

目錄

| | |
|----------------------------|----|
| 第一章 緒論..... | 5 |
| 第一節 研究背景..... | 5 |
| 壹、國際資訊軟體產業的蓬勃發展..... | 5 |
| 貳、資訊軟體產業協助台灣政府及企業轉型..... | 5 |
| 第二節 研究動機..... | 6 |
| 第三節 研究目的..... | 7 |
| 第四節 研究步驟..... | 9 |
| 第二章 文獻探討..... | 10 |
| 第一節 軟體產品分類..... | 10 |
| 壹、資訊服務業之定義與範圍..... | 10 |
| 第二節 我國軟體發展之現況探討..... | 14 |
| 壹、我國市場發展現況與趨勢..... | 15 |
| 貳、企業選擇資訊委外廠商的重點..... | 15 |
| 參、大型企業軟體採購優先項目..... | 16 |
| 肆、我國資訊軟體產業與 Microsoft..... | 16 |
| 伍、我國 Linux 發展重點..... | 19 |
| 第三節 全球重要國家軟體發展之現況探討..... | 19 |
| 壹、愛爾蘭..... | 20 |
| 貳、以色列..... | 24 |
| 參、印度..... | 28 |
| 肆、南韓..... | 33 |
| 伍、大陸..... | 36 |
| 陸、我國與重要國家資訊軟體產值比較..... | 40 |
| 第四節 現階段我國軟體產業的競爭策略..... | 42 |
| 壹、資訊軟體產業的特性..... | 43 |
| 貳、軟體專業服務業的特性..... | 44 |
| 參、我國軟體產業的趨勢..... | 44 |
| 第五節 全球重要國家軟體產業的競爭策略..... | 45 |
| 壹、愛爾蘭..... | 45 |
| 貳、以色列..... | 46 |
| 參、印度..... | 47 |
| 肆、南韓..... | 48 |
| 伍、大陸..... | 49 |
| 第三章 軟體產業發展模式的分析..... | 52 |

| | | |
|------|-------------------------|-----|
| 第一節 | 市場需求對軟體產業的期許 | 52 |
| 第二節 | 各國政府資訊政策與措施分析 | 55 |
| 壹、 | 愛爾蘭 | 55 |
| 貳、 | 以色列 | 55 |
| 參、 | 印度 | 57 |
| 肆、 | 韓國 | 57 |
| 伍、 | 大陸 | 58 |
| 第三節 | 我國資訊教育系統人才培育計劃分析 | 59 |
| 第四節 | 重要國家軟體發展相關模式探討與比較 | 66 |
| 貳、 | 以色列 | 68 |
| 肆、 | 韓國 | 72 |
| 伍、 | 大陸 | 76 |
| 陸、 | 資訊軟體產業成功的因素 | 79 |
| 第四章 | 我國軟體產業發展策略的規劃 | 81 |
| 第一節 | 目前我國軟體產業發展策略 | 81 |
| 第二節 | 資訊教育系統人才培育計劃建議 | 96 |
| 第三節 | 政府整體資訊政策建議 | 99 |
| 壹、 | 設立資訊科技部 | 102 |
| 貳、 | 固定資訊軟體產業預算長期投資 | 102 |
| 參、 | 確定我國資訊軟體產業發展目標 | 103 |
| 肆、 | 人才培育計劃 | 103 |
| 伍、 | 市場的需求面 | 104 |
| 第五章 | 結論與建議 | 105 |
| 第一節 | 結論 | 105 |
| 第二節 | 建議 | 107 |
| 參考文獻 | | 111 |