

目錄

第一章.	緒論.....	5
第一節	研究背景.....	6
第二節	研究動機.....	7
第三節	研究目的.....	9
第四節	研究限制.....	12
第五節	研究步驟.....	12
第二章.	產品特性觀點：文獻回顧.....	15
第一節	美國DSL家用市場簡介.....	15
第二節	英國DSL家用市場簡介.....	20
第三節	台灣DSL家用市場簡介.....	22
第四節	快樂訂價法.....	23
第五節	Box-Cox轉換.....	29
第三章.	產品特性觀點：研究設計.....	32
第一節	資料來源與變數選取.....	32
第二節	美國DSL家用市場的資料整理.....	33
第三節	英國DSL家用市場的資料整理.....	35
第四節	台灣DSL家用市場的資料整理.....	37
第五節	快樂訂價法變數的選擇.....	39
第四章.	產品特性觀點：研究結果.....	44
第一節	美國DSL家用市場的研究結果.....	44
第二節	英國DSL家用市場的研究結果.....	46
第三節	台灣DSL家用市場的研究結果.....	49
第四節	結論.....	51
第五章.	政策觀點：影響DSL多元化的外在因素.....	53
第一節	區域迴路開放及其與DSL的關係.....	56
第二節	入門等級DSL價格的變化.....	68
第三節	市場競爭對DSL特色的影響.....	71
第六章.	政策觀點：研究方法.....	73
第一節	研究模式.....	73
第二節	研究設計.....	74
第三節	研究結果.....	78
第七章.	結果分析與討論.....	88
第一節	結果與討論.....	88
第二節	結果限制.....	93
第三節	未來研究.....	94
參考文獻	96

表目錄

表 1-1 世界經濟論壇國家競爭力評比指數的組成.....	6
表 1-2 亞太主要國家寬頻計畫.....	11
表 2-1 七家區域性貝爾公司的演進.....	17
表 2-2 DSL主要技術及特色.....	18
表 2-3 美國主要六大DSL業者市場佔有率.....	19
表 2-4 英國寬頻市場佔有率.....	21
表 2-5 台灣家用DSL服務主要提供者.....	23
表 2-6 行銷學中不完全理性的消費行為.....	24
表 3-1 2004年9至11月美國家用DSL商品的名目統計.....	34
表 3-2 2004年9至11月美國家用DSL商品的IP種類統計.....	34
表 3-3 2004年9至11月美國家用DSL商品.....	34
表 3-4 2004年9至11月英國家用DSL商品的名目統計.....	35
表 3-5 2004年9至11月英國家用DSL商品.....	35
表 3-6 2004年9至11月英國家用DSL商品.....	36
表 3-7 2004年9至11月英國家用DSL商品的.....	37
表 3-8 2004年9至11月台灣家用DSL商品的名目統計.....	38
表 3-9 2004年9至11月台灣ISP推出家用DSL商品的名目統計.....	38
表 3-10 2004年9至11月台灣家用DSL商品在IP數目的統計.....	39
表 3-11 美國、英國、台灣家用DSL商品第一階段變數選擇.....	40
表 3-12 美國DSL商品特色的相關性分析.....	42
表 3-13 英國DSL商品特色的相關性分析.....	42
表 3-14 台灣DSL商品特色的相關性分析.....	43
表 3-15 在Pearson's correlation 測試後保留的DSL商品變數.....	43
表 4-1 美國DSL家用市場的複迴歸結果.....	44
表 4-2 Box-Cox轉換結果—美國DSL家用市場.....	45
表 4-3 美國DSL家用市場對數轉換及倒數轉換的迴歸結果.....	45
表 4-4 美國DSL家用市場模式的配適度分析.....	45
表 4-5 英國DSL家用市場的複迴歸結果.....	47
表 4-6 Box-Cox轉換結果—英國家用市場.....	47
表 4-7 英國DSL家用市場進行對數轉換及倒數轉換的迴歸結果.....	48
表 4-8 英國DSL家用市場的配適度分析.....	48
表 4-9 台灣DSL家用市場的複迴歸結果.....	49
表 4-10 Box-Cox轉換結果—台灣DSL家用市場.....	50
表 4-11 台灣DSL家用市場進行對數轉換及倒數轉換的迴歸結果.....	50
表 4-12 台灣家用市場的配適度分析.....	50

表 4-13 由產品特性觀點分析三國DSL市場的結果	52
表 5-1 英國家用DSL價格比較	54
表 5-2 歐盟各國DSL發展及LLU實行狀況	60
表 5-3 歐盟各國DSL市佔率，及新進業者DSL市佔率，以及LLU應用比率.....	61
表 5-4 主要八國在 2007 年 LLU的發展現況.....	62
表 5-5 LLU價格變化（自 2004 至 2006）	64
表 5-6 2004 年至 2006 年DSL價格變化	64
表 5-7 2000-2005 年入門級DSL價格變化.....	70
表 6-1 歐盟樣本的寬頻普及率、DSL市占率、及LLU比例（至 2007 年Q1） .	75
表 6-2 平均數、標準差、及相關係數 ^a	79
表 6-3 影響市場競爭的迴歸分析結果.....	82
表 6-4 影響上傳速率多元化的迴歸分析結果.....	83
表 6-5 影響下載速率多元化的迴歸分析結果.....	84
表 6-6 影響電子郵件多元化的迴歸分析結果.....	85
表 6-7 影響IP多元化的迴歸分析結果	86
表 6-8 影響Bundled多元化的迴歸分析結果	87
表 7-1 批發販售與LLU販售對Bundle的影響	91
表 7-2 LLU販售趨勢與DSL市占率變化	93

圖目錄

圖 1-1 寬頻網路數量排名前十名國家所使用的寬頻技術之比較	9
圖 1-2 寬頻發展階段	12
圖 2-1 美國寬頻技術市場佔有率	16
圖 2-2 2005 年第三季，家用寬頻服務滲透率最高的前十個國家	22
圖 5-1 區域迴路互連基本原則	57
圖 5-2 區域迴路開放的直接與間接影響示意圖	68
圖 6-1 研究模式	73
圖 6-2 因變數多元化趨勢圖	80

