

國立政治大學企業管理學系
碩士論文

網路購物服務品質、滿意度與信任度
對顧客忠誠度之影響

The Influences of Service Quality, Satisfaction, and Trust
on Customer's Loyalty in Online Purchasing

指導教授：周文賢 博士、黃國峯 博士

研究生：李文中 撰

中華民國九十五年六月