

## 論文摘要

政治功效意識的研究一直是國內學者所關注的部分，這因為政治功效意識作為一個重要的政治態度，它可以去解釋選民對民主的評價，以及對其投票行為進行分析，因此對於何種因素會使得政治功效意識有所變化，便是一個相當值得研究的課題。本文透過模型分析，同時納入社會網絡以及大眾傳播媒介使用等變項，去探討對政治功效意識的影響。

研究發現，無論是就內在政治功效意識以及外在政治功效意識的「影響力」、「在乎」面向皆顯示，教育程度、政黨認同為泛綠都有顯著的正向影響力，大眾傳播媒介部分則是以「電視」的影響力最為重要，無論是其暴露程度以及注意程度來說，都顯著正向地影響到選民的政治功效意識。至於社會網絡的部分，以選民和他人政治的討論程度，對內在政治功效意識有顯著的影響，但對於外在政治功效意識，社會網絡的影響力則未顯現。

以上的研究發現顯示，政黨認同對選民的政治態度仍有很大的影響，而由於媒介型態與其資訊內容傳遞方式的不同，電視的影響力則顯然較報紙等其他媒介來得更為重要，至於社會網絡在模型中呈現的結果則並非皆與理論預期相符合。

關鍵詞：政治功效意識、媒介使用、社會網絡、政治討論