

## 主要參考資料

1. 網際網路產業的創造力表現，吳思華(2000)
2. 技術創造力特性與開發研究:網際網路產業創新與個人技術創造力有關連之研究。吳思華(2000)政大科管所
3. 策略創業的價值創造：一個比較性個案研究，劉子歆(2004)清華大學工業工程研究所
4. 組織創業精神傾向、市場導向與組織學習類型對組織績效之探討，張玉琳(2002)政大企管所
5. 創新精神之構面，Miller&Friesen(1983)
6. 激勵他人與組織利基，吳思華 2005
7. 「非線性」手段創出新的市場空間， Hamel(2000)。
8. 小型創新事業特色，郭更生(2004)。
9. 策略九說，吳思華(2000)。
10. 策略創業的價值創造：一個比較性個案研究，劉子歆，2004。
11. 小型新創公司之研究，郭更生(2004)政大企管所
12. 知識型事業創新模式：組織身分、網路連結與利基關係之研究，吳思華(2002)政大科管所
13. 高科技創業網絡之研究，于卓民(2002)政大企管所
14. 數位學習產業白皮書，經濟部數位內容產業推動辦公室，2005
15. 創新擴散，Everett M. Rogers (1983)
16. 階梯雜誌，2002年4月至2007年3月。
17. 階梯公司企業簡介，2004年2月。