參考文獻

中文部分

1. 吳錦勳(2006)，商業週刊 第 920 期
2. 黃光玉(2005)。「說故事打造品牌：一個分析的架構」，第十三屆中華民國廣告暨公共關係國際學術與實務研討會論文。
3. 賴佩婷(2005)。「品牌故事及其結構與內容在不同商品類型下對廣告效果的影響」。台灣大學管理學院商學研究所碩士班碩士論文。


69. Wilkins, A. and Martin, J. (1979), "Organizational legends", unpublished research paper, No. 521, Graduate School of Business, Stanford University, Stanford, CA.


網路資料部分


2. Hofstede, G.


4. 企業品牌故事網站如附表一