

## 第 2 章 台灣的出口概況

### 2.1 台灣出口趨勢介紹

地理位置處於大陸邊緣且四面環海的台灣，再加上天然資源不足，貿易活動自古就十分發達。時至今日，貿易不僅是台灣經濟活動中相當重要的一環，更是臺灣經濟發展的命脈。舉例來說，2006 年我國之經濟成長率為 4.68%，其中 3.63% 來自對外貿易的貢獻，可看出貿易長期以來扮演推升我國經濟成長的重要角色。以下本文將分別以「出口產品種類」、「進口國家/地區」此兩面向來剖析台灣出口於西元 1990 年至 2007 年間的概況與變化。

#### 2.1.1 以出口產品種類區分

表 1 詳列出台灣 1990 年到 2007 年出口產品種類排名<sup>2</sup>。大致來說，台灣的主力出口產品皆為工業機械製品，包括了自動資料處理機及其附屬單元、積體電路及其微零件、印刷電路、機械之零件與附件、液晶裝置與光學儀器等等。更進一步亦可看出台灣工業產品生產技術朝向高科技且資本密集的方向發展，1990 年至 1999 年占據出口額第一名的「自動資料處理機及其附屬單元」從 2000 年開始只能落居於「積體電路及其微零件」之後。若從數值上來看，比較各年位居第一名的「自動資料處理機及其附屬單元」與「積體電路及其微零件」後，發現後者占台灣出口額的比例皆較前者為大。此一特點亦呈現出高科技且資本密集產業對台灣經濟的重大貢獻。

若從目前台灣出口產品趨勢來說，除了「積體電路及其微零件」仍為主軸外，台灣的光電產業、石化提煉業以及音響信號視覺產業則在近年來異軍崛起。值得注意的是，1994 年至 2002 年之間，排名前三名的產品與其他產品占出口額之比例差距很大；從 2002 年開始，轉變為排名第一名的產品種類與其他產品占出口額之比例懸殊。此種現象說明了台灣出口愈來愈集中於特定的產品種類上，如積體電路及微組件。再次強調了高科技產業對台

<sup>2</sup> 表 1 至表 4，附表 A1，A2，A3，A4 之資料來源為經濟部國貿局網站 中華民國進出口貿易統計。出口產品之名稱乃依『中華民國商品標準分類』分類處理，且出口額包括了出口與復出口的計算。

灣經濟的重要性，但其他種類產品在台灣出口額比例的萎縮亦值得探討與重視。

表 1 台灣出口產品種類排名

年/名次	1	2	3	4	5
1990	A (5.983%)	B (3.403%)	C (2.346%)	D (2.072%)	E (2.069%)
1991	A (6.034%)	B (4.253%)	D (2.115%)	C (2.098%)	E (2.067%)
1992	A (6.611%)	B (4.873%)	F (2.515%)	E (2.375%)	C (2.165%)
1993	A (5.943%)	B (5.774%)	E (3.317%)	G (2.226%)	D (1.978%)
1994	B (6.460%)	A (5.647%)	E (4.289%)	G (2.327%)	H (1.814%)
1995	A (7.291%)	B (6.937%)	E (5.955%)	I (1.765%)	H (1.691%)
1996	A (9.244%)	B (6.858%)	E (6.176%)	H (1.733%)	I (1.681%)
1997	A (10.210%)	B (7.573%)	E (7.352%)	I (1.830%)	J (1.813%)
1998	A (10.541%)	B (9.186%)	E (7.701%)	K (1.909%)	I (1.873%)
1999	A (10.597%)	E (9.657%)	B (9.613%)	K (1.924%)	I (1.768%)
2000	E (12.578%)	A (10.894%)	B (8.704%)	K (2.491%)	L (1.834%)
2001	E (11.817%)	A (9.768%)	B (9.349%)	K (2.199%)	L (2.118%)
2002	E (12.612%)	A (8.984%)	B (8.262%)	L (2.027%)	K (1.994%)
2003	E (13.923%)	B (7.581%)	A (6.265%)	M (3.427%)	K (2.070%)
2004	E (15.423%)	B (6.416%)	M (5.016%)	A (4.219%)	N (2.829%)
2005	E (15.659%)	M (5.607%)	B (5.196%)	N (4.282%)	O (2.383%)
2006	E (18.001%)	O (6.512%)	B (4.645%)	N (4.627%)	O (2.471%)
2007	E (17.042%)	M (6.446%)	N (5.389%)	B (3.819%)	O (3.579%)

註 1：括號內之數字為該產品種類占出口額之百分比

註 2：代號說明如下，詳細說明請參照附錄

- A= 自動資料處理機及其附屬單元；磁性或光學閱讀機，以符號方式將資料轉錄於資料媒體之機器及處理此類資料之未列名機器。
- B= 專用或主要用於第 8469 至 8472 節機器之零件及附件（蓋套、提箱及類似品除外）。
- C= 第 95 章未列名之一般體能運動、體操、競技比賽、其他運動（包括乒乓球）或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池。
- D= 其他塑膠製品及第 3901 至 3914 節之材料製成品。
- E= 積體電路及微組件。
- F= 鞋靴零件（包括鞋面不論是否附有鞋底者，但附有外底者除外）；可調換之襯底、鞋跟墊子及類似品；綁腿、護腿及類似品及其零件
- G= 電視接收器具，不論是否裝有無線電廣播接收機或音、影錄或放器具者；影像監視器及影像投射機
- H= 用塑膠浸漬、塗佈、被覆或黏合之紡織物，但第 5902 節所列者除外。
- I= 合成纖維絲紗梭織物，包括以第 5404 節材料製成之梭織物
- J= 針織品或鈎針織品，寬度不超過 30 公分，且含彈性紗或橡膠線重量在 5% 及以上者，第 6001 節除外
- K= 印刷電路
- L= 有線電話或電報器具，包括附無線手機之有線電話機及載波電流線路系統用或數位線路系統用之通訊器具；影像電話機
- M= 液晶裝置（未構成其他號列所更明確說明之物品者）；雷射，雷射二極體除外；其他光學用具及儀器，本章未列名者
- N= 石油及提自瀝青礦物之油類，但原油除外；以石油或瀝青質礦物為基本成份之未列名製品，其含石油或提自瀝青質礦物之油以重量計達 70% 及以上者；廢油
- O= 電音響或視覺信號器具（如：電鈴、電警報器、指示面板、防盜器或火災警報器），第 8512 或 8530 節所列者除外

## 2.1.2 以進口國家/地區劃分

表 2 整理了 1990 年至 2007 年台灣所有出口產品之主要進口國家/地區排名。以進口國家/地區來分析台灣出口概況，從 1990 年至 2000 年美、香港、日本持續位居前三名，2001 年到 2003 年則為香港、美、日本占據前三名，到了 2004 之後，改由中國大陸、香港、美國依序為前三名台灣出口之主要進口國/地區。由上述之變化可以看出台灣出口對中國大陸、香港的依賴程度愈來愈重。對於美國、日本的出口量則逐漸減少的趨勢，推測主要的原因在於台商大舉投資中國大陸市場，將原物料、機械設備等出口至中國大陸、香港進行加工。完成加工後的製品經由大陸、香港銷往美、日等國，成為台灣出口的主要競爭對手，使得台灣出口產品在美、日等市場逐漸被取代。圖 1 描繪了 1990 至 2007 年以美國、日本、香港、中國大陸為進口國之出口額百分比曲線圖，可以明確地看出台灣出口依存國家的變化。另外，台灣出口到新加坡的出口額呈現穩定成長的表現，顯示台灣與新加坡的經貿活動亦值得重視。

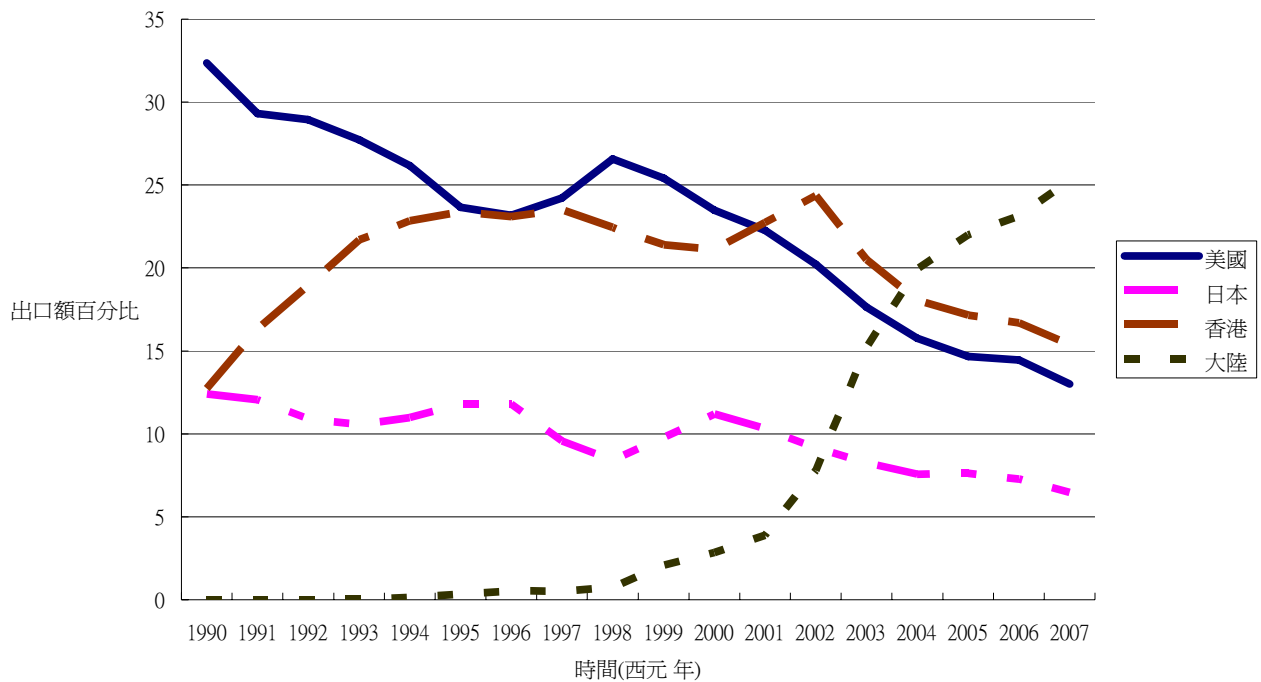
表 2 台灣出口產品之主要進口國家/地區排名

年代/ 名次	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
1	美國 (32.353%)	美國 (29.301%)	美國 (28.933%)	美國 (27.72%)	美國 (26.158%)	美國 (23.65%)	美國 (23.173%)	美國 (24.207%)	美國 (26.566%)
2	香港 (12.73%)	香港 (16.318%)	香港 (18.921%)	香港 (21.687%)	香港 (22.85%)	香港 (23.38%)	香港 (23.105%)	香港 (23.5%)	香港 (22.445%)
3	日本 (12.405%)	日本 (12.062%)	日本 (10.917%)	日本 (10.55%)	日本 (10.986%)	日本 (11.783%)	日本 (11.781%)	日本 (9.577%)	日本 (8.432%)
4	德國 (4.757%)	德國 (5.078%)	德國 (4.418%)	德國 (4.118%)	新加坡 (3.611%)	新加坡 (3.945%)	新加坡 (3.944%)	新加坡 (4.009%)	荷蘭 (3.951%)
5	新加坡 (3.279%)	新加坡 (3.155%)	新加坡 (3.075%)	新加坡 (3.397%)	德國 (3.495%)	德國 (3.438%)	荷蘭 (3.297%)	荷蘭 (3.521%)	德國 (3.694%)

表 2(續) 台灣出口產品之主要進口國家/地區排名

年代/ 名次	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1	美國 (25.415%)	美國 (23.472%)	香港 (22.733%)	香港 (24.358%)	香港 (20.497%)	中國大陸 (19.932%)	中國大陸 (21.995%)	中國大陸 (23.127%)	中國大陸 (25.303%)
2	香港 (21.393%)	香港 (21.128%)	美國 (22.275%)	美國 (20.223%)	美國 (17.632%)	香港 (18.038%)	香港 (17.153%)	香港 (16.687%)	香港 (15.397%)
3	日本 (9.787%)	日本 (11.192%)	日本 (10.311%)	日本 (9.14%)	中國大陸 (15.2%)	美國 (15.766%)	美國 (14.672%)	美國 (14.446%)	美國 (13.004%)
4	荷蘭 (3.466%)	新加坡 (3.678%)	中國大陸 (3.875%)	中國大陸 (7.78%)	日本 (8.254%)	日本 (7.571%)	日本 (7.615%)	日本 (7.276%)	日本 (6.459%)
5	德國 (3.353%)	荷蘭 (3.327%)	德國 (3.591%)	新加坡 (3.416%)	新加坡 (3.502%)	新加坡 (3.7%)	新加坡 (4.053%)	新加坡 (4.142%)	新加坡 (4.257%)

圖1 台灣出口產品之進口國/地區比較圖



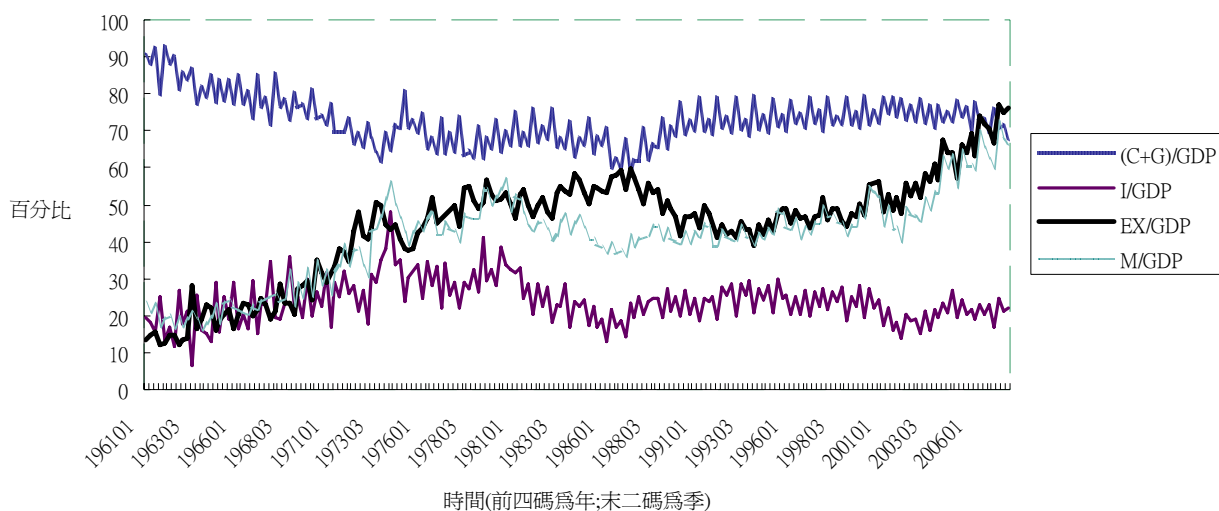
## 2.2 出口對台灣 GDP 之重要性

衡量一國之國民所得有三個面向，分別為生產面、支出面與所得面。若以支出面來看，國民所得的計算公式可用以下表示之： $GDP=C+I+G+EX-M$ ，其中 GDP(Gross domestic production)為國內生產毛額；C(Consumption)為民間消費支出，分為耐久性，非耐久性消費財與服務三類；I(Investment)為國內投資毛額，係指民間部門與政府部門添購資本財之支出，可區分為固定資本形成與存貨變動二部分；G(Government expenditure)即政府的消費支出，包括對各種產品的購買與僱用軍公教人員的薪俸支出；EX(Exports)為出口，M(Imports)為進口，EX-M 表示一國之淨出口。以下將先由台灣 GDP 的組成分析來說明出口對台灣 GDP 的重要性。

### 2.2.1 台灣 GDP 之組成分析

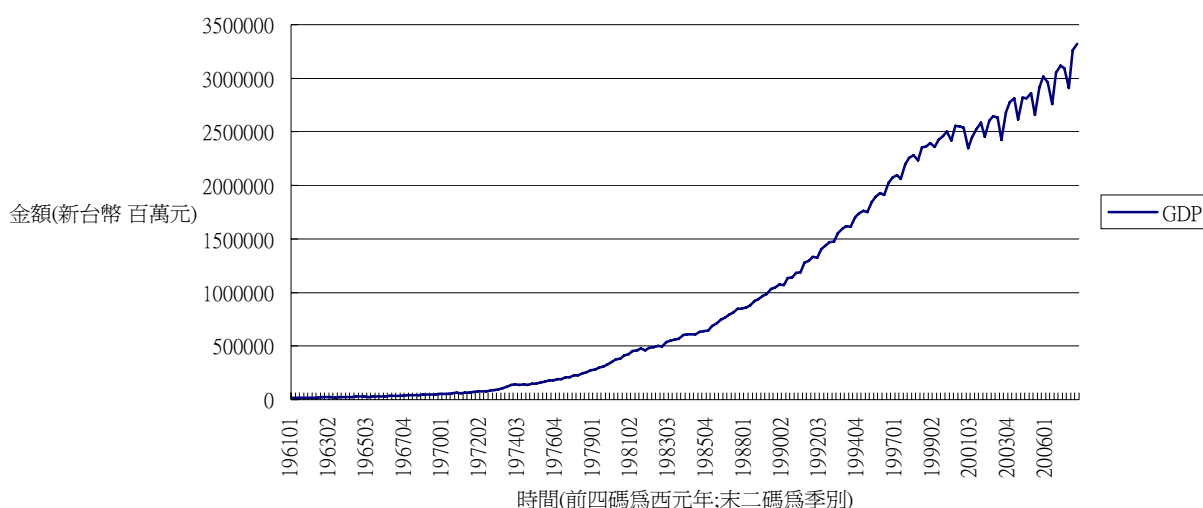
本文收集了 1961 年第 1 季至 2007 年第 4 季以來，台灣民間消費支出(C)、國內投資支出(I)、政府消費支出(G)、出口(EX)、進口(M)與台灣國民所得 GDP 之數值。利用上述數值求算出當年度上述變數占國民所得 GDP 之比例(變數代號分別為((C+G)/GDP、I/GDP、EX/GDP、M/GDP)後，繪製出台灣 GDP 組成比例曲線圖，如圖 2 所示。民間消費支出、政府消費支出與投資長期來看皆維持平穩的數值，但出口與進口則有隨時間成長的趨勢。

圖2 台灣GDP組成比例曲線圖



另外，若觀察台灣國民所得 GDP 的趨勢變化圖(圖 3)，則能發現：在組成國民所得 GDP 的變數當中，唯有出口(EX)與進口(M)的趨勢變化與台灣國民所得 GDP 的成長趨勢是一致的。何者驅使台灣國民所得成長的支配性因素呢?答案就是台灣的出口(X)。因為進口(M)的變化是受到本國國民所得的成長而增加，即本國國民所得為因，進口變化為果。經由簡明的圖表比較，可以歸納出台灣出口活動對國民所得的重要性，而且出口額的變化是趨使台灣國民所得變動的決定性因素。

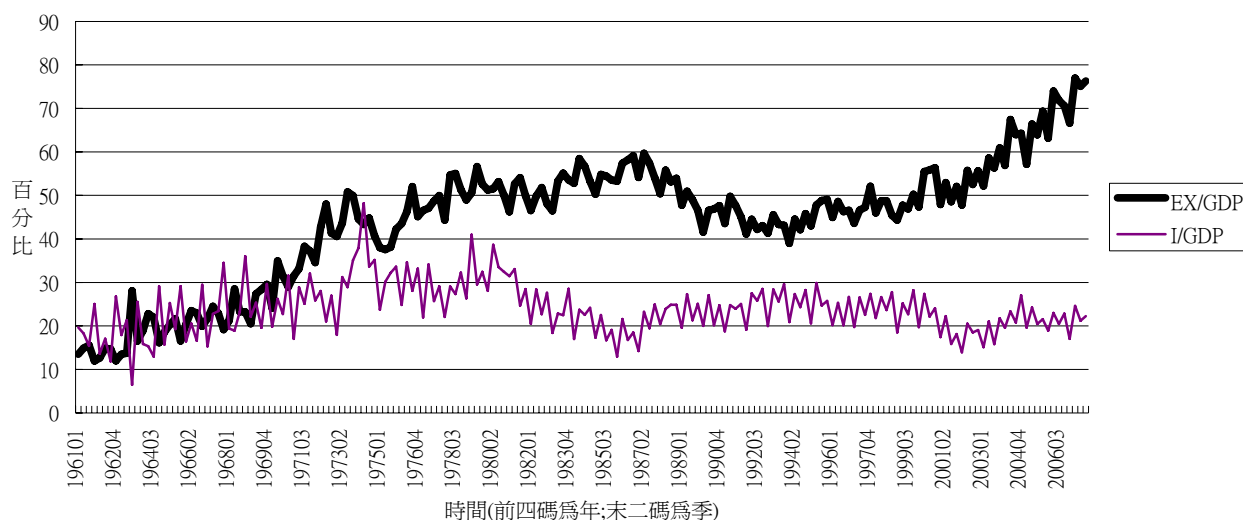
圖3 台灣國民所得(GDP)成長趨勢圖



## 2.2.2 台灣出口占 GDP 組成比例與投資占 GDP 組成比例之比較

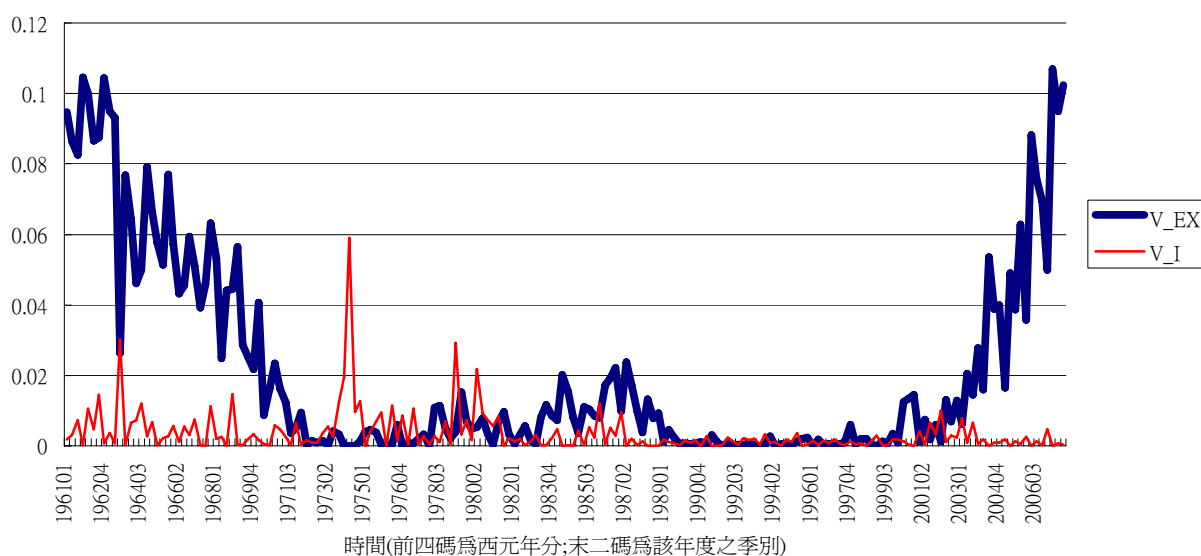
為了凸顯出口對台灣經濟成果的重要性，本節擷取出口與投資占 GDP 比例之數值並繪製成圖。圖 4 為西元 1961 年第 1 季到 2007 年第 4 季台灣出口占國民所得比例(EX/GDP)與投資占國民所得比例(I/GDP)之曲線圖，明顯地可以看出在西元 1971 年第 3 季之前，出口與投資占國民所得之比例大致上不會相差太多，但在那之後，二者之成長速度有了大幅度的變化，出口對台灣國民所得之貢獻日益變大，而投資則是維持相同的水準。

圖4 台灣GDP組成比例曲線圖-出口與投資



為了能更進一步地了解出口波動對台灣經濟的重要性，所以本文利用西元 1961 年第 1 季到 2007 年第 4 季樣本期間之台灣出口占國民所得比例( $EX/GDP$ )與投資占國民所得比例( $I/GDP$ )與其樣本平均數( $\overline{EX/GDP}$  與  $\overline{I/GDP}$ )，分別地求算出  $V\_EX=(EX/GDP-\overline{EX/GDP})^2$  與  $V\_I=(I/GDP-\overline{I/GDP})^2$ ，並繪製於圖 5。以  $V\_EX=(EX/GDP-\overline{EX/GDP})^2$  與  $V\_I=(I/GDP-\overline{I/GDP})^2$  簡單地表示台灣出口波動與投資波動的變化。

圖5 EX/GDP與I/GDP之波動比較





從圖 5 中，台灣出口波動的程度相較於投資波動的程度來得劇烈，且幅度也十分的明顯。對於台灣而言，出口對國民所得具有絕對的影響力，再加上出口波動性變化很大，故實在有必要應對台灣出口波動性此一主題有深入的探討與研究。

## 2.3 台美、台日出口產品結構之比較

根據經濟部國際貿易局的統計，台灣自 1990 年 1 月至 2007 年 12 月底止以日本為進口國的各項產品中，出口總值前五大分別為「積體電路與微零件」(13.37%)，「自動處理機及其附屬單位」(7.91%)，「專用或主要用於中華民國商品標準分類第 8469 至 8472 節機器之零件或附件」(5.784%)，「豬肉、生鮮、冷藏或冷凍」(3.692%)，「冷凍魚」(3.328%)，「一般體能運動、體操、競技比賽、其他運動（包括乒乓球）或戶外遊戲用物品及設備；游泳池及袖珍游泳池」(1.906%)。排名順序如表 3 所示。

表 3 以日本為進口國之出口產品排名-前五大

名次	中文名稱
1	積體電路及微組件 (13.37%)
2	自動資料處理機及其附屬單元；磁性或光學閱讀機，以符號方式將資料轉錄於資料媒體之機器及處理此類資料之未列名機器 (7.91%)
3	專用或主要用於第 8469 至 8472 節機器之零件及附件（蓋套、提箱及類似品除外）(5.784%)
4	豬肉，生鮮、冷藏或冷凍 (3.692%)
5	冷凍魚（第 0304 節之切片及其他魚肉除外）(3.328%)

以日本為進口國的各項出口產品中，出口總額第六到十名則為「熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品，寬度 600 公厘及以上，未經被覆、鍍面、塗面者」(1.803%)，「其他家具及其零件」(1.788%)，「二極體、電晶體及類似半導體裝置；光敏半導體裝置，包括是否為各體之集合或製造成組件之光伏打電池；發光二極體；已裝妥之壓電晶體」(1.739%)，「液晶裝

置（未構成爲其他號列所更明確說明之物品者）；雷射，雷射二極體除外；其他光學用具及儀器」（1.514%）。

另一方面，台灣自 1990 年 1 月至 2007 年 12 月底止出口到美國的各项產品中，出口總值前五大分別爲「自動資料處理機及其附屬單元；磁性或光學閱讀機，以符號方式將資料轉錄於資料媒體之機器及處理此類資料之未列名機器」（10.898%），「專用或主要用於第 8 4 6 9 至 8 4 7 2 節機器之零件及附件（蓋套、提箱及類似品除外）」（8.823%），「積體電路及微組件」（5.554%），「電視接收器具，不論是否裝有無線電廣播接收機或音、影錄或放器具者；影像監視器及影像投射機」（2.685%），「鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、車用螺釘、螺旋、鉚釘、橫梢、開口梢、墊圈（包括彈簧墊圈）及類似製品」（2.636%）。排名順序如表 4 所示。

表 4 以美國爲進口國之出口產品排名-前五大

名次	中文名稱
1	自動資料處理機及其附屬單元；磁性或光學閱讀機，以符號方式將資料轉錄於資料媒體之機器及處理此類資料之未列名機器（10.898%）
2	專用或主要用於第 8 4 6 9 至 8 4 7 2 節機器之零件及附件（蓋套、提箱及類似品除外）（8.823%）
3	積體電路及微組件（5.554%）
4	電視接收器具，不論是否裝有無線電廣播接收機或音、影錄或放器具者；影像監視器及影像投射機（2.685%）
5	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、車用螺釘、螺旋、鉚釘、橫梢、開口梢、墊圈（包括彈簧墊圈）及類似製品（2.636%）

出口到美國的各项產品中，出口總值第六至十名則爲「變壓器、靜電式變流器（例如：整流器）及感應器」（2.337%），「第 8 7 0 1 至 8 7 0 5 節機動車輛所用之零件及附件」（2.254%），「其他家具及其零件」（2.085%），「有線電話或電報器具，包括附無線手機之有線電話機及載波電流線路系統用或數位線路系統用之通訊器具；影像電話機」（1.952%），「印

刷電路」(1.823%)。有關於台灣對美、日兩國出口產品種類的細節，詳列於附錄 A1，A3。

在附錄 A2，A4 中，分別詳細列出 1990 年 1 月至 2007 年 12 月止每 3 年之出口產品總額前 5 名，有助於了解台灣對美、日兩國主要出口產品性質的變化。

在 2005 年之前，台灣出口到美國之產品皆由自動資料處理機及其附屬單元、專用機械零件及附件、積體電路及其微組件獨占前三名，但 2005 年之後，電視接收器具擠入前三名，自動資料處理機及其附屬單元跌出前五名之外；在日本方面，1990 年 1 月到 1995 年 12 月底，台灣出口對日本的第一名產品皆是豬肉、生鮮、冷凍產品，但 1996 年後，自動資料處理機及其附屬單元和積體電路及其微組件二項產品分類竄升到前二名的地位，可以看出台灣高科技產品具有高度之競爭力。

總體而言，台灣對美國、日本兩國之出口產品主要是以工業機械、自動設備及零件或高科技產品為主，但對日本之出口產品當中，較為特殊的即是豬肉、生鮮、冷凍產品及冷凍魚，合計約占 1990 年 1 月至 2007 年 12 月止總出口額 7.02%，其次為體育運動設備 1.906%，台灣對於日本之出口品性質較為分散。因此，可以推論美國國內之工業生產景氣繁榮與否對於台灣出口的影響較大；日本國內的工業生產景氣繁榮雖對台灣出口亦有影響，但其效果較小。