

行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

台灣電影觀眾觀影模式與電影映演市場研究：1980—1999

Survey of Movie going Pattern & Film Exhibition Industry In Taiwan:
1980—1999

計畫編號：NSC 89-2412-H-004-004

執行期限：八十七年八月一日至八十九年七月三十一日

主持人：盧非易 feilulu@nccu.edu.tw

國立政治大學廣播電視學系

一、中文摘要

本研究旨在探討(一)台灣電影觀眾觀影的消費行為模式、(二)台灣電影映演市場的集中度、(三)台灣電影映演市場的權力與利益結構。

研究的時間範圍從一九八〇年開始，迄一九九九年，全程計二十年。就此時間歷程，本研究分別探討各年、各十年、總二十年之：(一)觀眾觀影曲線與觀影模式、(二)台灣電影業之影片、發行商與電影院在市場佔有率上的集中程度、(三)台灣、香港、好萊塢、與其他外國影片在映演市場上的權力與利益分配結構。

至於確切的研究項目，在(一)觀影消費行為模式方面，本研究根據二十年映演市場之實際數據，推算以下幾種重要的電影產業指數：(1)全年觀影曲線 (Normalized weekly fluctuations in film attendance)、歷年觀影人數變遷(2)中外影片之全年觀影曲線與觀影人數變遷(3)一週間各日觀影比例。在(二)集中度方面，參用20/80集中度定律，計算以下幾種指數：(1)各影片獲利(售票數)集中度 (concentration ratio, CRN)、(2)

發行商獲利集中度、商品(發片量)集中度(3)電影院獲利集中度。至於(三)市場結構方面，統計分析台、港、好萊塢、外片在映演市場的權利操作與利益結構，包括：(1)映演影片數量、(2)觀影人數比較、(3)票房佔有率、(4)單片平均票房佔有率、(5)平均映演銀幕數量比較、(6)平均映演天數比較、(7)各外片國票房佔有率比較、(8)美國八大公司票房佔有率。

上述研究，總計整理了20年、444,865筆資料、約2千3百萬文數字，並分析成177種統計指數圖表。全部成果均已製成網路資料庫，供電影業經營運作、學界評量與政府制訂產業政策時之參考。網址：
<http://cinema.nccu.edu.tw>

關鍵詞：台灣電影、電影經濟、電影映演、觀眾行為

Abstract

The main purpose of this proposed study is twofold: to survey the movie going pattern in Taiwan, and to analyze