參考文獻

內政部建築研究所、台灣不動產資訊中心、政大台灣房地產研究中心 (2003)，台灣住宅需求動向季報，台北：內政部建築研究所。

白金安、張金鴨 (1996)，「預期景氣變動對預售屋與成屋價格差異影響之研究」，中國財務學刊，3 卷 2 期: 頁 99-114。

行政院經建委員會、台灣不動產資訊中心 (2004)，台灣住宅需求動向季報，台北：行政院經建委員會。

行政院經建委員會、國土規劃及不動產資訊中心 (2005)，台灣住宅需求動向季報，台北：行政院經建委員會。

李春長 (2002)，不動產仲介市場分析，初版，台北：文笙書局。

李春長、張金鴨 (1996)，「房地產仲介市場賣方訂價與成交價和銷售期間關係之研究」，經濟論文，24 卷 4 期: 頁 591-616。

李春長、張金鴨、林祖嘉 (1997)，「房屋交易市場上銷售期間之研究：存活模型之應用」，國科會人文與社會科學研究彙刊，7 卷 3 期: 頁 420-437。

周美伶 (2005)，「先前租賃經驗對自住者購屋搜尋行為之影響－存活得分析之應用」住宅學報，14 卷 1 期: 頁 21-40。

周美伶、張金鴨 (2005)，「購屋搜尋期間影響因素之研究」，管理評論，24 卷 1 期: 頁 133-150。

林祖嘉 (1994)，「價格分散與搜尋均衡：在台灣地區住宅市場上之驗證」，經濟論文彙刊，22 卷 2 期: 頁 237-269。

花敬群、張金鴨 (1999)，「成屋市場與預售屋市場價值關係－住宅存量-流量模型的指標與修正」，國科會人文與社會科學研究彙刊，9 卷 3 期: 頁 494-504。

政大台灣房地產研究中心、國泰建設公司 (2003)，國泰房地產指數季報，台北：國泰建設公司。

張金鴨 (1996)，房地產投資與決策分析－理論與實務，初版，台北：華泰書局。

張愛華、蘇振昌 (2000)，「消費者網路資訊搜尋對購屋行為之影響」，第六屆服務業管理研討會，頁 69-88。


