

國立政治大學

企業管理研究所 碩士學位論文

網路教學品質、品牌形象對顧客滿意與行為意向之研究

——以政大公企網路學院為例

A Study of Customer Satisfaction and Behavior Intention
by E-Teaching Quality and Brand Image – A Case Study
of NCCU E-College

指導教授：賴 士 葆 博士

李 易 諭 博士

研究生：楊忠銘

中華民國九十三年十月