參考文獻

網頁部分
全球華文行銷知識庫 (2004 年 2 月 16 日)。行銷寫實--高科技及金融業新春徵才熱流延燒。2007 年 1 月 21 日，取自全球華文行銷知識庫網站
http://marketing.chinatimes.com/ItemDetailPage/ProfessionalColumnist/05ProfessionalColumnistContentByAuthor.asp?MMContentNoID=6224

中文部分
尤慧慧(2005)，應徵者外表吸引力與行為對甄選面談決策之影響：以職務性別取向符合程度、顧客接觸需求程度為干擾變項，國立台灣大學商學研究所碩士論文
楊庭懿(2002)，應徵者印象管理策略對甄選面談決策之影響：以面談訓練為干擾變數，國立台灣科技大學企業管理系碩士論文。

英文部分


Prentice, D. A., & Carranza, E., (2002). What women and men should be, shouldn’t be are allowed to be, and don’t have to be: The contents of prescriptive gender stereotypes. *Psychology of Women Quarterly, 26*, 269-281.


Tata, J. (2000). She said, he said. The influence of remedial accounts on third-party judgments of coworker sexual harassment. *Journal of*


