

台灣地區農會組織轉型之研究 ---以台灣省農會為例

【摘要】

本研究透過文獻的瞭解，觀察台灣地區農會組織，經歷開創的艱辛時期、繁盛的獲利時期到調整的轉型時期。在經濟環境不斷的改變中，農會組織無法獨立於外部環境的變遷，如固守原來的經營理念，當農會擁有的優勢保護光環褪去後，尋求永續經營的唯一方法，只有調整組織以因應環境。

在農會組織變革調整的面向上，從組織面臨的環境分析，以台灣省農會為主體，藉著策略管理的理解，探討未來組織經營策略的方針，其中包括成長策略與競爭策略，俾能建立組織的持續競爭力。透過經營策略方向的肯定，檢視當前農政機關對農會組織的管理政策，與剖析農會組織面臨新經濟環境下的改進方案。當農業的重要與農會的存在，獲得絕對肯定之餘，以研究者擔任台灣省農會總幹事的親身觀察，具體提出未來農會組織健全發展之建議，嘗試農會組織能轉型成功，對台灣農業將有莫大助益。

當然改革之路總是充滿荊棘，從事改革之人更會傷痕累累，尤其農會體系積弊已深，爭權奪利、陰謀構陷無所不用其極，絕非一般正常理性思考足以想像，研究者身歷其境，縱然使出渾身解術亦難以撥亂反正，期待政府或能略有作為，及早規劃一套健全的農會組織經營

藍圖，讓台灣農會組織制度性的運作，確實能有正常經營的一天。

台灣農業面臨我國加入 WTO 的新情勢，雖有認為農業遭遇重大之衝擊，反觀之卻是最大的轉機，台灣農民何曾想過自己的農產品，竟能賣到地球的彼岸。正當經濟環境改變的時候，抓住改革轉型的機會，從政府、農會到農民，共同努力改造農會組織，不正是許一個農業的美好未來。

關鍵字：農會、組織變革、策略管理、競爭力