

# 目 錄

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 緒 論 .....            | 1  |
| 第一節 研究動機 .....           | 2  |
| 第二節 研究目的 .....           | 8  |
| 第二節 研究流程 .....           | 10 |
| 第二章 文獻探討 .....           | 11 |
| 第一節 技術知識特質與產品生命週期 .....  | 12 |
| 壹、技術知識的定義 .....          | 12 |
| 貳、技術知識特質 .....           | 15 |
| 參、產品生命週期 .....           | 21 |
| 肆、小結 .....               | 23 |
| 第二節 產業價值鏈與台灣產業網絡的特性..... | 24 |
| 壹、產業價值鏈 .....            | 24 |
| 貳、台灣產業網絡的特質 .....        | 26 |
| 參、交易成本 .....             | 29 |
| 參、小結 .....               | 31 |
| 第三節 代工供應商的能力 .....       | 32 |
| 壹、代工廠商的資源能力 .....        | 32 |
| 貳、台灣代工供應商的競爭優勢 .....     | 35 |
| 第四節 網絡關係的定義及內涵 .....     | 37 |
| 壹、網絡之定義 .....            | 37 |
| 貳、網絡關係之型態及構面 .....       | 41 |
| 參、網絡關係策略 .....           | 44 |
| 肆、台灣代工供應商的關係策略.....      | 46 |
| 第三章 研究方法 .....           | 47 |
| 第一節 研究架構 .....           | 47 |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 第二節 研究設計 .....             | 50         |
| 壹、研究對象 .....               | 50         |
| 貳、資料收集 .....               | 51         |
| 參、分析方法 .....               | 52         |
| 第三節 研究限制 .....             | 52         |
| <b>第四章 產業概況與個案描述 .....</b> | <b>54</b>  |
| 第一節 產業概況 .....             | 54         |
| 第二節 C 公司 .....             | 64         |
| 個案壹、電腦產品事業群 .....          | 66         |
| 個案貳、移動通訊產品事業群 .....        | 75         |
| 第三節 W 公司 .....             | 85         |
| 個案壹、可攜式電腦產品事業群 .....       | 86         |
| 個案貳、行動通訊產品事業群 .....        | 94         |
| <b>第五章 個案分析與研究發現 .....</b> | <b>102</b> |
| 第一節 個案分析 .....             | 102        |
| 第二節 研究發現 .....             | 115        |
| <b>第六章 結論與建議 .....</b>     | <b>125</b> |
| 第一節 研究結論 .....             | 125        |
| 第二節 研究建議 .....             | 127        |
| <b>參考文獻 .....</b>          | <b>132</b> |
| <b>附錄 .....</b>            | <b>138</b> |
| <b>附錄一 原始問卷內容 .....</b>    | <b>139</b> |

## 圖 次

|         |                                    |    |
|---------|------------------------------------|----|
| 圖 1-1-1 | 本研究流程圖 .....                       | 10 |
| 圖 2-1-1 | Tushman & Rosenkopt 技術生命週期模式 ..... | 17 |
| 圖 2-1-2 | Foster 的 S 曲線 .....                | 20 |
| 圖 2-1-3 | 科技初生階段的策略演化 .....                  | 22 |
| 圖 3-1-1 | 本研究之觀念性架構 .....                    | 49 |
| 圖 4-1-1 | 中國大陸 NB 出貨量與全球比重預估圖 .....          | 63 |

# 表 次

|   |     |
|---|-----|
| 表 1-1-1 後進廠商產品開發能力的發展階段 .....                     | 3   |
| 表 1-1-2 資訊產業發展趨勢表 .....                           | 4   |
| 表 2-1-1 技術知識的定義與構面 .....                          | 14  |
| 表 2-1-2 技術知識特質的彙總 .....                           | 16  |
| 表 2-1-3 合作方向與合作結構化之決定因素-風險及市場潛力 .....             | 23  |
| 表 2-2-1 策略性供應商的類型 .....                           | 28  |
| 表 2-4-1 市場 層級與網絡三者的差異.....                        | 37  |
| 表 2-4-2 網絡關係、策略聯盟定義彙總表 .....                      | 38  |
| 表 2-4-3 六種網絡關係形式及其成因 .....                        | 42  |
| 表 3-2-1 受訪公司與對象 .....                             | 50  |
| 表 4-1-1 世界主要國家資訊硬體產業產值分析 .....                    | 55  |
| 表 4-1-2 全球前十大品牌 NB 於非美國地區出貨順序 .....               | 57  |
| 表 4-1-3 1997~2003 年全球 NB 市場總銷售量暨台灣業者總出貨量比較表 ..... | 57  |
| 表 4-1-4 中國大陸長江三角洲主要 NB 廠商總表 .....                 | 62  |
| 表 5-1-1 技術知識特質影響代工關係分析表 .....                     | 102 |
| 表 5-1-2 產業特性影響代工關係分析表 .....                       | 107 |
| 表 5-1-3 代工能力影響代工關係分析表 .....                       | 111 |

表 5-1-4 影響 NB 和 PDA 代工關係之總表..... 114