

目 錄

第一章、 緒論.....	1
第一節、 研究背景.....	1
壹、 數位家庭產業規模.....	1
貳、 寬頻上網的快速普及.....	2
參、 線上影音服務成長迅速.....	3
第二節、 研究動機.....	5
壹、 數位家庭的發展瓶頸.....	5
貳、 各廠商與各國政府各自提出數位家庭的產品與策略.....	6
參、 IT 產業與 CE 產業呈現匯流型態.....	7
第三節、 研究目的.....	7
第四節、 研究架構.....	8
第五節、 研究範圍與限制.....	8
第二章、 文獻探討.....	10
第一節、 數位家庭概觀.....	10
壹、 數位家庭之定義.....	10
貳、 數位家庭之範疇.....	11
參、 數位家庭相關標準.....	26
第二節、 數位家庭應用發展趨勢文獻回顧.....	28
第三節、 家庭生活型態探討.....	30
壹、 家庭生命週期與家用科技接受模型.....	30
貳、 網路與資訊科技對家庭生活的影響.....	33
第四節、 價值鏈理論.....	35
壹、 產業價值鏈.....	35
貳、 多媒體產業價值鏈探討.....	35
第三章、 國外數位家庭發展現況探討.....	37
第一節、 各國數位家庭的政策環境.....	37
壹、 美國.....	37
貳、 歐盟.....	38
參、 日本.....	40
肆、 南韓.....	42
伍、 新加坡.....	43
第二節、 企業廠商發展數位家庭策略分析.....	45
壹、 美系廠商.....	45
貳、 日系廠商.....	47

參、 韓系廠商	50
第四章、 台灣數位家庭發展策略規劃	53
第一節、 台灣數位家庭發展現況探討	53
壹、 台灣寬頻網路現況	53
貳、 台灣消費者對數位家庭之需求	55
參、 台灣數位家庭產業相關業者	57
第二節、 數位家庭發展框架	60
壹、 數位家庭的定義與模組	61
貳、 消費者需求與應用	61
參、 數位家庭經營模式探討	63
肆、 數位家庭之技術標準與法律面的考量	66
第三節、 數位家庭發展藍圖	66
第四節、 推行數位家庭發展策略之建議	68
壹、 數位家庭產業發展之產品策略	69
貳、 我國政府數位家庭發展策略	70
第五章、 結論與建議	79
第一節、 結論	79
第二節、 未來研究建議	80
參考文獻	81

圖 次

圖 1-1：網路人口與寬頻家庭用戶數.....	3
圖 1-2：2004~2005 年間各國寬頻用戶成長比率.....	3
圖 1-3：全球音樂手機出貨量.....	4
圖 1-4：數位家庭發展大紀事.....	5
圖 1-5：研究流程圖.....	8
圖 2-1：2005 年 DSL 與 Cable 寬頻用戶主要國家分析.....	13
圖 2-2：全球家用寬頻技術成長分析.....	13
圖 2-3：全球寬頻平均費率-以購買力評價計算.....	14
圖 2-4：歐洲採用 PLC 寬頻上網影響預估.....	15
圖 2-5：數位家庭平台之多方匯流.....	16
圖 2-6：2001-2009 年全球遊戲主機市場規模.....	17
圖 2-7：數位內容領域範疇.....	19
圖 2-8：數位內容供應鏈架構.....	20
圖 2-9：數位內容關鍵技術.....	20
圖 2-10：台灣行動上網用戶成長率.....	25
圖 2-11：科技接受生命週期分析.....	31
圖 2-12：MATH 架構圖.....	32
圖 3-1：u-Japan 政策計畫剖析圖.....	40
圖 3-2：u-Japan 的理念.....	41
圖 3-3：Intel 數位家庭策略.....	46
圖 3-4：Microsoft 數位家庭概念展示圖.....	46
圖 3-5：DoCoMo 長期經營策略.....	48
圖 3-6：Toshiba 數位家庭示意圖.....	49
圖 3-7：Toshiba Be Active.....	49
圖 3-8：Samsung 數位家庭概念展示圖.....	50
圖 4-1：1992~2006 年台灣有線寬頻網路用戶數.....	53
圖 4-2：2004-2005 年台灣地區用戶主要採用連網方式.....	54
圖 4-3：2001-2005 年台灣地區寬頻普及率及滲透率.....	54
圖 4-4：消費者對數位家庭需求的考量順序.....	56
圖 4-5：我國音樂市場歷年銷售值.....	58
圖 4-6：我國線上音樂服務大致營收分配.....	59
圖 4-7：數位家庭的模組.....	61
圖 4-8：數位家庭經營模式的挑戰.....	64
圖 4-9：數位家庭生活應用發展藍圖.....	68

圖 4-10：影音娛樂產業之產品與市場分析	69
圖 4-11：數位台灣發展策略	72
圖 4-12：我國數位家庭發展策略探討	75
圖 4-13：我國數位家庭發展分析(1)	76
圖 4-14：我國數位家庭發展分析(2)	77

表 次

表 1-1：數位家庭未來產值預測.....	2
表 1-2：2004~2010 年全球線上音樂銷售.....	4
表 2-1：各式汽車無線設備標準.....	18
表 2-2：數位家庭標準規格比較.....	27
表 3-1：美國網友前十大上網活動.....	37
表 3-2：歐洲各主要國家上網比例及場所.....	39
表 3-3：韓國家庭網絡示範服務內容.....	43
表 3-4：LG HomeNet Solution.....	52
表 4-1：我國線上音樂主要服務模式.....	59
表 4-2：我國數位家庭基礎建設、內容與服務之發展.....	60
表 4-3：數位生活運用領域.....	62
表 4-4：數位家庭消費者需求分析.....	63
表 4-5：我國數位家庭發展價值鏈分析.....	65
表 4-6：數位家庭之影音娛樂領域之技術與標準分析.....	66
表 4-7：我國食衣住行育樂領域之應用與規劃.....	73
表 4-8：台灣數位家庭發展 SWOT 分析.....	74