

參考文獻

1. Brunswik, E.(1956), *Perception and the Representative Design of Psychological Experiments*, Berkeley: University of California Press.
2. DeVellis, R.F. (1999) , 量表發展：理論與應用，吳齊殷（譯），台北，台灣：弘智文化
3. Diaz, J.(1990a), How Appraisers Do Their Work: A Test of the Appraisal Process and the Development of a Descriptive Model, *The Journal of Real Estate Research*, 5(1):1-15
4. Diaz, J.(1990b), The process of selecting comparable sales, *The Appraisal Journal*, 58(4):533-540
5. Diaz, J.(1997), An Investigation into the Impact of Previous Expert Value Estimates on Appraisal, *The Journal of Real Estate Research*, 13(1):57-66
6. Diaz, J.(1999), The First Decade of behavioral research in the discipline of property, *Journal of Property Investment & Finance*, 17(4):326-332
7. Diaz, J. & Hansz, J.A.(1997), How Valuers Use the Value Opinion of Others, *Journal of Property Valuation & Investment*, 15(3):256-260
8. Diaz, J. and Wolverton, M. (1998), A longitudinal examination of the appraisal smoothing hypothesis, *Real Estate Economics*, 26(2):349-358.
9. Fletcher, S. & Diskin, B.A.(1994), Agency Relationships in Appraising for Institutional Asset Managers, *The Appraisal Journal*, 62(1):103-112
10. Gallimore, P.(1994), Aspects of information processing in valuation judgment and choice, *Journal of Property Research*, 11(2):97-110.
11. Gallimore, P. & Wolverton, M.(1997), Price Knowledge Induced Bias: A Cross-culture Comparison, *Journal of Property Valuation and Investment*, 15(3):261-273
12. Gallimore, P. & Wolverton, M.(1999), Client Feedback and the Role of the Appraiser, *The Journal of Real Estate Research*, 18(3):415-431
13. Kinnard, W.N., Lenk, M.M. & Worzala, E.M.(1997), Client Pressure in the Commercial Appraisal Industry: How Prevalent is it?, *Journal of Property Valuation and Investment*, 15(3):233-244
14. Kohli, A.(1989), Determinants of Influence in Organizational Buying: a Contingency Approach, *Journal of Marketing*, 53(3):50-65
15. Levy, D. & Schuck, E.(1999), The Influence of Clients on Valuations, *Journal of Property Investment & Finance*, 17(4):380-400
16. Mangione, T.W. (1999) , 郵寄問卷調查，王昭正、朱瑞淵（譯），台北，台灣：弘智文化

17. Maxwell, J.A. (2001), 質化研究設計：一種互動取向的方法，高熏芳等 (譯)，台北，台灣：心理出版社
 18. Smith, S.(2002), Predatory Lending, mortgage Fraud, and Client Pressures, *The Appraisal Journal*, 70(2):200-213
 19. 王保進 (2004)，多變量分析：套裝程式與資料分析，台北，台灣：高等教育文化事業
 20. 吳明隆 (2003)，SPSS統計應用學習實務，台北，台灣：知城數位
 21. 林英彥 (2000)，不動產估價，第九版，台北，台灣：文笙書局
 22. 林英彥 (2001)，不動產估價與銀行呆帳的聯想，*人與地*，211:4-5
 23. 林季蓁 (2005)，不動產估價師之損害賠償責任研究，*土地問題研究季刊*，第四卷第二期:120-124
 24. 美國估價協會 (1999)，不動產估價，宏大不動產 (譯)，台北，台灣
 25. 孫瑞雲 (1989)，會計師獨立性之認知研究，*政治大學碩士論文*
 26. 翁瑞麟 (2005)，不動產估價師行政責任之研究，*土地問題研究季刊*，第四卷第一期:116-124
 27. 張能政 (2004)，不動產估價行為研究—行為理論之應用，*台北大學碩士論文*
 28. 張紹勳 (2000)，SPSS For Windows 統計分析、初等統計與高等統計，台北，台灣：松崗電腦
 29. 張益輔 (2002)，會計師事務所提供法律服務對審計人員獨立性之影響，*政治大學碩士論文*
 30. 榮泰生 (2003)，企業研究方法，第二版，台北，台灣：五南文化事業
 31. 潘淑滿 (2003)，質性研究：理論與應用，台北，台灣：心理出版社。
 32. 盧育明 (2003)，行為財務學，台北，台灣：商鼎文化
-