

# 行政院國家科學委員會補助專題研究計畫成果報告

## 電視劇審美心理探析：老人觀眾 「涉入」與「距離」的遊戲

計畫類別：個別型計畫      整合型計畫

計畫編號：NSC-89-2412-H-004-034

執行期間：89年8月1日至90年7月31日

計畫主持人：蔡琰

本成果報告包括以下應繳交之附件：

赴國外出差或研習心得報告一份

赴大陸地區出差或研習心得報告一份

出席國際學術會議心得報告及發表之論文各一份

國際合作研究計畫國外研究報告書一份

執行單位：政治大學廣電系

中華民國九十年七月三十一日

# 行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

計畫編號：NSC-89-2412-H-004-034

執行期限：88年8月1日至89年7月31日

主持人：蔡琰 國立政治大學廣電系

計畫參與人員：謝宏暉 國立政治大學廣電所碩士班  
陳羽珊 國立政治大學新聞系四年級  
張志聖 國立政治大學廣電系三年級  
楊欣芳 國立政治大學新聞系三年級  
吳宜倫 國立政治大學新聞系三年級  
曾令儀 國立政治大學新聞系二年級

## 一、中文摘要

Iser (1974) 指出，被文本虛構現實 (fictional reality) 所吸引是因為讀者自己心智力量的作用。蔡琰 (1999) 也發現，大學生電視劇觀眾觀看八點檔時，往往利用自己的想像和幻覺作為先導，透過文本，把自己過去、現在的經驗與對未來的想像連結在一起，來與劇情中的情感、境界產生心靈上的互動。正是因為讀者自己的心理活動，使得故事產生意義與動人的力量。本文目的即在追尋老人觀眾接收電視劇故事的心理特質。

研究老人看電視劇的心理過程，不只是學術研究的課題，也是現代社會對老人精神世界的關懷與探索。國內外傳播文獻一致缺乏有關老人觀眾觀看虛構敘事 (電視劇) 時如何內化視聽訊息的研究報告，而傳播學、心理學、社會學領域更缺乏老人傳播問題的相關研究。使本研究存有既定之價值。本文從三方面探視擬研究之主題：一、描述老人觀眾的定義與心理特質；二、從心理學追蹤觀眾在認知與情感上如何與電視劇訊息互動的機制；三、嘗試解釋老人觀眾觀劇心理。

觀眾在接觸電視劇時有特定的審美心理發展階段，如注意角色與故事、期望劇情發展、知覺來龍去脈、產生審美認知與情緒效應等幾個重要的注意、期望、知覺、認知與情緒效應時期，在這些針對劇情做聯想與想像活動的心理期之間，觀眾視劇情起伏適時插入審美體驗，包括涉入與距離。Broadwell (李顯立等譯, 1999) 用構成理論 (constructivist theory) 中圖模的概念來解釋心理活動，如主型圖模檢定了電視劇的類型；樣版圖模 (一種觀賞、理

解影視作品的檔案系統) 詮釋並比對故事結構。這個過程吻合審美心理中注意、期望、知覺、認知與情緒效應等心理過程。同時，這期間所不時牽涉的步驟圖模與風格圖模，檢驗了電視劇文本從故事到論述的一系列假設與期待。在聯想、想像等心理活動中，經驗中的圖模也驗證著感性涉入與理性距離的心理活動。本文從榮格與弗洛伊德理論來論述觀眾「意識」和「潛意識」在觀看電視劇時作用的方式，判斷觀看電視劇時老人心靈如何活動於構成理論與審美心理之間。

關鍵詞：電視劇、老人、觀眾、心理學

## Abstract

Television drama has been associated with fictional narrative in recent communication research. It is considered that both reception theory and constructivist theory are important in interpreting media messages. For a drama program to be effective in changing viewer's attitude there should be sufficient interaction between program message and viewing psychology.

Some of the specific viewer receptions in psychology, drama, film and literature are "empathy," "involvement," and "aesthetic distance". These mental processes in facing fictional narrative contribute to viewers the opportunity of understanding the program as well as helping audience to produce illusion, a vital mental state to take the fictional message as the real.

This study traces mental processes of an older audience when watching television drama. The research proposes to discover how reception, such as attention and expectation, and aesthetic psychology, such as involvement and distance, can be interacted within a viewing mind as described by Jung and Freud. Research findings should describe the characteristics of the order population during television viewing. The final goal of this research is building a communication model that explains the psychological processes of TV drama viewing.

**Keywords:** TV, older adults, viewing psychology

## 二、緣由與目的

有關電視劇觀看心理前有蔡琰（1999，2000）從心理學和審美議題著手，討論電視劇觀眾「直覺」與「知覺」對電視劇審美態度的影響；也從電影、戲劇與文學理論中，發現電視劇觀眾審美經驗應該另外受到其他情緒因素的影響，分別是「涉入」、「距離」、「移情」、與「認同」。這些審美心理情感現象，與觀眾在看電視劇時所產生的注意、期望、知覺、效應四個持續的知性審美心理發展階段相互關連。然而，觀賞者的情緒因素與審美心理究竟如何在觀者的心靈與電視劇訊息互動，如何產生對劇情的理解和接收，仍是一個有待研討的主題。

近年坊間可見有關老人心理學、老人社會學的文獻，也有老年社會心理學研究，一門介於老年心理學和老年社會學的邊緣科學。老年社會心理學通過各種心理現象與社會環境、生活事件的關係的研究，揭示老年人個體或群體生活的面貌（張鐘汝、范明林，1997）。老人心理學則從橫貫同年齡層或縱貫不同年齡層探究老人認知發展，包括研究老人思考、推理、語文、數字等能力（張宏哲譯，1999；張隆順編譯，1985）。老人社會學探究老人健康問題、社會與婚姻關係和經濟地位（黃國彥，1987；黃富順，1995）。然而，這三個領域：老人心理學、老人社會學、老年社會心理學的文獻，鮮少討論老人傳播問題，坊間也欠缺介紹老人與媒介的傳播研究。老人如何透過媒體找到老年精神上的安慰，似乎不是研究者普遍關注的題目。

這個研究主要目的就是瞭解觀看電視劇時的心智活動，企圖以退休的老年觀眾為例，剖析老人觀看電視劇時知覺與情感如何活動於老人人格與心靈。

## 三、結果與討論

由中華民國行政院主計處 2000 年 196 號國情統計通報，和中央研究院社會學研究所籌備處 1998 年所做媒體使用原因調查看來，台灣老人在媒體使用上最親近電視媒介和電視劇應是無庸置疑的。國外研究發現老人休閒生活中使用頻率最高的工具就是電視，無論是戲劇、音樂、連續劇、長片、影集，對老人而言都可以消除代溝，充實知識，有助家庭和諧。Roy & Harwood（1997）更指出，老人屬於經常使用媒體的一群社會團體，強烈依賴新聞、娛樂、產品等訊息，老人們認為媒體提供了一扇透視世界的特殊窗戶，其中電視是老人最喜歡使用的大眾傳播媒體，因為電視具有「類社會角色」，老人可以藉由觀看電視尋找熟悉角色，補償其日益減少的社會相關網絡。

台灣的老人與大眾傳播媒介和文本的關係如何？目前只有社會學與心理學門出版一些有關老人的書籍，這些少數的參考資料中卻一再出現矛盾對立的研究論述，老人們或是處在人生的黃金歲月，或是極度退縮於社會。研究發現經常出現兩極的老人心理特質，如徐立忠（1989）、洪錫井（1994）依據對老年的心理適應與否，把老人人格分列為自律或紊亂、成熟或自憎、整合或解組、搖椅或憤怒。老人一方面轉向自己內心世界，從社會中隱退，也一方面回顧生命的歷程而自省，從而肯定生命的意義。

老人心理適應問題似乎關鍵於是否能夠從事自我導向的終身學習，成則人格整合，老當益壯；敗則感受焦慮、罪惡、沮喪、絕望。目前僅發現 Coupland & Coupland（1990）指出，邁入老年是一種自然變化的過程，年齡不應是良好溝通的障礙，但是老年行為的確可能走一個倒 U 字形模式，也就是說老年並不是「愈來愈弱」，而是「回到」一個與早年相似的層次與型態。如身軀逐漸縮小，語言、語調回到類似兒童的用語，行為也回到兒童時期的「以自我為中心（egocentrism）」。不過即使是 Coupland & Coupland，似乎也如其他老人心理學研究者，真正驗證的是老人們不是虛幻的群體，他們各自擁有獨立人格，形成老人社會生活與心理樣式的光譜，面對老人實不應以「全部都是同樣的」集體意識對待之。這個事實也不得不使我們回想傳播研究者 D. McQuail（陳芸芸、劉慧雯譯，2001：506）之提示，「觀眾」作為一個集合名詞，其所指涉的對象已經消失了；而 Broadwell（李顯立等

譯, 1999: 80) 則說明觀眾不是特定個人, 不是指我, 也不是「理想的讀者」, 而是一個會從影片中從事相關於建構故事之活動者。

具備建構故事能力的人們, 其內在和外向兩種心理態度和四種心理功能: 思想、情感、感覺、直觀, 在自我從事調適的任務與要求時, 對自我的方向具有強大的影響力, 如選擇要觀看的對象和產生具意義的觀看結果。自我是一面心靈能自見自覺的鏡子。心靈內容被自我掌握和反映出來的程度, 就是它歸屬意識領域的程度。當某個心靈內容只被模糊或極有限的意識到時, 它便還沒有被掌握住, 還沒有在自我反思的表層就位。無意識不只是未知的事物, 它更是「心靈層面的未知」(unknown psychic), 為我們內在事物的全部, 它們一旦浮出意識, 便與已知的心靈內容沒有任何不同。

心靈的某些內容由自我反映出來, 而其他的心靈內容則暫時或永久的處於意識之外。意識的實體感與堅實感, 基本上是由穩固的客體與內容, 如意象、記憶與思想所造成。在許多不同的意識內容之間, 有一個聯絡的網路, 它們都直接或間接的連結到「自我」這個中央機體上。自我使人的意識聚焦, 賦予我們意識行為意義感和方向。里比多是慾望與情感, 是心靈的生命之流, 運轉心靈中的各元素(朱凱如譯, 1999)。觀眾心靈中的各個元素, 如觀看電視劇所需的記憶、知覺、認同、思想、感情、情緒、幻覺, 都隨著電視劇情節與論述方式, 藉由里比多提供能量推移到自我意識的層次。因之觀眾面對電視劇訊息時, 意識被訊息牽動, 但是產生特定意識的優先順序以及情緒反應的深淺強弱, 如依據電視劇提供的幻覺而感到痛苦流淚或快活大笑(及其程度), 均受到觀眾自我的特殊內容框限, 也受到個人歷史、潛意識、遺傳與社會提供的心靈原型(集體無意識) 他個人的幻想、情結與錯誤所制約。老人觀眾內在自我意識的特殊內容, 包括歷史、社會原型與壓力、個人情結與潛意識內容, 均較年青時期為豐, 使得老人較年少時期容易被劇情勾起各式意識, 在退休於社會之後更容許具體意識浮動於心靈, 因之特別容易被虛構劇情感動。

觀眾在自我意識與想像的世界中, 經常把虛構角色當成真實人物, 感受人物所有的傷痛與快樂。甚至, 在真實的個人生活中允許虛構的角色和故事參與日常言語與行為, 例如開口必言諸葛亮三十六計, 自以為是金庸筆下的韋小寶、瓊瑤創作的女主角。這些心靈活動實因觀眾利用自我的經驗與特質來看電視劇。老人

接收電視劇文本的特徵, 或電視劇文本與觀眾的心智、情感交流的限制(或增強交流的機制) 烙印在社會提供的心靈原型, 也記錄在個人隨劇情流動的意識。

#### 四、計畫成果自評

電視劇讓觀眾去經驗故事, 讓觀眾對劇情有適宜的情感涉入以獲得愉悅, 卻同時又因為知道故事是虛構, 不必涉入太深而產生不良後果, 是心理上意識、潛意識認知與情緒的問題。觀眾們天天面對電視劇, 時時關切影視訊息帶給社會人心的長期影響, 大家也都知道看多了電視、電影會對人格有影響、對言行有影響、對社會風氣有影響。但是, 仔細想來, 為什麼螢幕上的整人、暴力、性侵害會「傳染」? 為什麼虛構假做的愛情悲劇害得我們不能自己? 電視劇的敘事力量其實來自於我們內在。

老人觀眾心理特質也描述著成熟人格的內在心靈現象, 解釋著做為觀眾者意識、潛意識與訊息的心靈互動。尋找自我是老人精神生活中重要議題, 老人處在人生的黃昏時期或下坡路段, 虛構敘事中的人生目的、理則與秩序佔據了他心靈或真實生活中重要地位。Novitz (1987) 所提示的命題, 有關電視劇觀眾面對文本所產生的「創意的幻覺」、「忘我的涉入」、「虛構的真實」等文學與美學上的詞彙, 均是目前傳播領域不多見的觀眾心理研究, 卻是現代媒介社會除了收視率調查之外最重要的觀眾研究新方向。因為觀眾反應不僅是一個「人與媒介」或「人與媒介訊息」互動的表面現象, 更代表著觀眾在心智上介入故事的方式和程度, 觀眾審美心理的效應實際上更深切地影響觀眾們作為「社會人」的行為和思想模式。

電視劇中虛構現實如何與觀眾心靈互動的問題, 是瞭解觀眾內化訊息及產生意義的關鍵。McQuail (1997: 34) 曾發現, 一般觀眾與訊息互動的研究多關注集體或共同現象, 忽略了個人觀眾的意識如何與文本互動。本研究提出的理論可部分解釋觀眾收看動機以及對電視劇故事感到滿足或排斥的心理原因, 但是本文理論是否能夠普遍解釋一般觀眾看電視劇、看電影、聽收音機、接觸其它大眾媒介的內在心理過程, 仍然有待後續研究證實。

#### 五、參考文獻

[1] 朱侃如譯(1999): 《榮格心靈地圖》。台北

新店：立緒文化。

- [2] 李顯立等譯（1999）：《電影敘事》。台北：遠流。
- [3] 洪錫井（1994）：《老人的終身教育》。嘉義：嘉義師範學院碩士論文。
- [4] 徐立忠（1989）：《老人問題與對策》。台北：桂冠。
- [5] 張宏哲譯（1999）：《人類行為與社會環境》。台北：雙葉。
- [6] 張隆順編譯（1985）：《老人心理學》。台北：桂冠。
- [7] 張鐘汝、范明林（1997）：《老年社會心理》。台北：水牛。
- [8] 陳芸芸、劉慧雯譯（2001）：《最新大眾傳播理論》上、下冊。台北：韋伯文化。
- [9] 黃國彥（1987）：《老年人的社會角色、性格之研究》。台北：行政院國科會科資中心。
- [10] 黃富順（1995）：《老化與健康》。台北：教育部。
- [11] 蔡琰（1999）：〈大學生電視劇審美體驗試析〉，《廣播與電視》，14：111-138。
- [12] 蔡琰（2000）：《電視劇：戲劇傳播的敘事理論》。台北：三民。
- [13] Coupland, N. & J. Coupland (1990). Lange and late life. In H. Giles & W. P. Robinson (Eds.) Handbook of Social Psychology. Chester, England: John Wiley & Sons.
- [14] Iser, W. (1974). The Implied Reader -- Patterns of Communication in Prose Fiction from Bunyan to Beckett. Baltimore, MA: Johns Hopkins University.
- [15] McQuail, D. (1997). Audience Analysis. Thousand Oaks, CA: Sage.
- [16] Novitz, D. (1987). Knowledge, Fiction & Imagination. Philadelphia: Temple University.
- [17] Roy, A. & J. Harwood (1997). Underrepresented, positively portrayed: Older adults in TV commercials. Journal of Applied Communication Research. 25: 39-56.