

## 線上音樂問卷調查

您好：

隨著寬頻網路的普及，數位科技的進步，使音樂的銷售模式出現重大的改變。本研究希望了解消費者對於這些新興音樂服務的接受度及願付價格，問卷純粹做為學術用途，您的個人資料也都會保密不對外公開，請放心作答。

謝謝您的協助，並祝學業進步，事事順心。

指導教授

國立政治大學經濟系教授 毛維凌 博士

碩士研究生

國立政治大學經濟研究所 杜業榮

請您先閱讀下列關於線上音樂服務的說明：

首先，您必須知道，kuro 與 ezpeer 等 P2P 檔案交換的商業行為，雖然在國內的訴訟仍未結束，但以國外的判例來看，此種商業模式很有可能構成侵犯智慧財產權的行為。

因此，本研究將合法的線上音樂銷售方式分成下列兩種：

(1) **單曲付費 (Pay-per-song) 下載**：您可以選擇自己喜歡的歌曲付費下載，永久使用。

(2) **訂閱式(Subscription)下載**：當您付了一個月的訂閱費之後，就可以在這個月中無限下載歌曲，而您使用歌曲的權限僅限付費的這一個月。

在回答下列問題時，您可以隨時複習上述定義。

並請依說明的順序作答，未說明時請依題號順序作答。

### 一、需求

1. 您是否經常透過網路下載（不論合法或可能違法的管道都算）音樂檔案？

是（請續答第 2 題） 否（請跳答第 4 題）

2. 您是否願意透過合法的線上音樂商店，付費下載音樂檔案？

是（請續答第 3 題） 否（請跳答第 10 題）

3. 您為何『願意』透過合法的線上音樂商店，付費下載音樂檔案？

	非 常 不 同 意	不 同 意	無 意 見	同 意	非 常 同 意
(1) 因為合法的下載，可以免去觸法的危險。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 因為透過網路，我能夠更快速的找到我要的歌手或歌曲。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 因為我隨時可以逛線上音樂商店而不用考慮唱片行的營業時間。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 因為我可以自己組合我喜愛的歌曲，不必買唱片公司套好的專輯。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 因為我認為從網路上取得音樂是個趨勢。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 因為一般來說，我寧願在網路上購物，而非一般商店。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 因為透過網路，我可以曉得最新的音樂相關資訊。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 因為透過網路下載，可以讓我總是擁有最新的歌曲。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

（請翻到背面繼續作答）

4. 您會選擇單曲付費下載(Pay-per-song)或是訂閱式(Subscription)的音樂服務？

單曲付費下載（請續答第 5 題） 訂閱式（請跳答第 9 題）

5. 您覺得下載一首『新歌』的合理價格約多少？

1~5 6~10 11~15 16~20 21~25 26~30 31~35 36~40 41~45 46~50  
51 元以上

6. 您覺得下載一首『一年前的舊歌』的合理價格約多少？

1~5 6~10 11~15 16~20 21~25 26~30 31~35 36~40 41~45 46~50  
51 元以上

7. 假設一張專輯有 10 首歌，您覺得下載一張『新專輯』的合理價格約多少？

10~50 60~100 110~150 160~200 210~250 260~300 310~350 360~400  
410~450 460~500 510 元以上

8. 假設一張專輯有 10 首歌，您覺得下載一張『一年前的舊專輯』的合理價格約多少？

10~50 60~100 110~150 160~200 210~250 260~300 310~350 360~400  
410~450 460~500 510 元以上

（答完第 8 題，請跳答第 11 題）

9. 您覺得訂閱式音樂服務一個月的合理月費約多少？

1~50 51~100 101~150 151~200 201~250 251~300 301~350 351~400  
401~450 451~500 501 元以上

（答完第 9 題，請跳答第 11 題）

10. 您為何『不願意』透過合法的線上音樂商店，付費下載音樂檔案？

	非 常 不 同 意	不 同 意	無 意 見	同 意	非 常 同 意
(1) 因為網路上已經有很多免費的音樂足夠我下載	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 爲了要對抗唱片公司對音樂產品定價過高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 因為我買不起所有我想要的歌曲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 因為我下載的歌曲我本來就不會去買	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 因為我寧可把錢花在別的東西	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. 在一張 10 首歌的專輯中，您覺得平均有幾首『完全不值得付費』？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 首。

## 二、消費及聆聽習慣

1. 您一個月平均花多少錢購買音樂？（包括傳統的 CD 及線上音樂）

100 元以下 101~300 元 301~500 元 501~700 707~900 901 以上

2. 您聽音樂常使用的方式？（硬體部分,可多選）

電視 組合音響 手提音響 收音機 電腦 MD 隨身聽 CD 隨身聽 隨身碟  
硬碟型隨身聽（如蘋果 iPod） 其他\_\_\_\_\_

3. 您聽音樂常使用的方式？（軟體部分,可多選）

錄音帶 CD 唱片 下載音樂檔案(MP3…) MD 片 其他\_\_\_\_\_

## 三、個人基本資料

1. 性別 男 女

2. 學制 大學部 研究所

3. 所屬學院 理學院 工學院 醫學院 商學院 法學院 社會科學院 藝術學院  
文學院 其他\_\_\_\_\_

4. 就讀科系 \_\_\_\_\_

6. 年級 一年級 二年級 三年級 四年級 其他\_\_\_\_\_

問卷到此全部結束，再次感謝您協助！