

謝辭

自去年六月開始查閱文獻，至今年六月完成口試，我與這本論文相處了整整一年，投注相當多心力，感情自是深厚。

由於過去中文系的非相關背景，在論文撰寫過程中時時遭遇問題，感謝別蓮蒂老師有耐心的指導，才能點出盲點，突破各個瓶頸。更感謝張愛華老師及沈永正老師在論文口試時，不吝指正並提出建議，使論文更為完整完善。

本研究以兩岸報紙廣告為研究對象，資料蒐集與廣告編碼作業十分龐雜，得力於元智大學的家瑜、瑋圻、慧潔、嬌容、淑媛，以及政治大學的國勳、國峰、淑梅、君瑋、威嶺等多位學弟妹的幫助，讓編碼工作得以順利完成。

好友淑雅及顛娟時時與我交換論文撰寫心得，常是靈感來源；家人的包容與打氣，讓我更有動力；也多虧了 MBA38 的同學們，共同學習互相砥礪，並為繁忙的研究生涯增添不少樂趣！

再次感謝曾經幫助過我的人，一路走來，點滴在心頭，永遠是美好的回憶……。

吳祉芸 謹識
於國立政治大學企業管理研究所
2003 年 6 月