評估市場後，在人及資金到位的情形下，勇敢踏入創業市場，仍需謹記「開源節流」。

因為微型創業者所募集之創業資金通常都不是鉅額數目，因此創業第一個挑戰即是在初期添購硬體設備之後維持營運的能力。如果在尚未打開知名度的時候，除了降低營運成本之外，若還能有維持基本營運成本的入帳，如桂花巷冰湯圓先以茶坊出發，就可以提高創業初期的生存率，亦不會面臨如印樂網於創業初期半年尚未利用新技術在市場上定位自己，導致接不到案子、完全沒有營收的慘況。

貳、創業活動展開後，市場才是提供創業知識的泉源。

微型創業通常在創業初期人手不足，創業者本身都需要直接接觸市場，在與顧客直接面對的過程中，便是創業者調整營運模式的黃金時期；創業活動展開後，能夠從市場上累積經驗，從接觸顧客中改善服務的創業者，才有實力通過第二關挑戰。並不是每一個創業者都能恰好切中市場缺口，也不是每一個創業者都具有商學管理背景與經驗，但是能夠師法於市場的創業者，就能調整其腳步，成為符合市場需求的經營者。

參、惟有不斷提升服務品質與加強產品深度，才能一再成功地接受市場考驗。

在經營團隊思索及資源加強之後，創業者必須持續提升服務品質與產品內容，特別是選擇進入市場門檻不高的產業，是很容易被模仿與替代，惟有在別人模仿之前，先觀察市場下一步動態，並強化服務與產品，才能持續提升自己在產業中的價值，接受市場考驗。

肆、微型創業活動需要不斷重複檢視與修正

創業者進行創業活動時，隨著市場知識累積，創業活動需要不斷重複檢視與修正。本研究採用藍海策略之行動架構分析工具，讓創業者能夠檢視創業活動歷程，選擇應針對何項產業元素採取因應策略，進而描繪價值曲線變動，確定創業活動策略。此一檢視過程可幫助微型創業者透過制式自我檢視過程，節省並有效運用創業資源。台灣微型創業風氣興盛，但是創業者在市場中陣亡機率仍居高不下，常是因缺乏好的檢視機制，若能在微型創業活動中提供一簡易概念性架構，可協助微型創業者自我檢視，則不僅可提升創業成功機率，亦能大幅節省社會成本與資源。

第三節、研究心得與貢獻

1. 本研究藉由研究微型創業之動態過程，整理出不同型態的微型創業歷程。由創業資源開始觀察，描述其環境因素影響，再以藍海策略行動架構分析工具比較後，可整理出微型創業活動過程中創造新價值之關鍵元素。
2. 研究中對於環境因素的動態描繪過程，在封閉與外在環境因素交互影響中，無法精準區分環境所引發創業者的心智活動變化，其交錯影響的動態過程將因創業者對環境體認及反應能力，使得創業活動修正與價值提升有程度上差異。
3. 微型創業者是創業活動歷程中最重要元素，其對機會與資源的掌握互動著實牽引創業活動是否能建構創新價值。但是，微型創業個案恆河沙數，僅利用其中五個個案進行跨個案比較就下結論實屬薄弱，期能以此架構多分析一些成功與失敗的微型創業個案，讓結論更具意義。

第四節、對後續研究之建議

1. 本研究針對微型創業的動態過程進行分析，但微型創業者將創業資源對應於環境因素變化時所採取的策略並未多加著墨，後續研究者可以針對創業資源與創業者採取不同營運的策略因應關係進行研究，進一步仔細分析資源在創業活動過程中的動態變化關係。
2. 微型創業者的新創價值定義通常可分為兩個層次，一是自身層次，另一則是社會層次；對微型創業者來說，其價值提升通常是表示對自我價值的提升，但從個案中可以得知，即便是小規模的微型企業，只要有能力辨識機會，依然有能力創造/發掘新市場；因此，後續研究者可以針對微型企業營運模式的改變過程，探究其創新價值的變化。
3. 在本研究進行的過程中發現，現今不論是政府或是民間團體，皆有越來越多創業輔導資源協助微型創業者進行創業活動，後續研究者可以就資源提供的角度出發，瞭解社會環境是否能夠有更健全的機制與輔助措施，輔導微型創業者，提高創業成功率並節省社會成本。