

## 目錄

|                        |      |
|------------------------|------|
| 摘要 .....               | I    |
| Abstract.....          | IV   |
| 誌謝辭.....               | VII  |
| 目錄.....                | VIII |
| 表目錄.....               | XII  |
| 圖目錄.....               | XIII |
| 第一章 緒論 .....           | 1    |
| 第一節 研究動機.....          | 1    |
| 第二節 研究目的.....          | 2    |
| 第三節 研究個案.....          | 3    |
| 第四節 研究方法.....          | 3    |
| 第二章 文獻探討 .....         | 5    |
| 第一節 管理理論回顧.....        | 5    |
| 第二節 國際企業經營管理的理論概述..... | 9    |
| 一、現代國際企業的經營挑戰與趨勢.....  | 11   |
| 二、資訊科技與資源的連結能力.....    | 13   |
| 三、顧客滿意與服務競爭.....       | 15   |
| 四、企業組織與人的角色.....       | 16   |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 五、知識競爭.....                           | 17 |
| 六、國際企業的經營管理邏輯.....                    | 19 |
| 七、結語.....                             | 25 |
| 第三節 策略之探討.....                        | 29 |
| 一、策略的意涵.....                          | 29 |
| 二、策略的兩種層面.....                        | 30 |
| 三、企業單位的競爭優勢.....                      | 30 |
| 四、一般性策略(Generic Strategy).....        | 31 |
| 五、資源導向的觀點.....                        | 32 |
| 六、競爭策略分析.....                         | 34 |
| 第三章 兆領企業的產業分析與個別企業經營策略.....           | 35 |
| 第一節 基本情況.....                         | 35 |
| 第二節 經營特色.....                         | 36 |
| 第三節 公司產品.....                         | 36 |
| 第四節 Strategic Alliances (策略聯盟) .....  | 37 |
| 第五節 R & D / Engineering (研發與工程) ..... | 38 |
| 第六節 產品線廣度與特色 .....                    | 39 |
| 第七節 目標市場之區隔方式與選擇：.....                | 40 |
| 第八節 兆領企業股份有限公司之關係企業 .....             | 46 |
| 第九節 兆領企業股份有限公司策略發展與策略構想(一).....       | 46 |
| 第十節 兆領企業股份有限公司策略發展與策略構想(二).....       | 48 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第十一節 兆領企業股份有限公司策略發展與策略構想(三)    | 49 |
| 第十二節 兆領企業股份有限公司策略發展與策略構想(四)    | 50 |
| 第四章 產業趨勢預測與兆領個別企業未來經營策略構想      | 52 |
| 第一節 垂直整合程度之取決                  | 52 |
| 第二節 競爭優勢                       | 52 |
| 第三節 以設計為導向                     | 53 |
| 第四節 多重客製化服務                    | 54 |
| 第五節 醫療器材相關產品的開發                | 55 |
| 第六節 SPA客戶的開發                   | 56 |
| 第七節 以設計為導向                     | 56 |
| 第八節 多重客製化服務                    | 57 |
| 第九節 醫療器材元件開發                   | 58 |
| 第十節 降低成本                       | 59 |
| 第十一節 工廠外移                      | 60 |
| 第十二節 經由終端產品提升規模                | 61 |
| 第五章 個案研究與分析                    | 63 |
| 第一節 兆領企業公司的成功經驗及管理技術之分析        | 63 |
| 一、 篩選了以高品質為導向，來嚴格執行T Q M 的管理理念 | 63 |
| 二、 建立了優質高效率的服務系統               | 68 |

|  |     |
|--|-----|
| 三、 巧妙地將斜坡球體論運用於企業的運作管理及人力資源管理中，並形成了一套具有兆領特色的管理模式 ..... | 71  |
| 四、運用事業理論，對兆領集團成功經驗加以深入分析 .....                         | 78  |
| 第六章 結論與建議 .....  | 101 |
| 第一節 結論 .....   | 101 |
| 一、企業的外部環境是企業的生存條件.....                                 | 101 |
| 二、面對形形色色各種派別的管理理論和管理方式，企業不能盲目地加以引進和利用.....             | 102 |
| 第二節 建議 .....   | 103 |
| 一、如何能在全球化市場中保持競爭力.....                                 | 104 |
| 二、構成有效率的供應鏈.....                                       | 105 |
| 三、思考地域選擇競爭要素的效能 .....                                  | 106 |
| 四、尋求異業的策略聯盟.....                                       | 106 |
| 五、整合文化創意與高科技，再造傳統產業.....                               | 107 |
| 六、提升企業服務品質與企業品牌綠化形象.....                               | 107 |
| 七、整合轉移出來的台商策略優勢與經營之道.....                              | 108 |
| 八、台商面對大陸勞動合同法應對之道.....                                 | 109 |
| 參考文獻 .....   | 111 |
| 一、英文部分 .....   | 111 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 二、中文部分 .....        | 113 |
| 附錄一、利潤中心之獎勵辦法 ..... | 114 |

## 表目錄

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 表一 企業管理各構面之現代管理理論和方法 .....      | 5  |
| 表二 兆領企業股份有限公司關係企業 .....         | 46 |
| 表三 兆領企業股份有限公司策略發展與策略構想(一) ..... | 47 |
| 表四 兆領企業股份有限公司策略發展與策略構想(二) ..... | 48 |
| 表五 兆領企業股份有限公司策略發展與策略構想(三) ..... | 50 |
| 表六 兆領企業股份有限公司策略發展與策略構想(四) ..... | 51 |

## 圖目錄

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 圖一 音響相關市場產品.....            | 41 |
| 圖二 影音市場產品.....              | 41 |
| 圖三 電池市場產品.....              | 41 |
| 圖四 3C產品市場.....              | 42 |
| 圖五 LCD TV外殼設計、開模生產.....     | 44 |
| 圖六 SPA用音響產品設計、開模、製造、組立..... | 45 |
| 圖七 醫療相關器材的開發.....           | 45 |
| 圖八 工具用充電器.....              | 45 |
| 圖九 機構設計.....                | 54 |
| 圖十 多重客製化服務流程.....           | 55 |
| 圖十一 以設計為導向.....             | 57 |
| 圖十二 多重客製化服務.....            | 58 |
| 圖十三 醫療器材元件開發.....           | 59 |
| 圖十四 降低成本.....               | 60 |
| 圖十五 工廠外移.....               | 61 |
| 圖十六 經由終端產品來提升規模.....        | 62 |
| 圖十七 反應鏈理論.....              | 64 |
| 圖十八 PDCA戴明迴路.....           | 65 |

圖十九 全方位服務 ..... 69

圖二十 斜坡球體理論..... 72

圖二十一 兆領企業組織架構圖..... 90

圖二十二 BCG法..... 95

