

參考文獻

一，中文

(一) 學術專書

- 林靜伶 (2000)。《語藝批評理論與實踐》。台北：五南。
- 林文益、鄭安鳳譯，Coombs, W. Timothy 著 (2002)。《危機傳播與溝通》。台北：風雲論壇。
- 翁秀琪 (1993)。《大眾傳播理論與實證》。台北，三民書局。
- 張錦華 (1994)。《媒介文化、意識形態與女性：理論與實例》。台北，正中書局。
- 張卿卿 (2003)。〈台灣政治傳播研究之回顧：美國傳統 vs.台灣研究〉，翁秀琪編《台灣傳播學的想像》。台北：巨流。

(二) 一般書籍

- 王白 (2002)。《馬英九現象》。台北：普天。
- 羊曉東 (1998)。《馬英九的人生長跑》。台北：時報文化。
- 馬西屏 (2002 年)。《誰識馬英九》。台北：天下文化。
- 曾一豪 (2005)。《少年馬英九》。台北：希代。
- 畢恆達 (2005)。《教授為什麼沒告訴我？》。台北：學富。

(三) 博碩士論文

- 于劍興 (2003)。《安寧療護醫療團隊的語藝視野建構-以大林慈濟醫院心蓮病房為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 方巧如 (1993)。《國內熱門搖滾樂團歌詞所建構的夢幻世界》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 王雅菁 (2003)。《新聞論述建構之女性軍人語藝視野—以中國時報、聯合報、青年日報為例》。政治作戰學校新聞研究所碩士論文。
- 江孟穎 (2003)。《首長形象建構之研究—以台北市與高雄市政府新聞稿為例》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 李姿瑤 (2003)。《「動漫」御宅族的幻想世界—以台灣的同人創演活動為研究對象》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。

- 李宜璇(2002)。《候選人競選網站的選戰策略—以2002年台北市長選舉為例》。銘傳大學公共管理與社區發展研究所碩士論文。
- 余宗儒(1998)。《1998年報紙報導台北市長選舉候選人競選活動之研究：中國時報、聯合報、自由時報三報之比較》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 邢縱仁(2003)。《台北市政府公關新聞稿塑造首長形象之研究》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 吳素柔(1995)。《壓迫與反抗—台灣同志團體出版品的語藝分析》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 金家楷(1999)。《選舉辯論中遊說攻擊策略之分析：以1998年台北市長選舉辯論為例》。國立清華大學語言學研究所碩士論文。
- 邱映慈(1999)。《整合行銷傳播在選舉行銷上之運用—以1998年台北市長選舉為例》。輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文。
- 林文琪(1995)。《新聞論述建構之愛滋病語藝視野—以中國時報、聯合報為分析對象》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 林佩君(1998)。《新聞論述建構之新興宗教語藝視野—以中國時報、聯合報與自由時報為例》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 林瑜霜(2002)。《2002年台北市長選舉候選人新聞媒體守門研究》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 林希展(2002)。《大眾媒體的網咖休閒論述—從語藝分析的觀點談起》。國立交通大學傳播碩士論文。
- 徐文興(2002)。《陳水扁的「一邊一國論」語藝分析—認同與論辯》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 連珊惠(1998)。《從報紙呈現之候選人形象看編輯之守門行為—以中國時報、聯合報、自由時報為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 莊佳穎(2001)。《阿扁的異想世界---以幻想主題分析方法閱讀陳水扁風潮》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 陳煥芸(1998)。《新生的選擇—多層次傳銷論述之幻想主題分析》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 陳麗婷(1998)。《1998年台北市長選舉三黨候選人文宣策略之分析》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 陳淑欣(1999)。《政治言談中的人稱代詞：1998年台北市長選舉辯論中之人稱代詞使用研究》。國立清華大學語言學研究所碩士論文。
- 陳若蘭(2000)。《台北市選民投票變遷之研究：民國83年與87年台北市長選舉之分析》。國立中正大學政治學研究所碩士論文。
- 陳鴻文(2002)。《報紙對候選人競選活動報導之研究—以2002年台北市長選舉為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 梁心喬(2001)。《候選人形象設定效果研究—以2002年台北市長選舉為例》。淡江大學大眾傳播學系碩士論文。

- 黃靖麟（2000）。《族群意識、統獨立場對選民行為的影響：1994年與1998年台北市長選舉比較分析》。中國文化大學政治學研究所碩士論文。
- 楊迺仁（2001）。《電視選舉辯論之語藝分析—以1998年台北市長選舉電視辯論為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 詹靜宜（1999）。《美國總統柯林頓對中國大陸政策言論所建構之語藝視野》。淡江大學美國研究所碩士論文。
- 蔡佳洄（1998）。《候選人競選策略之研究：以1998年台北市長選舉馬英九為例》。國立政治大學政治學系碩士論文。
- 鄭伊雯（1995）。《女性主義觀點的語藝批評—以幻想主題分析希代『言情小說』系列》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 賴治怡（1992）。《女性主義語藝批評的實踐——閱讀「新台灣文庫」》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 賴宏林（2000）。《霹靂布袋戲之幻想主題批評—以「霹靂異數」為例》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 劉玉惠（1993）。《聖界與凡界：慈濟論述之幻想主題分析》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 歐綉瑜（1996）。《以幻想主題取徑探討台灣流行漫畫的價值觀》。輔仁大學大眾傳播學系碩士論文。
- 謝妙玲（2002）。《2002年台北市長選舉候選人報紙競選廣告之研究——中國時報、自由時報、聯合報的內容分析》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 簡妙如（1995）。《過度的閱聽人—「迷」之初探》。中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

（四）學術期刊及研討會論文

- 吳宜蓁（2000）。〈危機溝通策略與媒體效能之模式建構--關於腸病毒風暴的個案研究〉，《新聞學研究》，62：1-31。
- 紀慧君（1999）。〈新聞教科書中的事實語言〉，「中華傳播學會1999年年會」論文。
- 孫秀蕙（1996）。〈選民的傳播形態對政治行為的影響--以1996年總統大選為例〉，《選舉研究》，3(2)：71~105。
- 陳佳靖（2002）。〈網路情色的符號地景〉，《資訊社會研究》，3：25-62。
- 郭俊池（2004）。〈視病猶親的空中診所：台語廣播電台賣藥節目與老人族群媒介使用之接收分析—以幻想主題分析途徑〉，「文化研究學生研討會」論文。
- 張雅君（2005）。〈建構319槍擊案之圖像—國民黨電子報論述之幻想主題分析〉，「中華傳播學會2005年年會」論文。
- 趙雅麗（2001）。〈民進黨社會運動的「語藝」批評〉，《新聞學研究》，68：151-192。
- 臧國仁、鍾蔚文（2000）。〈災難事件與新聞報導〉，《新聞學研究》，62：143-151。

（五）報章雜誌

李朝陽（2004年8月19日-26日）。〈新偶像、新解讀--馬英九和林志玲都因「無害小白兔」而當紅〉，《新新聞》，911：24-26

姚人多（2003年11月）。〈媒體第一號寵兒—馬英九〉，《財訊》，260：157-163

劉昌德（2001年11月）。〈水患淹沒的新聞學--馬英九的媒體形象與政治記者專業〉，《當代》，56（171）：104-109

牛慶福、陳智華、劉時榮、潘彥妃（1999年9月22日）。〈地震毀屋傷人拆不散親情的呼喚〉。《聯合報》：第18版。

「馬英九擺平扣子風波」【人物短波】（1993年2月9日）。中國時報：第22版。

陳錫藩（2004年7月30日）。〈談「告洋狀」〉。《中國時報》：第15版。

（六）網路資源

TVBS 民調中心，http://www.tvbs.com.tw/news/poll_center/default.asp

中央通訊社，<http://www.cna.com.tw/>

東森新聞報，<http://www.ettoday.com/>

維基百科，<http://zh.wikipedia.org/wiki/>

聯合知識庫，<http://udn.com/NEWS/>

二，英文

- Adoni, Hanna & Sherrill Mane. (1984). Media and the Social Construction of Reality: Toward an Integration of Theory and Research. *Communication Research, 11*(3): 323-340
- Bales, Robert F. (1970). *Personality and Interpersonal Behavior*. New York: Holt, Rinehart and Winston
- Berger, P., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in sociology knowledge*. NY: Anchor Books
- Benoit, William L. (1997). Image Repair Discourse and Crisis Communication. *Public Relations Review, 23*(2): 177-186.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic interactionism: Perspective and Method*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bormann, Ernest G. (1972). Fantasy and rhetorical vision: The rhetorical criticism of social reality. *Quarterly Journal of Speech, 58*: 396-407 °
- Bormann, Ernest G. (1973). The Eagleton affair: A fantasy theme analysis. *Quarterly Journal of Speech, 59*: 143-159 °
- Bormann, Ernest G., Jolene Koester, and Janet Bennett. (1978). Political cartoons and salient rhetorical fantasies: An empirical analysis of the '76 presidential campaign. *Speech Monographs, 25*: 317-329.
- Bormann, Ernest G. (1980). *Communication theory*. New York: Holt, Rinehart, & Winston, 1980.
- Bormann, Ernest G. (1982a). Fantasy and rhetorical vision: Ten years later. *Quarterly Journal of Speech, 68*: 288-305.
- Bormann, Ernest G. (1982b). A fantasy theme analysis of the television Coverage of the hostage release and the Reagan inaugural. *Quarterly Journal of Speech, 68*: 133-145 °
- Bormann, Ernest G. (1983). Symbolic Convergency: organizational communication and culture. In Linda L. Putnam and Michael E. Pacanowsky. (Eds.), *Communication and Organizations: An Interpretive Approach*: 99-122. Beverly Hills: Sage
- Bormann, Ernest G. (1985). Symbolic Convergency Theory : A Communication Formulation. *Journal of Communication, 35*: 128-138.
- Bormann, Ernest G., John F. Cragan, and Donald C. Shields. (1994). In defense of symbolic convergence theory: A look at the theory and its criticisms after two decades. *Communication Theory, 4*(4): 259-294 °

- Bormann, Ernest G., Cragan, John F., & Shields, Donald C.(1996). An expansion of the rhetorical vision concept of symbolic convergence theory: The cod war paradigm case. *Communication Monographs*, 63: 1-28.
- Bormann, Ernest G., Cragan, John F., & Shields, Donald C. (2001). Three Decades of Developing, Grounding, and Using Symbolic Convergence . In International Communication Association (Ed.) Theory. *Communication Yearbook 25: 271*. Newbury Park, Calif.: Sage
- Burke, Kenneth. (1970). *The Rhetorica of Religion: Studies in Logology*. Berkeley: University of California Press.
- Cragan, John F. (1975). Rhetorical strategy: A dramatic interpretation and application. *Central State Speech Journal*, 26: 4-11
- Cragan, John F., and Donald C. Shields.(1981).Uses of Bormann's theory in applied communication research. *Applied communication research-A dramatic Approach: 31-46*. Prospect Heights: Waveland Press.
- Cragan, John F., and Donald C. Shields.(1998). Symbolic convergence theory (SCT). *Understanding communication theory-The communication force for human action: 93-119*. Boston : Allyn and Bacon.
- Duffy M.(1997). High stakes: A fantasy theme analysis of the selling of riverboat gambling in Iowa. *Southern Communication Journal*, 51: 24-48.
- Fishman, M. (1980). *Manufacturing the news*. Austin: University of Texas Press.
- Foss, Sonja K. (1979). Equal rights amendment controversy: Two worlds on conflict. *Quarterly Journal of Speech*, 65: 275-288.
- Foss, Sonja K., Karen A. Foss, and Robert Trapp. (1985) . *Contemporary Perspective on Rhetoric*. Prespect Height, Ill.: Waveand.
- Foss, Sonja K. (1989) . *Rhetorical criticism: Exploration & practice*. Prospect Heights: Waveland Press.
- Graber, D. (1993). *Mass Media and American Politics* (4th ed.). Washington, D. C.: Congressional Quaterly Press.
- Gronbeck, B. E. (1980). Dramaturgical theory and criticism: The state of the art(or science?). *Western Journal of Speech Communication*, 44: 315-33.
- Hall, S. (1982). The rediscovery of ideology: Return of the repressed in media studies. In M. Gurevitch, T. Bennett, J. Curran, & Woollacott(Eds.). *Culture, Society, and the media*. London: Methuen.
- Hart, Roderick P.(1986). Contemporary scholarship in public address: A research editorial. *Western Journal of Speech Communication*, 50: 75-95.
- Hart, Roderick P. (1997). *Modern rhetorical criticism (2nd ed.)*. Glenview, ILL: Scott, Foresman.
- Hubbard, Rita C. (1990). Relationship styles in popular romance novels, 1950

- to 1983. In Brock, Bernard L., Robert L. Scott and James W. Chesebro. (Eds.), *Methods of rhetorical criticism: A twenty-century perspective*: 223-233. Detroit: Wayne State University Press.
- Joslyn, M. R., & Ceccoli, S. (1996). Attentive to television news and opinion change in the fall 1992 presidential campaign. *Political Behavior*, 18(2) : 141-170.
- Lerbinger, Otto (1997). *The crisis manager: Facing risk and responsibility*, NJ: Lawrence Erlbaum Associates
- Lee, S. K. J., & Hoon, T. H. (1993). Rhetorical vision of men and women managers in Singapore. *Human Relations*, 46: 527-542.
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories of human communication(5thed)*. Belmont : Wadsworth.
- Lucas, Stephen E. (1986). Book review on the force of fantasy: Restoring the American dream. *Rhetoric Society Quarterly*, 16: 199-205.
- McNair, B. (1995). *An introduction to political communication*. London: Routledge.
- Perloff, R. M. (1998). *Political communication: Politics, press, and public in America*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Porter L. W.(1976) The White House transcripts: Group fantasy events concerning the mass media. *Central States Communication Journal*, 27: 272-279.
- Rybacki, Karyn and Donald Rybacki. (1991) . *Communication criticism: Approaches and genres*. Belmont. CA.: Wadsworth Publishing Company.
- Sabato, L. J. (1991). The press and the Thomas feeding frenzy. *The Quill*, 79: 10.
- Shields, Donald C. (1975). Firefighters' self-image, projected-image, and public-image. Fire Command.
- Shields, Donald C. (1981). A Dramatistic approach to applied communication research: Theory, methods, and applications. In John F. Cragan and Donald C. Shields (Eds.), *Applied communication research: A dramatistic approach*: 5-14. Perspect Heights: Waveland Press.
- Tuchman,G. (1978). *Making New*. NY : Free Press.

