

目錄

1. 緒論	1
1.1 經濟學研究的趨勢：跨學科領域的整合.....	1
1.2 考量社會網路觀點的必要性.....	2
1.3 採用社會網路觀點的一些實證與理論.....	4
1.4 研究方法與章節編排.....	6
2. 文獻回顧	
2.1 消費決策與訊息傳播.....	8
2.2 社會網路結構對訊息傳播與社會學習的影響.....	11
2.3 複雜網路的介紹與應用.....	16
2.3.1 相關的網路統計量.....	16
2.3.2 複雜網路的研究進展.....	19
3. 模型與實驗設計	26
3.1 考慮社會網路效果的消費離散選擇模型.....	26
3.2 模型的矩陣一般化.....	27
3.3 社會複雜網路的演化模型.....	30
3.4 建立衡量網路效果的指標.....	34
3.5 實驗設計.....	36
3.5.1 設計一：消費者剩餘（Consumer`s Surplus）.....	37
3.5.2 設計二：雪崩效應（Avalanche Effect）.....	38
3.5.3 設計三：磁滯效果（Hysteresis effect）.....	39
3.5.4 設計四：網路規模（Network Size）.....	40
4. 實驗結果	41
4.1 結果一：消費者剩餘.....	41

4.2 結果二：雪崩效應.....	43
4.3 結果三：磁滯效果.....	43
4.4 結果四：網路規模.....	44
5. 結論與展望	46
6. 參考文獻.....	48