

國立政治大學企業管理學系  
碩士學位論文

主題廣告、促銷活動與品牌層級之綜效研究  
— 考慮產品類別之調節效果



指導教授 張愛華博士  
研究生 張馨云 撰  
中華民國九十二年七月