

# 目 錄

第壹章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究問題與目的.....	8
第三節 研究範圍與限制.....	14
第四節 研究流程.....	21
第貳章 文獻探討.....	26
第一節 組織特徵比較.....	26
第二節 合作關係形成與效益.....	32
第三節 合作夥伴選擇與資源承諾.....	37
第四節 合作夥伴與其他利害關係人.....	41
第五節 聯盟機構資源與能力.....	44
第六節 管理控制與信任建立.....	51
第七節 本章小結.....	61
第參章 研究設計.....	63
第一節 個案研究方法.....	63
第二節 資料蒐集.....	67
第三節 個案選取.....	70
第四節 個案分析方式.....	76
第肆章 策略合作型式選擇之個案分析.....	83
第一節 個案選取.....	83
第二節 策略合作型式基本特徵.....	88
第三節 策略合作型式選擇決策.....	91
第四節 其他潛在因素.....	113
第五節 本章綜合討論.....	119

第五章 價值共創與關係管理機制之個案分析.....	126
第一節 個案分析方向.....	126
第二節 個案選擇與資料蒐集.....	129
第三節 價值共創機制.....	133
第四節 關係管理機制.....	179
第五節 本章綜合討論.....	218
第陸章 結論與建議.....	234
第一節 研究結論.....	234
第二節 理論貢獻與意涵.....	247
第三節 實務建議與意涵.....	258
第四節 後續研究建議.....	271
參考文獻 .....	275
附錄一 個案訪談問題.....	290
附錄二 個案特徵及受訪對象.....	292
附錄三 台灣農會.....	294
附錄四 農會出資或投資股份有限公司名單.....	297
附錄五 跨個案描述性資料比較分析.....	298
一、跨個案合作內涵特性描述性資料分析表.....	298
二、跨個案價值共創機制描述性資料分析表.....	304
三、跨個案關係管理機制描述性資料分析表.....	312