

參 考 文 獻

■ 中文部分

內政部建築研究所

2004 《台灣房地產景氣動向季報》，第五卷第四期。

白金安、張金鶚

1996 〈預期景氣變動對預售屋與成屋價格差異影響之研究〉，《中國財務學刊》，第三卷第二期，頁 99~114。

何智明

1998 《消費者住屋購買行為關鍵因素之研究-以台北都會區為例》，中興大學企管系碩士論文。

邱玉豐

1994 《企業組織化之歷程-以高雄地區建築業為例》，中山大學企管系碩士論文。

林祖嘉

1992 〈台灣地區房租與房價關係之研究〉，《台灣銀行季刊》，第四十三卷第一期，頁 279-312。

林秋瑾 楊宗憲 張金鶚

1996 〈住宅價格指數之研究-以台北市為例〉，《住宅學報》，第四期，頁 1-30。

周文賢

2002 《多變量統計分析 SAS/STAT 使用方法》，台北：智勝文化。

翁志賢

2001 《消費者購屋行為之探討-品牌權益、品牌態度與購屋評估準則對購屋意圖之影響》，成功大學企管系碩士論文。

國泰建設公司、政大台灣房地產研究中心

2004 《國泰房地產指數季報》，第二卷第一期。

張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏

1990 《經濟學-理論與實務》，台北：新陸書局。

張金鶚、范垂爐

1992 〈房地產真實交易價格之研究〉，《住宅學報》，第一期，頁 75-97。

張金鶚、羅勤誠

1992 〈以經濟觀點探討建築投資業之管理制度〉，《台灣土地金融季刊》，第二十九卷，第二期，頁 1-19。

張金鶚

2003 《房地產投資與市場分析-理論與實務》，台北：華泰書局。

陳彥仲、林國民

1998 〈臺灣都市住宅屬性隱含需求分析-以高雄市為例〉，《成功大學學報》，第三十三卷人文、社會，頁 303-320。

彭昭英

2002 《SAS 與統計分析》，台北：儒林圖書有限公司。

黃景昇

1998 《影響建商房屋銷售訂價之研究》，政大地研所碩士論文。

黃璫緯

1998 《房屋銷售市場區隔之研究-以三重市個案為例》，政大地研所碩士論文。

蘇國榮

2003 《建設公司商譽對住宅價格影響之研究》，政大地研所碩士論文。

■ 英文部分

Alonso, W.

1964 Location and Land Use: Toward a General Theory of Land Rent, Harvard University Press, Cambridge Massachusetts.

Chau, K.W., Ng, F.F. & Hung, C.T.

2001 "Developer's good will as significant influence on apartment unit prices", The Appraisal Journal, 69 ; pp.26-30.

Dodds, W.B., Monroe, K.B. and Grewal, D.

1991 "Effects of Price, Brand and Store Information on Buyers' Product Evaluations", Journal of Marketing Research, 28 :pp.307-319.

- Erdem,T., Swait,J. and Louviere,J.
2002"The Impact of Brand Credibility on Consumer Price Sensitivity",
International Journal of Research in Marketing, 19:pg.1
- Grewal,D., Krishnan,R., Baker,J. and Borin,N.
1998 "The Effect on Store Name, Brand Name and Price Discounts on
Consumers' Evaluations and Purchase Intentions", Journal of
Retailing,74 :pp.331-352.
- Gujarati, D. N.
2003 "Basic Econometrics", 4th ed. New York: R.R Donnelley & Sons.
- Lancaster, K. J.
1966 "A New Approach to Consumer Theory", Journal of Political
Economy, 74 ;pp.132-157.
- Leishman,C.
2001 "House building and product differentiation: An hedonic price
approach" ,Journal of Housing and the Built Environment,16 ;
pp.131-152.
- Rosen,S.
1974 "hedonic price and implicit market : product differentiation in pure
competition", Journal of Political Economy, 32 ; pp.34-55.
- Stull , W.J.
1970 "Community Environment, Zoning, and the Market Value of
Single-Family Home.", Journal of Law and Economic,18;pp.
535-557.
- Turnbull,G.K.
1991 "The Spatial Demand for Housing with Uncertain Quality", Journal
of Real Estate Finance and Economics ,4 ; pp.5-17.