

【目 錄】

<u>第一章</u>	<u>緒論</u>	<u>1</u>
第一節	研究動機與目的	1
第二節	研究問題與研究方法	3
第三節	研究範圍與名詞界定	4
第四節	研究架構與流程	6
<u>第二章</u>	<u>相關理論、市場結構分析與假說建立</u>	<u>8</u>
第一節	相關理論與文獻	8
第二節	市場結構分析	20
第三節	假說建立	26
<u>第三章</u>	<u>資料說明與敘述統計</u>	<u>28</u>
第一節	資料說明	28
第二節	敘述統計與分析	29
第三節	小結	36
<u>第四章</u>	<u>模型建立與實證結果</u>	<u>37</u>
第一節	模型建立	37
第二節	實證結果分析	41

第五章	結論與建議	47
第一節	結論	47
第二節	政策建議	49
第三節	後續研究	51
參考文獻		52



【表 目 錄】

表 2-1 國內不動產形成相關文獻·····	14
表 2-2 建商商譽與產品價格相關文獻·····	18
表 2-3 市場結構分類·····	21
表 3-1 不同類型建商歷年推案個數·····	31
表 3-2 不同類型建商歷年推案戶數·····	33
表 3-3 個案屬性變異分析·····	35
表 4-1 建商產品訂價差異實證結果·····	42
表 4-2 不同區域市場下建商產品訂價差異實證結果·····	44
表 4-3 不同景氣狀況下建商產品訂價差異實證結果·····	46



【圖目錄】

圖 1-1 研究流程	7
圖 2-1 消費者均衡圖	9
圖 2-2 生產者均衡圖	10
圖 2-3 市場均衡圖	11
圖 2-4 市場結構分析圖	20
圖 2-5 資訊揭露充分下建商之推案量與產品價格	24
圖 2-6 台灣不動產市場建商之推案量與產品價格	25
圖 3-1 民國八十二年至九十一年不同類型建商家數比例圖	29
圖 3-2 不同類型建商歷年推案個數趨勢圖	32
圖 3-3 不同類型建商歷年推案戶數趨勢圖	34

